

Mars 2021

Analyse de l'opinion des Canadiens à l'égard des destinations et expériences de voyage au Canada

Sondage auprès des voyageurs canadiens



Les résultats contenus dans le présent rapport sont fournis à l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC) (ci-après le «client»). Le client peut utiliser le contenu du présent rapport comme il le souhaite, y compris en le partageant avec les parties prenantes de l'industrie du voyage et du tourisme, ses partenaires et les médias.

Twenty31 Consulting Inc. adhère aux normes de l'Association mondiale pour les études d'opinion et de marketing (ESOMAR). L'ESOMAR définit des normes minimales en matière de divulgation des renseignements destinés au public et aux médias.

Son mandat est de préserver l'intégrité des études de marché en écartant toute interprétation trompeuse possible. Si vous songez à publier le contenu du présent rapport, veuillez nous consulter pour discuter de la forme et du contenu des publications. Selon les normes de l'ESOMAR, nous sommes en effet tenus de prendre les mesures pour éviter toute interprétation trompeuse.

Remarque : Le présent rapport contient un aperçu général des résultats de l'étude. Des résultats spécifiques, par province et territoire, par région ou par ville, peuvent être obtenus au moyen d'une analyse plus poussée.

**Pour en savoir plus ou
pour toute question,
communiquez avec :**

Oliver Martin

partenaire

+1 (416) 721 3544

oliver@twenty31.org

Joe Naaman

partenaire

+1 (609) 575-2823

joen@twenty31.org

Sam Mountford

directeur

+44 7970 039530

samm@twenty31.org

Section	Page
Survol	pg 01
Sommaire	pg 02
Section 1 : Priorités des Canadiens en matière de voyages de loisirs	pg 04
Section 2 : Portrait et préférences de voyage par province et territoire	pg 14
Section 3 : Intérêt pour les destinations par province et territoire	pg 22
Section 4 : Connaissance et intérêt à l'égard des attraits touristiques par province et territoire	pg 37
Section 5 : Escapades d'une journée dans sa région	pg 48
Section 6 : Vivre et travailler en région éloignée	pg 57
Section 7 : Opinions et préférences des voyageurs en saison hivernale et intermédiaire	pg 63

Survol

Les résultats présentés dans ce rapport sont fondés sur une étude menée auprès d'un échantillon représentatif de 2 750 voyageurs de loisirs du Canada. L'étude a consisté en un sondage en ligne, qui a été mené en février 2021. Un échantillon représentatif de la population canadienne en ligne a été retenu, et catégorisé par âge, genre, région et niveau d'éducation. On a envoyé à cet échantillon une invitation à répondre au sondage par courriel et les répondants ont été filtrés pour cerner les voyageurs de loisirs. On entend par « voyageur de loisir » une personne qui :

- a fait un séjour pour le loisir, y compris au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement, dans un endroit situé dans un rayon de plus de 40 km autour de son domicile au cours des trois dernières années;
- prévoit faire un voyage pour le loisir, y compris au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement, dans un endroit situé dans un rayon de plus de 40 km autour de son domicile au cours de la prochaine année.

Les résultats sont représentatifs de la population de voyageurs canadiens adultes en ligne et on estime que ces résultats sont justes environ 19 fois sur 20, à plus ou moins 2 ou 3 points de pourcentage.

Le sondage est fondé sur le questionnaire développé par Twenty31 Consulting, en collaboration avec l'AITC. Le sondage était disponible en français et en anglais.

Sauf indication contraire, l'ensemble des données des figures et des tableaux du présent rapport sont exprimées en pourcentage (%). Les totaux ont été arrondis et ne correspondent par conséquent pas toujours à 100. Lorsque cela est pertinent, le libellé des questions et la taille de l'échantillon sont fournis dans la partie inférieure des pages.



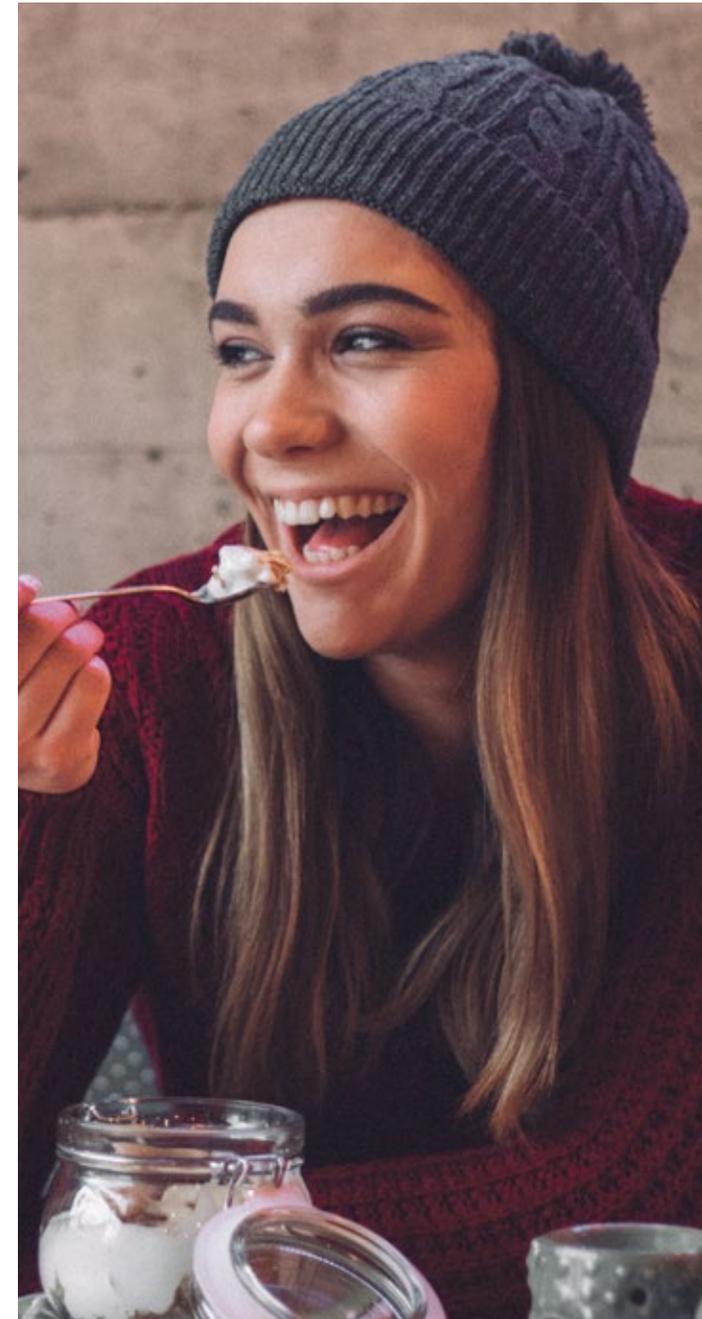
Sommaire

Préférences et plans de voyage des Canadiens

En ce qui a trait aux voyages de loisir au Canada, les Canadiens ont une préférence générale pour les vacances qui constituent un bon rapport qualité-prix et qui sont axées sur la détente. Ces vacances comprennent souvent des expériences culinaires et culturelles authentiques au niveau local et parfois une expérience avec la nature. En général, ils n'ont pas nécessairement envie de combiner le travail et les activités de loisir, de magasinage et d'activités spécialisées. Bien que la majorité d'entre eux préfèrent voyager pendant la saison de pointe, une bonne proportion (environ un tiers) serait susceptible de faire un voyage en saison intermédiaire au sein de sa province. Malgré la pandémie de COVID-19, plus de la moitié des répondants affirment avoir un plan de voyage avec nuitée, mais seul un répondant sur dix a fait des réservations.

Opinions des Canadiens sur le Canada comme destination touristique

L'Ontario et la Colombie-Britannique demeurent les destinations de choix pour la plupart des voyages des Canadiens au Canada, et ce autant en ce qui a trait aux intentions de voyages passées que futures. Le sondage révèle aussi une opinion assez cohérente de ce qu'ils pensent du Canada comme destination touristique et de ses attraits touristiques. Ils sont généralement d'avis que toutes les provinces et que tous les territoires du Canada proposent de beaux paysages naturels, et que la plupart ont beaucoup à offrir en ce qui a trait aux choses à voir et à faire, y compris en famille. En revanche, les Canadiens n'ont pas tendance à percevoir le Canada comme une destination recherchée ou très achalandée ni comme un pays présentant un réel défi. Leur opinion est néanmoins un peu différente pour les trois territoires : les Canadiens apprécient la culture unique de ces régions et le fait qu'on y découvre de nouvelles perspectives sur le monde, tout en appuyant sur le fait qu'elles sont peu accessibles. Dans le contexte actuel, bon nombre de répondants citent la pandémie comme le principal obstacle au voyage. L'Ontario et le Québec sont perçus comme les endroits les plus dangereux à visiter en ce qui a trait au risque d'infection.



Sommaire



Profil des principales destinations

Quand on leur a demandé quel était leur niveau d'intérêt à visiter certains sites spécifiques au sein de leur propre province et territoire ou de leur région, on a relevé que les répondants étaient attirés dans une bien plus grande mesure par les principaux sites de renom que par d'autres sites. Mentionnons par exemple Niagara Falls, Victoria, Banff, Montréal et Québec. Les répondants sont beaucoup moins attirés par les sites de deuxième rang, comme Drumheller en Alberta, Regina en Saskatchewan, Gananoque en Ontario et Charlevoix au Québec. Il y a donc un fort potentiel de croissance du tourisme au-delà des attractions touristiques bien connues et survisités.



Connaissance et intérêt des principaux attraits

On a demandé aux répondants d'indiquer à quel point ils connaissaient certains sites dans leurs provinces ou les provinces voisines et à quel point ils étaient intéressés à les visiter. On a alors vu une tendance émergée pour les parcs naturels et les sites culturels, ainsi que les sites qui ont déjà une grande visibilité et capacité d'attraction, comme Vancouver, la baie de Fundy et les Rocheuses. Les résultats suggèrent qu'il serait possible d'améliorer le profil de certaines destinations clés et des attraits des territoires, qui sont relativement peu connus.



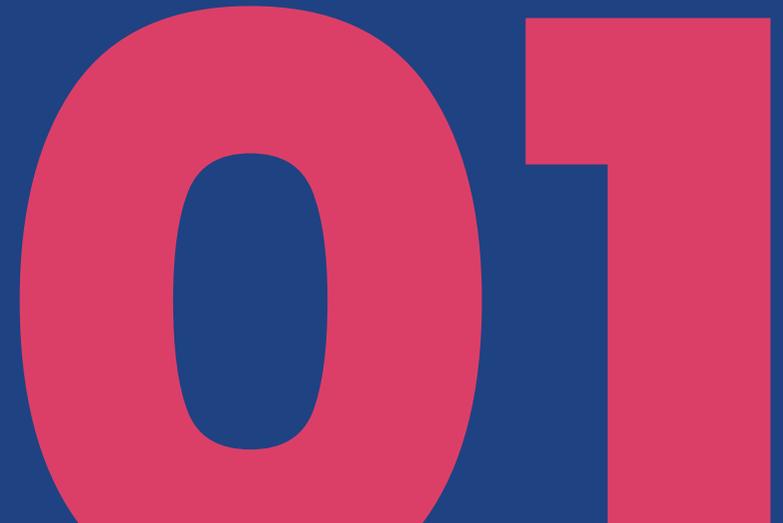
Autres opportunités

Le sondage met aussi en évidence d'autres opportunités pour la croissance du tourisme au Canada. Un domaine fort prometteur est la promotion des attraits pour les escapades d'une journée au sein de la région. D'ailleurs, un répondant sur trois a affirmé qu'ils combinaient des déplacements de commodité, comme le magasinage, avec des activités de loisirs. Il se dégage aussi du sondage que le potentiel de promouvoir les destinations auprès des 48 % de Canadiens qui sont ouverts à une relocalisation temporaire.

Mars 2021

Priorités des Canadiens en matière de voyages de loisirs

Sondage auprès des voyageurs canadiens

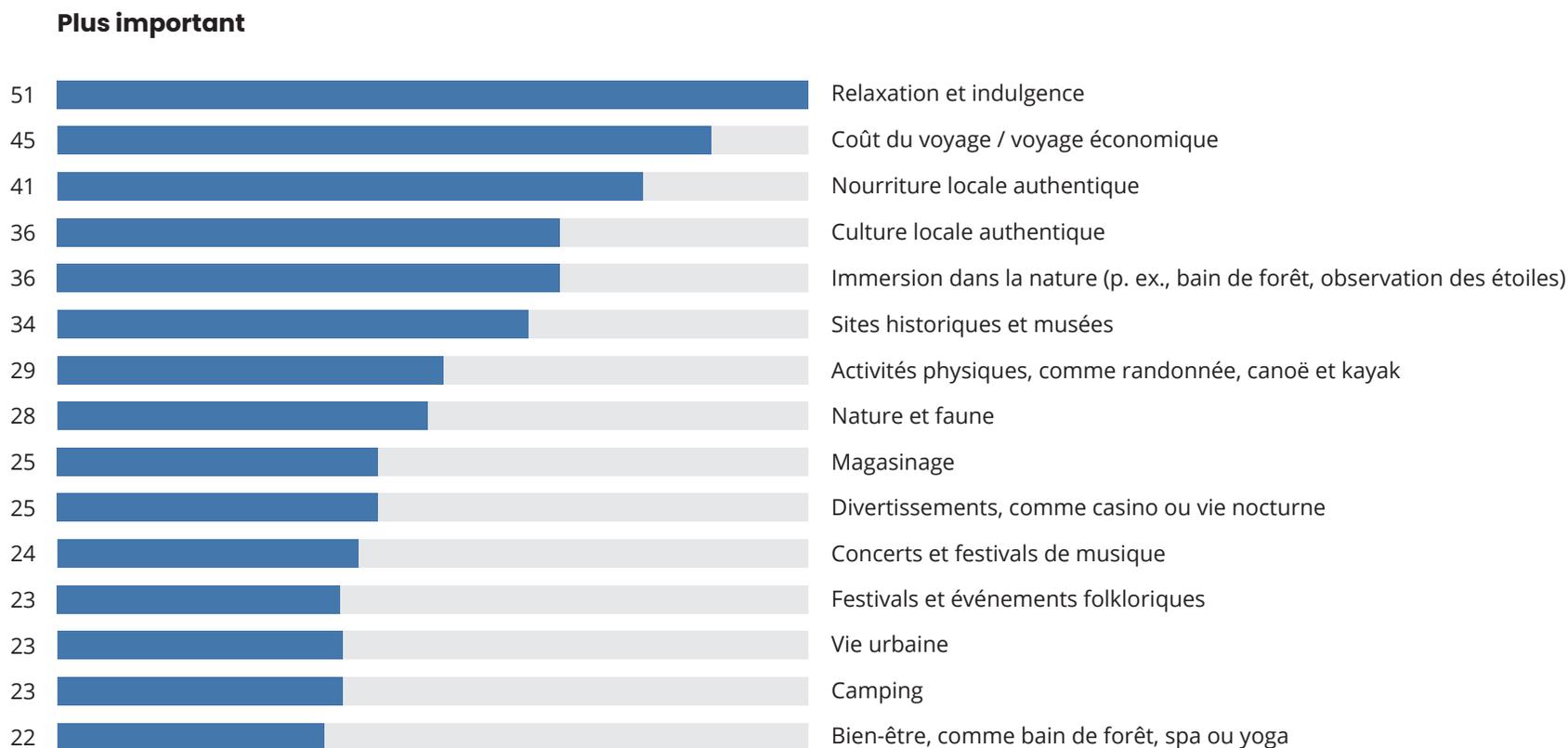


Synthèse des résultats :

- Relaxation, coût et authenticité sont les priorités en matière de voyages de loisirs.
- Travail-vacances : le magasinage et les activités spécialisées figurent en bas de la liste de motivations.
- Les activités dans un cadre naturel semblent avoir la côte pour les prochains voyages de loisirs au Canada.
- Près d'un tiers des répondants comptent faire une escapade dans leur province avec au moins une nuitée pendant la saison intermédiaire.
- Plus de la moitié des Canadiens planifient de faire un voyage de loisirs, mais seul environ le quart en sont à l'étape de planification et de réservation.
- Les recommandations sont le principal facteur qui entre en jeu dans le choix de la destination.
- Les recommandations sont le principal facteur qui entre en jeu dans la planification des voyages.
- Les sites Web de voyages, comme Expedia, sont le principal outil utilisé pour effectuer des réservations.



Relaxation, coût et authenticité sont les priorités en matière de voyages de loisirs.

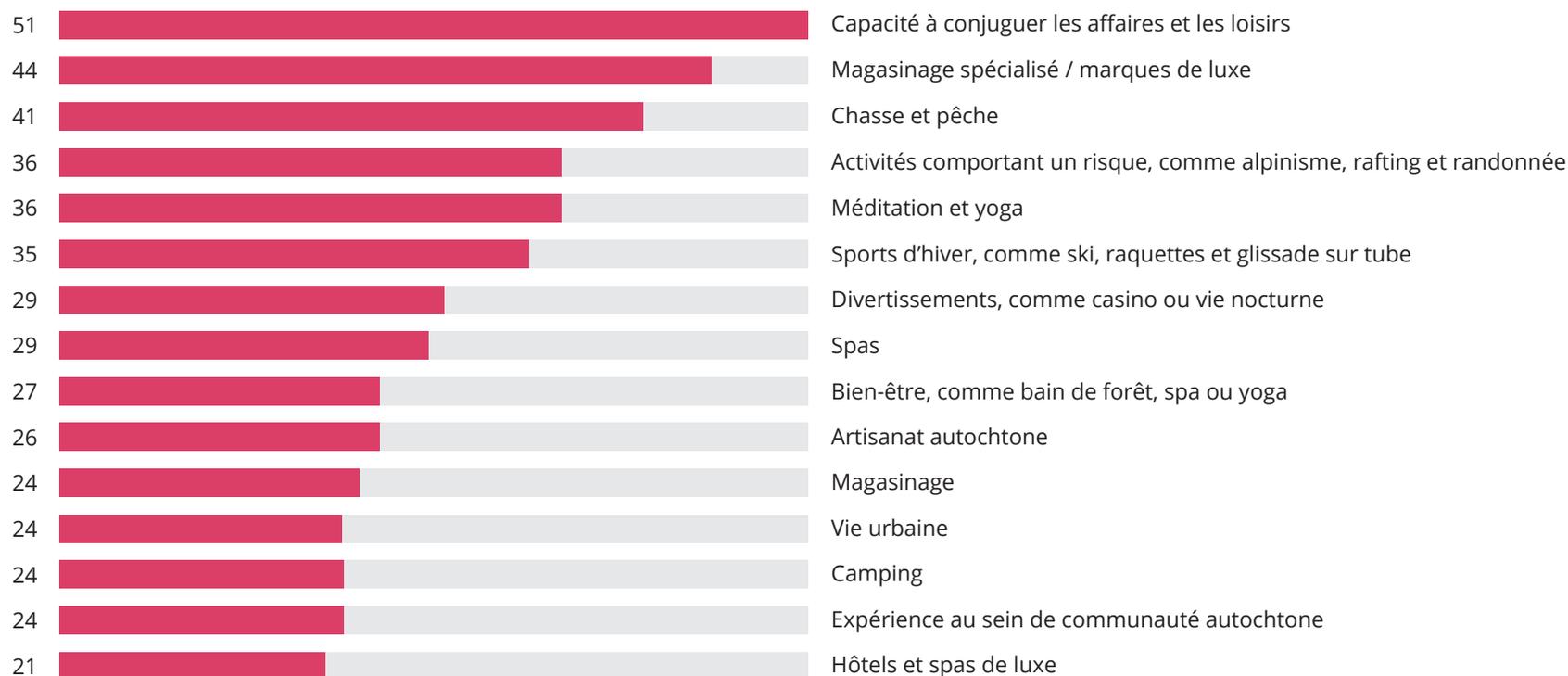


Basé sur Tous les répondants (n=2750)

Q9. Nous aimerions connaître le genre d'expérience que vous aimez faire pendant vos vacances de loisirs (que ce soit lors d'escapade près de chez vous ou dans des destinations plus éloignées). Vous verrez une liste avec différentes expériences. Veuillez indiquer le genre d'expériences auxquelles vous accordez le plus d'importance et celles qui vous importent peu.

Travail-vacances : Le magasinage et les activités spécialisées figurent en bas de la liste de motivations.

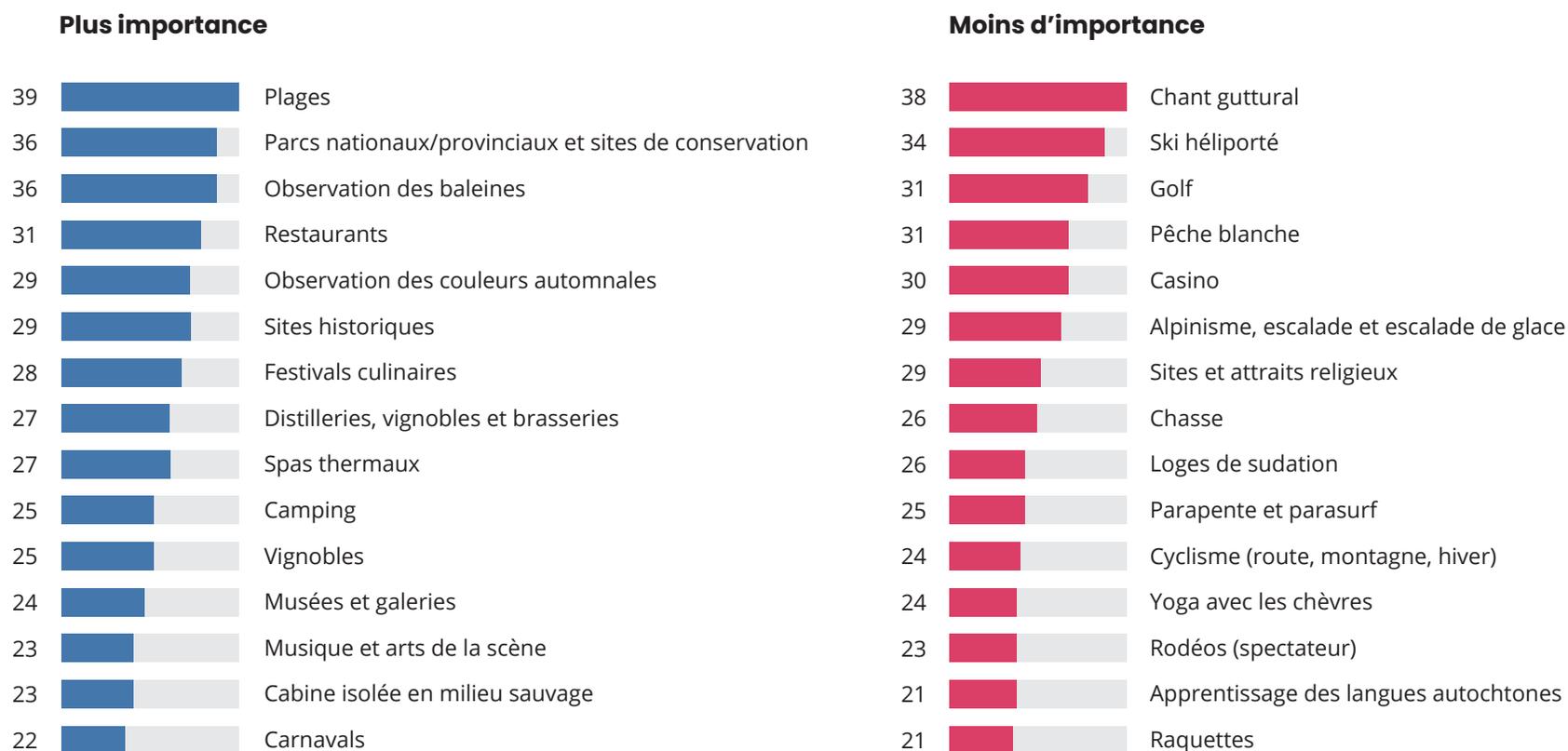
Moins d'importance



Basé sur Tous les répondants (n=2750)

Q9. Nous aimerions connaître le genre d'expérience aimez-vous faire pendant vos vacances de loisirs (que ce soit lors d'escapade près de chez vous ou dans des destinations plus éloignées). Vous verrez une liste avec différentes expériences. Veuillez indiquer le genre d'expériences auxquelles vous accordez le plus d'importance et celles qui vous importent peu.

Les activités dans un cadre naturel semblent avoir la côte pour les prochains voyages de loisirs au Canada.

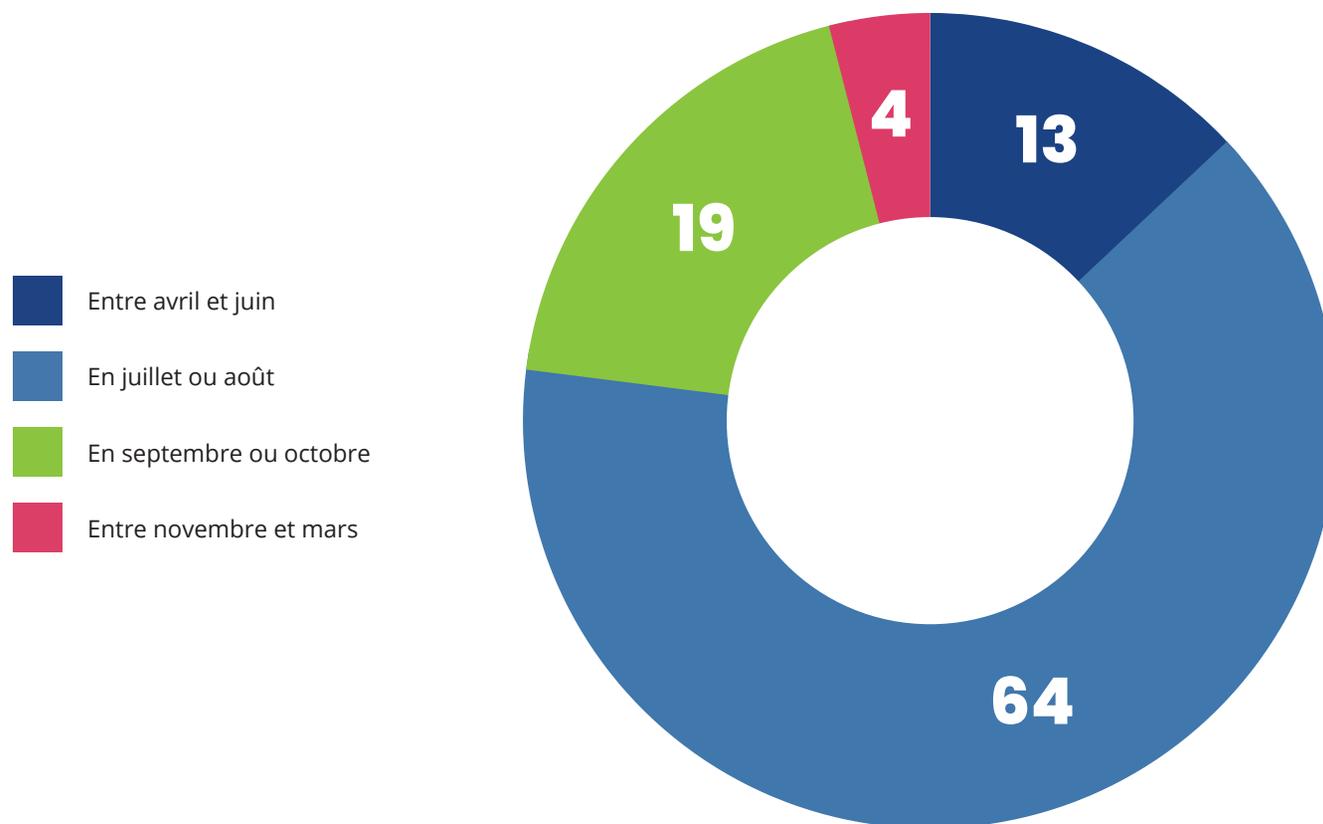


Basé sur Tous les répondants (n=2750)

Q28. Vous verrez une liste d'activités que vous pourriez envisager de faire pendant votre prochain voyage de loisirs au Canada.

Veillez indiquer le genre d'activités que vous seriez le plus susceptible de faire et celles qui vous intéressent peu.

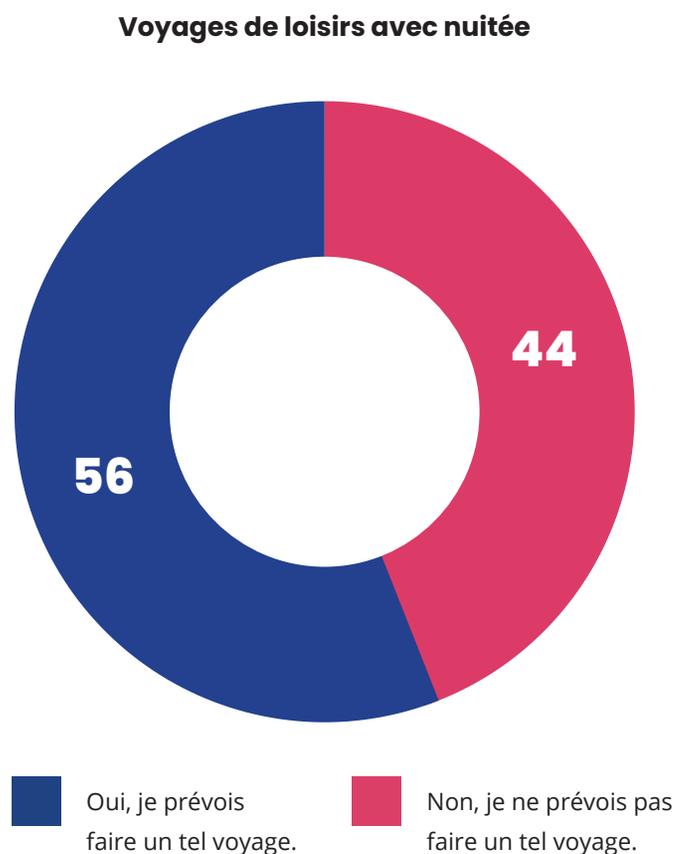
Près d'un tiers des répondants comptent faire une escapade dans leur province avec au moins une nuitée pendant la saison intermédiaire.



Basé sur Tous les répondants (n=2750)

Q17. Si vous deviez faire une escapade avec nuitée dans votre province et territoire au cours des deux prochaines années, cette escapade aurait vraisemblablement lieu...?

Plus de la moitié des Canadiens planifient de faire un voyage de loisirs, mais seul environ le quart en sont à l'étape de planification et de réservation.



État de préparation

Je ne fais qu'y penser.

38

J'ai commencé à recueillir de l'information sur la destination.

34

J'en suis à planifier les détails de l'itinéraire.

21

J'ai déjà confirmé le voyage et fait les réservations.

7

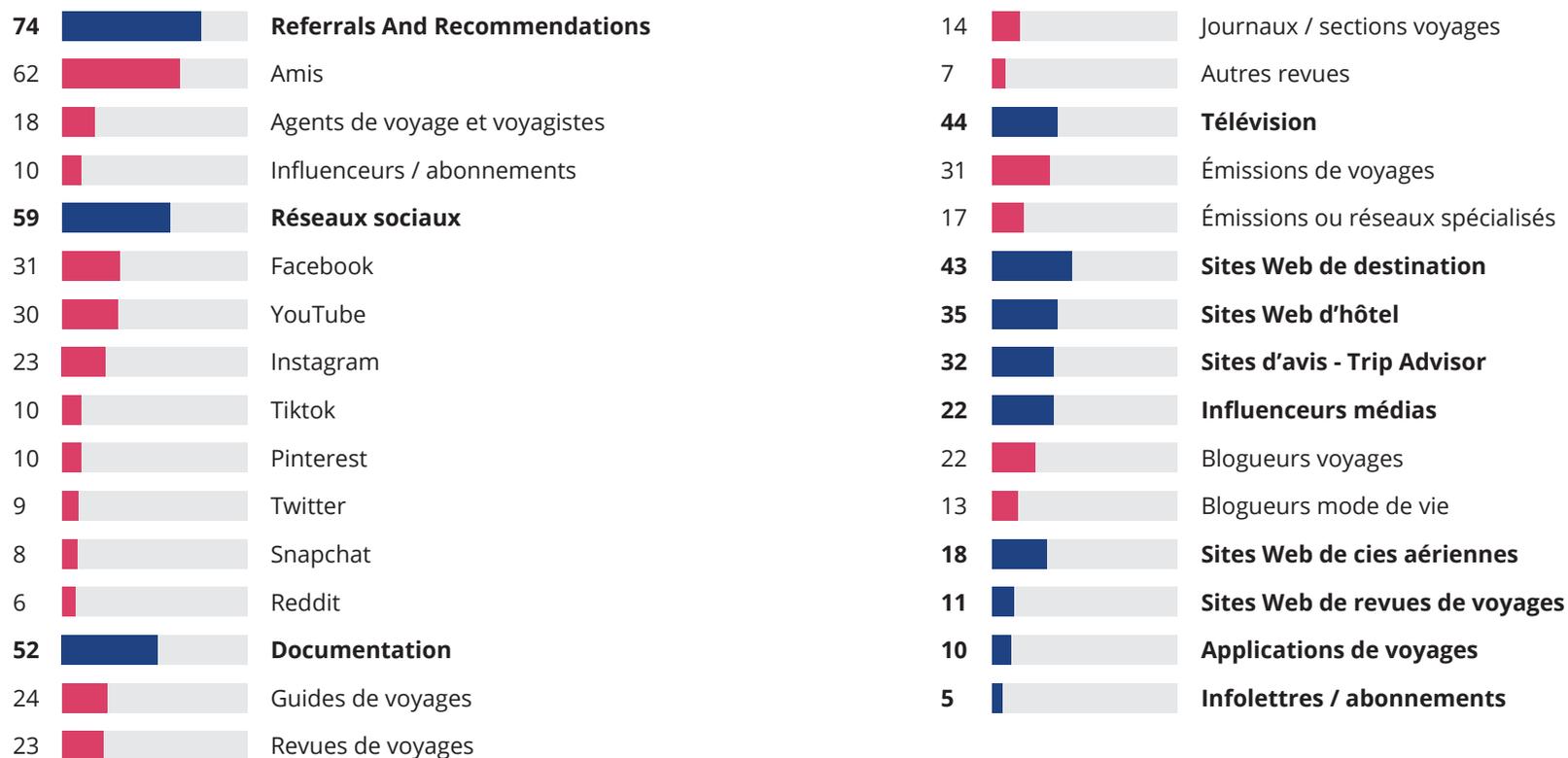
Basé sur Tous les répondants (n= 2750/1544)

Q21. À l'heure actuelle, prévoyez-vous faire un voyage de loisir avec nuitées au Canada (à au moins 40 km de votre domicile) au cours des six prochains mois (c'est-à-dire entre aujourd'hui et juillet 2021)?

Q22. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux l'état de préparation de ce voyage?

Les recommandations sont le principal facteur dans le choix de la destination et la planification, alors que les sites Web de voyages, comme Expedia, sont le principal outil pour les réservations.

Choix de la destination



Basé sur Tous les répondants (n=2750)

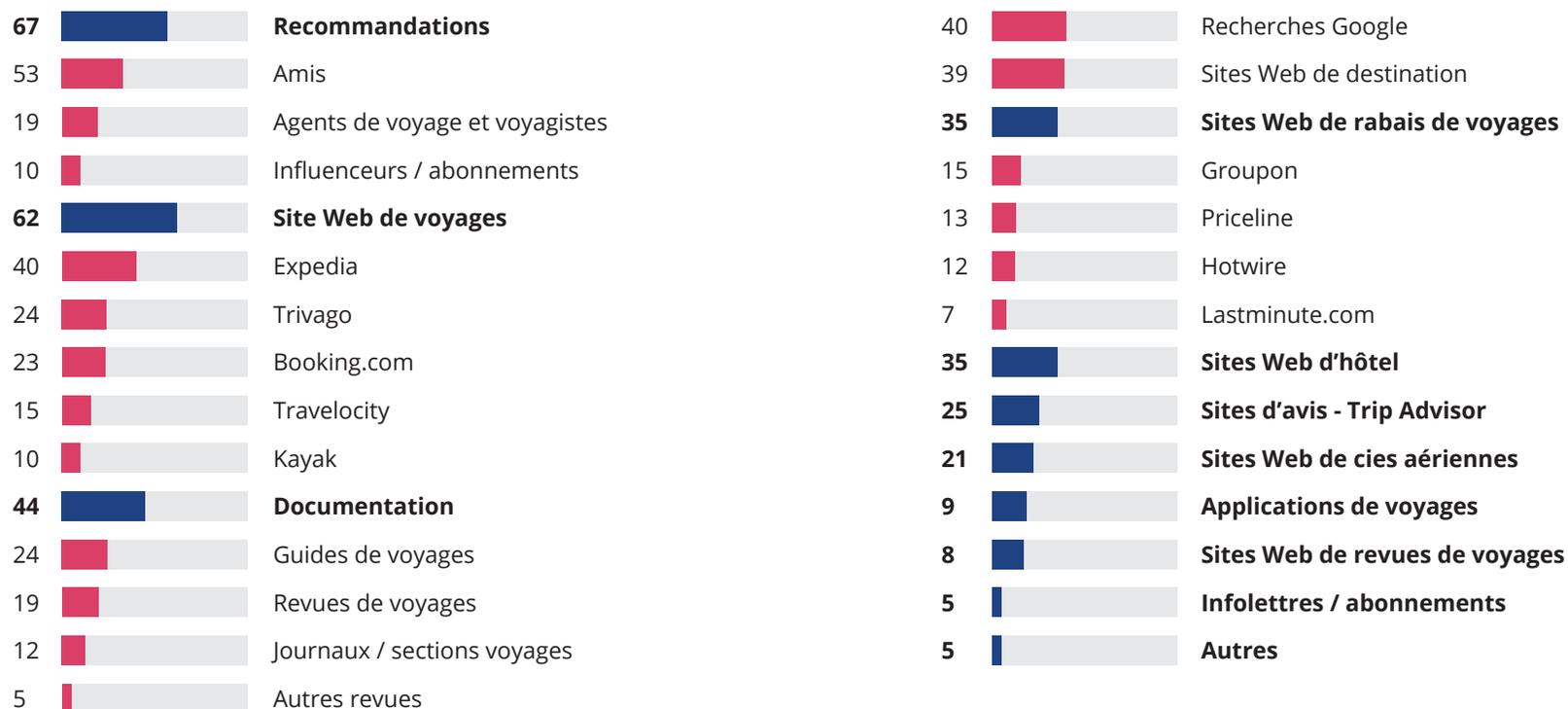
Q30. Quand vous choisissez une destination pour un voyage de loisirs au Canada, lesquelles des sources suivantes sont vos principales sources d'inspiration?

Q31. En ce qui a trait à la planification des détails de l'itinéraire de votre voyage de loisirs au Canada, lesquelles des sources suivantes consultez-vous principalement?

Q32. En ce qui a trait à la réservation (p. ex., forfaits, hébergement, restaurant, attractions), lesquelles des sources suivantes consultez-vous principalement?

Les recommandations sont le principal facteur qui entre en jeu dans la planification des voyages.

Planification



Basé sur Tous les répondants (n=2750)

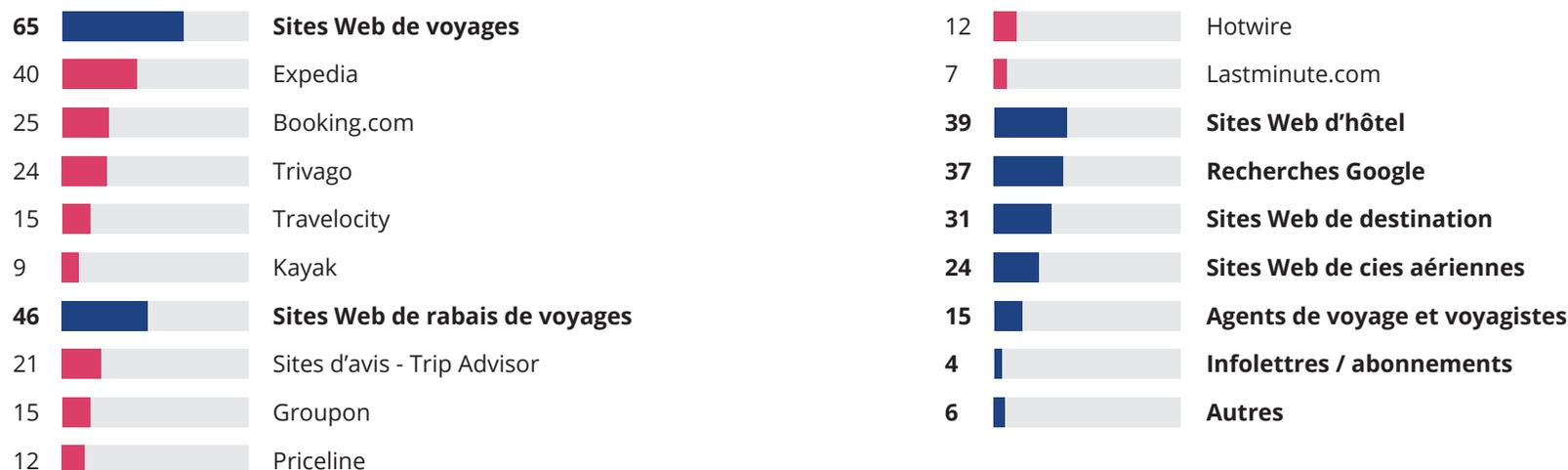
Q30. Quand vous choisissez une destination pour un voyage de loisirs au Canada, lesquelles des sources suivantes sont vos principales sources d'inspiration?

Q31. En ce qui a trait à la planification des détails de l'itinéraire de votre voyage de loisirs au Canada, lesquelles des sources suivantes consultez-vous principalement?

Q32. En ce qui a trait à la réservation (p. ex., forfaits, hébergement, restaurant, attractions), lesquelles des sources suivantes consultez-vous principalement?

Les sites Web de voyages, comme Expedia, sont le principal outil utilisé pour effectuer des réservations.

Réservation



Basé sur Tous les répondants (n=2750)

Q30. Quand vous choisissez une destination pour un voyage de loisirs au Canada, lesquelles des sources suivantes sont vos principales sources d'inspiration?

Q31. En ce qui a trait à la planification des détails de l'itinéraire de votre voyage de loisirs au Canada, lesquelles des sources suivantes consultez-vous principalement?

Q32. En ce qui a trait à la réservation (p. ex., forfaits, hébergement, restaurant, attrait), lesquelles des sources suivantes consultez-vous principalement?

Mars 2021

Portrait et préférences de voyage par province et territoire

Sondage auprès des voyageurs canadiens



Synthèse des résultats :

- L'Ontario et la Colombie-Britannique se partagent près de la moitié des plus récents voyages de loisirs avec nuitée au Canada.
- Les offres de la Colombie-Britannique et de la Nouvelle-Écosse sont les mieux connues des résidents et des personnes de la province et des personnes qui vivent dans les provinces à proximité.
- L'Ontario et la Colombie-Britannique devancent les autres provinces au chapitre des préférences de voyage. La Nouvelle-Écosse est la destination la plus populaire des Maritimes.
- Partout, on associe la qualité aux beautés naturelles, ainsi qu'à l'absence de foule. Le portrait des Territoires du Nord-Ouest, du Yukon et du Nunavut est différent de celui du reste du Canada.
- Au-delà des préoccupations liées à la COVID-19, la familiarité avec les lieux, les coûts et le désir de changer de décors sont les principaux obstacles au tourisme local.
- Le Québec et l'Ontario sont les provinces pour lesquelles le risque perçu est le plus élevé.



L'Ontario et la Colombie-Britannique se partagent près de la moitié des plus récents voyages de loisirs avec nuitée au Canada.

Ontario



Colombie-Britannique



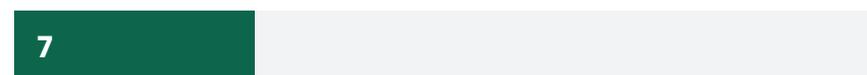
Québec



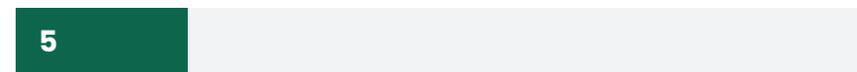
Alberta



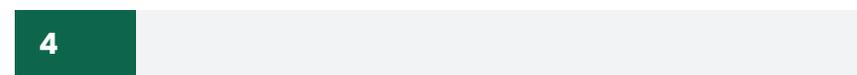
Nouvelle-Écosse



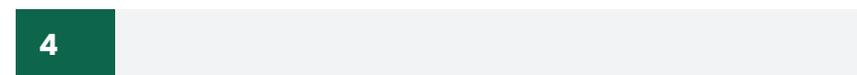
Terre-Neuve-et-Labrador



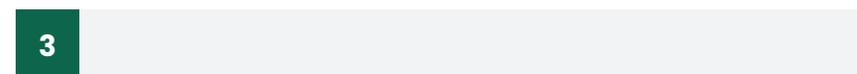
Saskatchewan



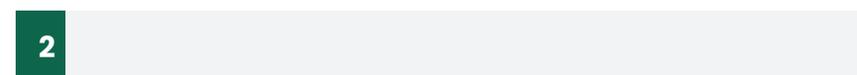
Nouveau-Brunswick



Manitoba



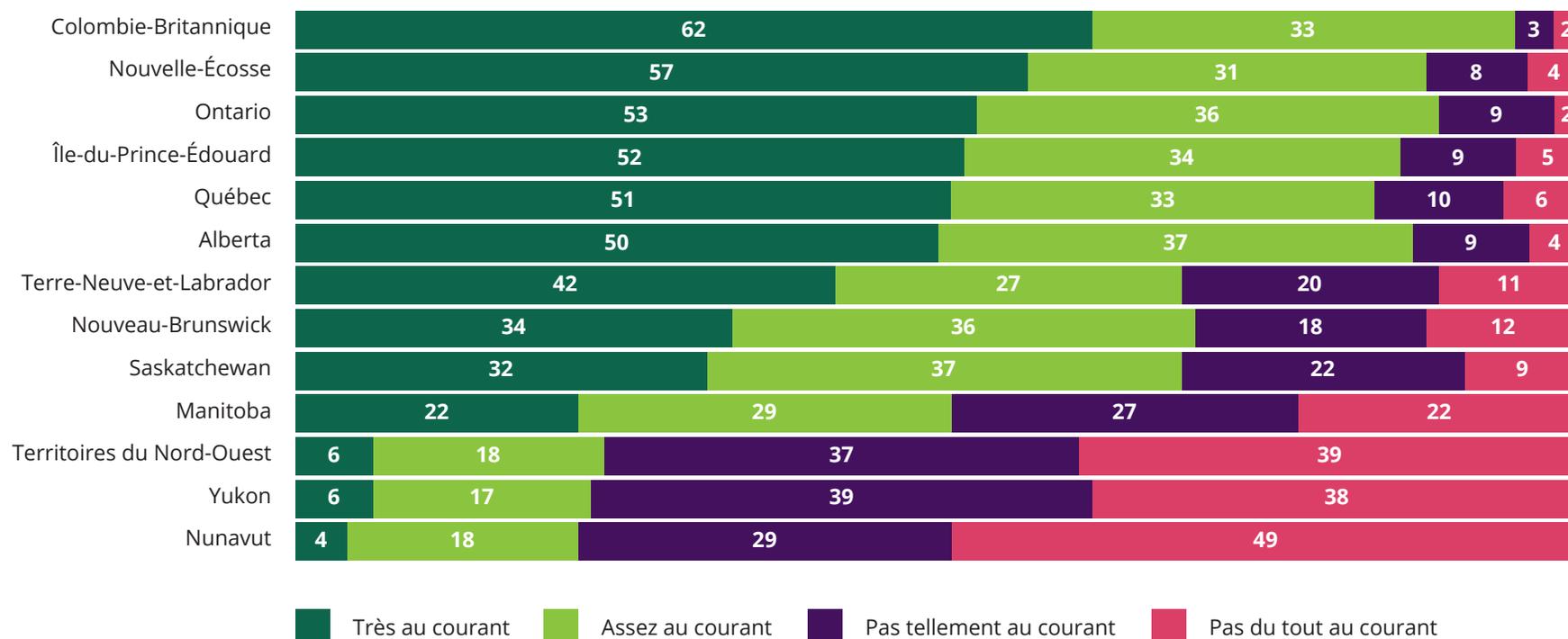
Île-du-Prince-Édouard



Basé sur Tous les répondants (n=2500)

Q10. Lors de votre plus récent voyage de loisirs avec nuitée au Canada, dans lequel des territoires ou provinces suivants vous êtes-vous rendu ou lequel avez-vous visité?

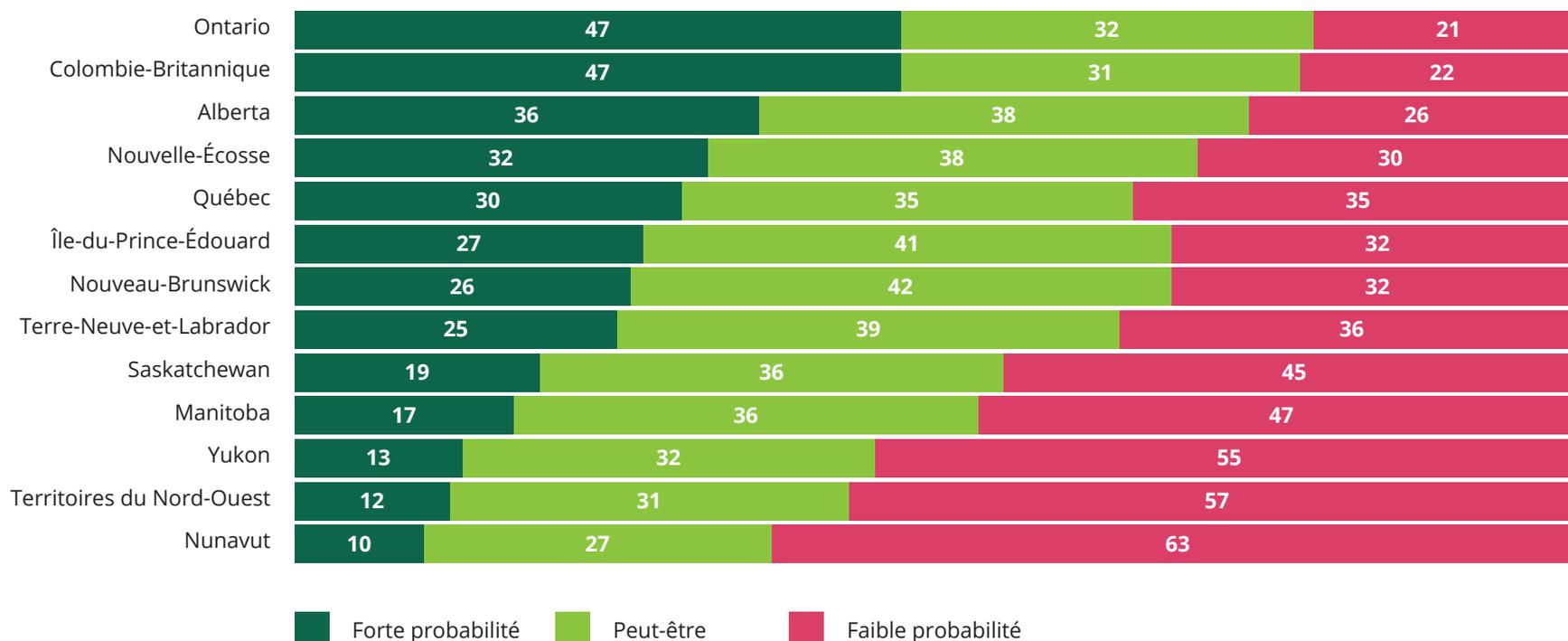
Les offres de la Colombie-Britannique et de la Nouvelle-Écosse sont les mieux connues des résidents de la province et des personnes qui vivent dans les provinces à proximité.



Basé sur Tous les répondants (n= 295/1097)

Q14. Le cas échéant, à quel point connaissez-vous les offres touristiques des provinces/territoires suivants en ce qui a trait aux voyages de loisirs?

L'Ontario et la Colombie-Britannique devancent les autres provinces au chapitre des préférences de voyage. La Nouvelle-Écosse est la destination la plus populaire des Maritimes.



Basé sur Tous les répondants (n=2750)

Q15. Le cas échéant, à quel point est-il probable que vous vous rendiez dans les provinces/territoires suivants pour un voyage de loisirs avec nuitée dans un établissement d'hébergement payant au cours des deux prochaines années? Veuillez choisir un chiffre de 1 à 10 (1 signifie que vous êtes certain de ne pas y aller et 10 que vous êtes certain d'y aller).

Partout, on associe la qualité aux beautés naturelles, ainsi qu'à l'absence de foule. Le portrait des Territoires du Nord-Ouest, du Yukon et du Nunavut est différent de celui du reste du Canada.

	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	Î.-P.-É.	N.B.	T.-N.-L.	N.-É.	T.N.-O.	Yn	Nt
Beautés naturelles	83	67	50	53	69	65	76	60	70	74	48	51	46
Variété de choses à voir/faire	62	48	28	32	58	50	47	39	53	60	32	32	21
Facilité d'accès	60	47	47	34	56	48	47	42	34	58	20	15	12
Adapté à la famille	56	47	45	43	47	43	54	47	56	55	37	38	32
Variété d'activités en plein air	56	45	38	39	44	40	43	41	51	48	39	45	36
Bons attraits culinaires	56	41	32	35	46	49	52	38	53	57	25	25	18
Endroit qui m'accepte comme je suis	53	41	36	33	46	36	40	37	49	48	32	30	23
Variété d'hébergement	51	41	31	33	46	40	40	38	43	52	20	25	16
Facilité de déplacement	48	39	38	29	43	36	47	35	37	49	21	18	12
Moments forts	48	33	20	22	43	36	33	29	44	38	31	30	23
Sécurité	47	38	35	35	40	37	46	41	55	48	31	33	27
Lieu historique	47	36	34	36	40	45	40	36	53	48	40	37	29
Lieu de détente	47	34	34	33	37	31	49	37	50	51	26	26	25
Météo favorable	47	30	27	25	42	30	37	32	26	42	17	19	15
Magasinage	46	37	20	23	45	39	27	31	31	46	15	13	13
Diversité culturelle	46	33	29	31	42	38	28	30	36	41	29	27	24
Authenticité	41	32	30	30	30	34	41	36	52	42	37	38	34
Foules	41	28	14	12	46	36	18	17	20	26	12	10	12
Lieu distingué	39	24	19	17	32	30	21	22	28	29	16	16	18
Bon rapport qualité-prix	39	33	37	30	35	32	39	35	39	43	19	20	15
Possibilité de voir le monde autrement	39	33	31	31	29	33	35	34	51	37	50	47	48
Culture unique	37	28	26	31	28	38	35	32	55	39	45	45	42
Romantica Lieu romantique	37	24	16	16	28	35	34	22	33	34	19	20	15
Culture unique	36	25	24	26	25	38	29	28	48	36	37	36	38
Défi	32	24	20	20	24	24	19	20	36	21	31	33	33

Basé sur Tous les répondants (n= 295/1097)

Q27. Voici une liste de caractéristiques que l'on peut associer aux provinces/territoires du Canada. Pour chaque province/territoire, indiquez les caractéristiques qui s'appliquent.

Au-delà des préoccupations liées à la COVID-19, la familiarité avec les lieux, les coûts et le désir de changer de décors sont les principaux obstacles au tourisme local.

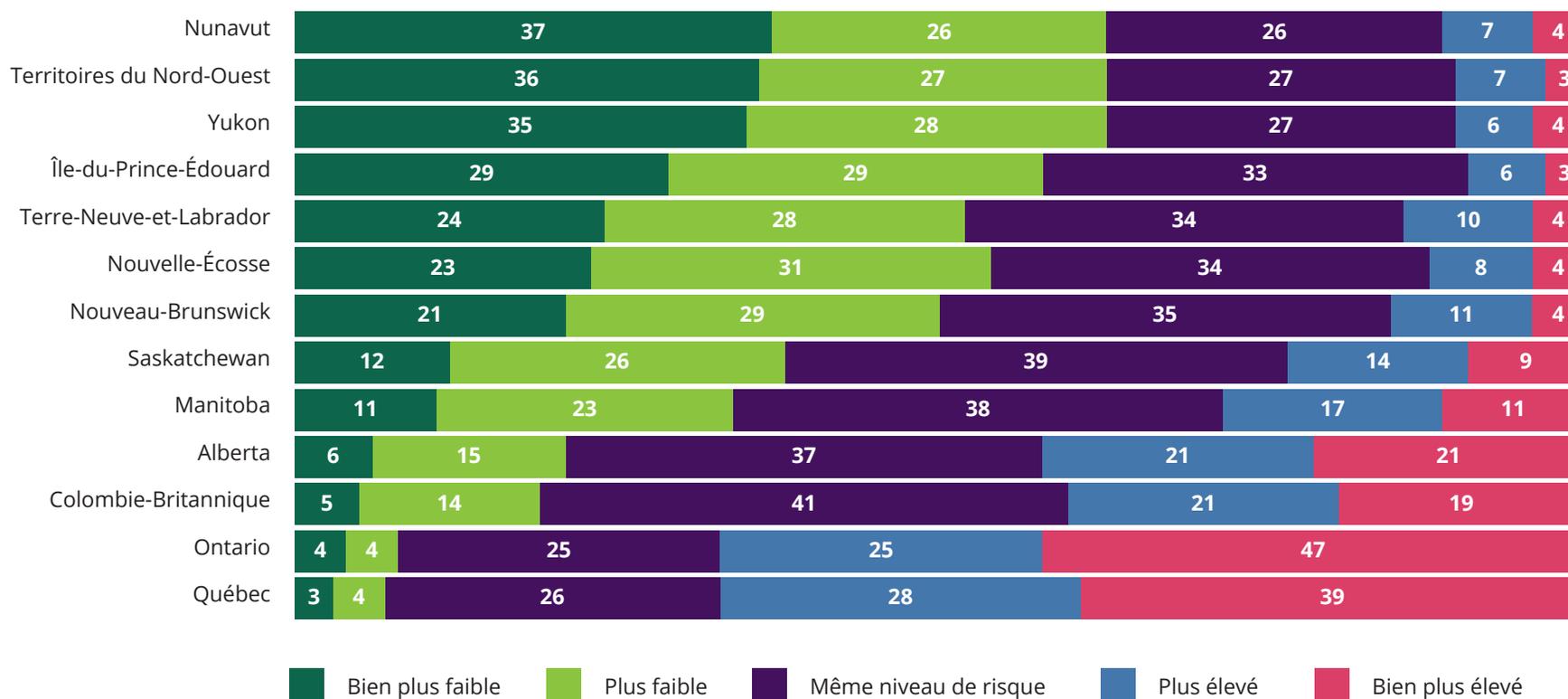
	Tous	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	Î.-P.-É.	N.-B.	T.-N.-L.	N.-É.	T.N.-O.	Yn	Nt
Préoccupations COVID-19/santé	47	48	46	46	42	53	38	42	51	50	48	22	25	33
Lieu trop familier/déjà visité	33	33	36	29	40	26	33	42	38	39	34	67	75	---
Trop cher/faible rapport qualité-prix	29	36	28	26	28	32	28	15	26	18	23	33	25	67
Désir de changer de décors/d'aller ailleurs	29	31	33	30	35	24	26	44	33	25	35	44	50	---
Trop de foules	19	20	23	9	18	25	21	10	8	8	15	11	23	33
Pas assez de choses à faire	16	12	13	20	18	14	21	19	23	15	14	0	25	33
Météo imprévisible ou non favorable	16	15	16	19	11	14	17	8	17	29	15	11	25	33
Meilleures expériences ou plus intéressantes ailleurs	15	15	16	18	13	15	16	13	15	10	13	22	---	---
Pas assez de temps pour prendre des vacances	8	8	11	12	5	6	10	2	6	3	8	---	25	33
Pas assez d'histoire	3	1	3	1	3	3	4	8	3	1	3	---	---	---
Pas de vie nocturne	3	4	2	4	2	3	5	8	3	2	3	---	---	---
Trop de vie nocturne	3	3	2	4	1	4	2	2	2	1	4	---	---	---
Pas assez de monde	2	2	1	1	3	1	3	8	3	3	2	---	---	---
Autres	3	3	3	6	2	3	1	0	3	3	3	11	---	---

Basé sur Tous les répondants (n= 3/2750)

Q26. Voici quelques raisons pour lesquelles des personnes pourraient éviter de faire des voyages de loisirs avec nuitée dans leur province ou territoire.

Parmi ces raisons, laquelle serait la plus susceptible de vous décourager de faire un tel voyage dans votre province ou territoire?

Le Québec et l'Ontario sont les provinces pour lesquelles le risque perçu est le plus élevé.



Basé sur Tous les répondants (n= 2156/2747)

Q29. À votre avis, le risque d'infection à la COVID est-il plus élevé, plus faible ou le même dans les provinces/territoires suivants par rapport au risque à [NOM DE LA PROVINCE OU DU TERRITOIRE DU RÉPONDANT]? Répondez au moyen de l'échelle du risque proposée.

Mars 2021

Intérêt pour les destinations par province et territoire

Sondage auprès des voyageurs canadiens



Synthèse des résultats :

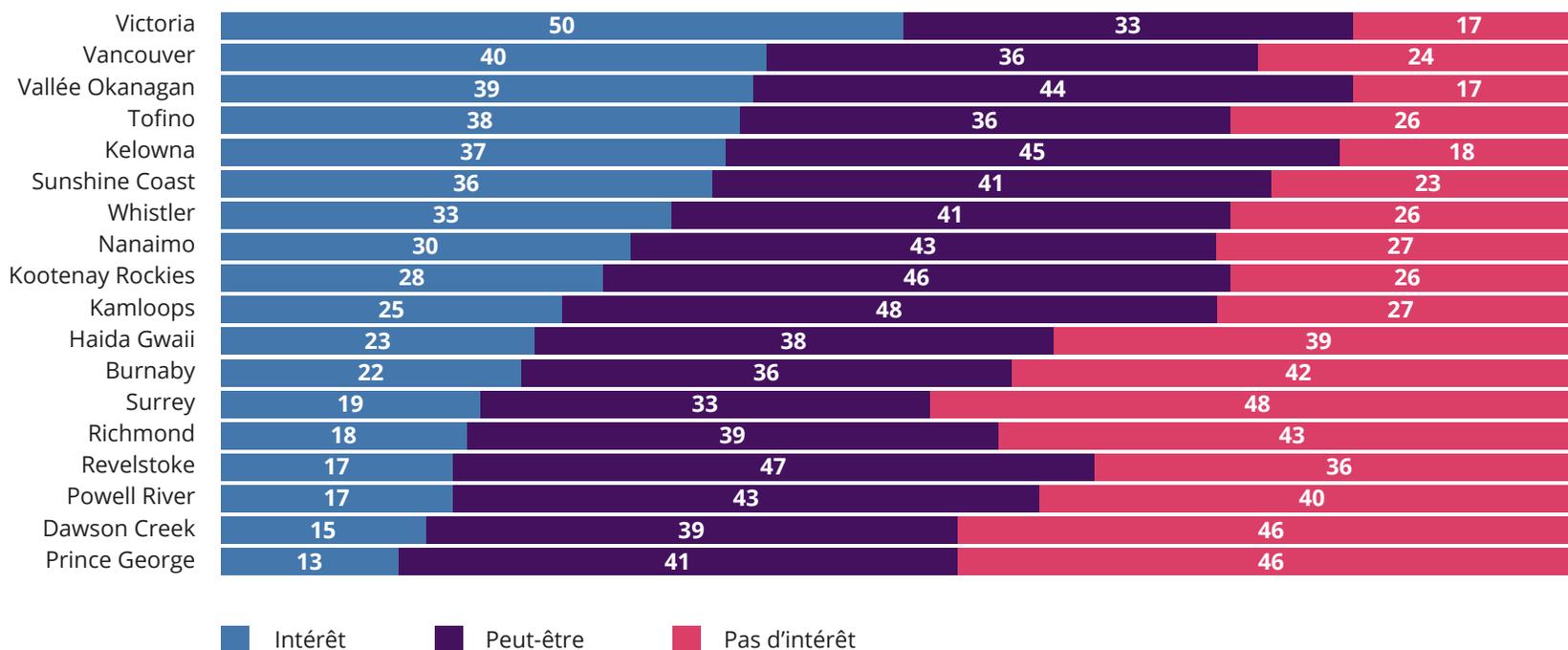
- Les répondants sont bien plus intéressés par un séjour à Victoria que par la visite de toute autre destination, y compris Vancouver.
- En Alberta, les répondants sont bien plus intéressés par les destinations populaires des Rocheuses.
- Il y a un niveau modéré d'intérêt pour l'ensemble des destinations de la Saskatchewan, mais un quart des répondants ont manifesté un intérêt pour les destinations de Saskatoon et de Regina.
- Près d'un répondant sur trois est intéressé par un séjour à Winnipeg, ce qui classe cette destination bien au-devant des autres destinations du Manitoba.
- Au moins une personne sur cinq souhaite visiter la plupart des destinations de l'Ontario.
- L'intérêt est très élevé pour toutes les destinations du Québec, avec près de 50 % d'intérêt pour les villes de Montréal et de Québec.
- Moncton et Fredericton sont les principales destinations, mais il y a aussi un intérêt élevé pour toutes les destinations de la province.
- St. John's est en tête de liste des destinations d'intérêt, mais d'autres destinations de moindre importance se démarquent aussi.
- En Nouvelle-Écosse, Halifax attire près de trois répondants sur cinq, mais d'autres destinations sont aussi convoitées.
- Entre un tiers et la moitié des répondants sont intéressés à visiter toutes les destinations de l'Île-du-Prince-Édouard.
- Le modèle d'intérêt est surtout axé sur les centres urbains dans les Territoires du Nord-Ouest.
- On note des niveaux similaires d'intérêt (tout juste sous un quart) pour les voyages à Whitehorse et à Dawson City.
- Il y a très peu de différence dans l'intérêt pour les destinations du Nunavut, ce qui indique un faible niveau de connaissances des destinations.



Les répondants sont bien plus intéressés par un séjour à Victoria que par la visite de toute autre destination, y compris Vancouver.

Colombie-Britannique

Classements par les voyageurs de la C.-B. et des provinces voisines

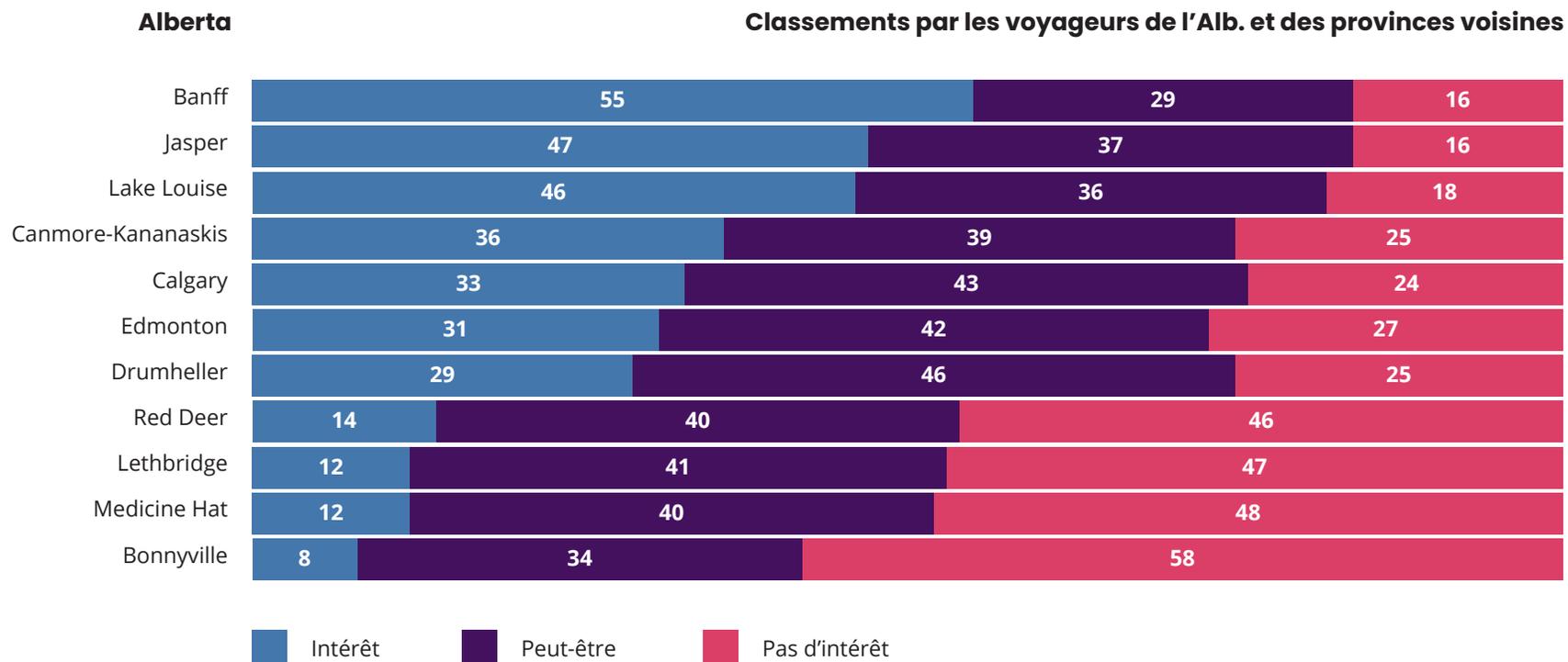


Basé sur Tous les répondants (n=532)

Q23. Voici une liste de destinations que vous pourriez vouloir visiter au sein de votre province/territoire ou des provinces/territoires voisins.

Pour chacun d'eux, indiquez votre intérêt à vous y rendre pour faire un voyage de loisirs.

En Alberta, les répondants sont bien plus intéressés par les destinations populaires des Rocheuses.

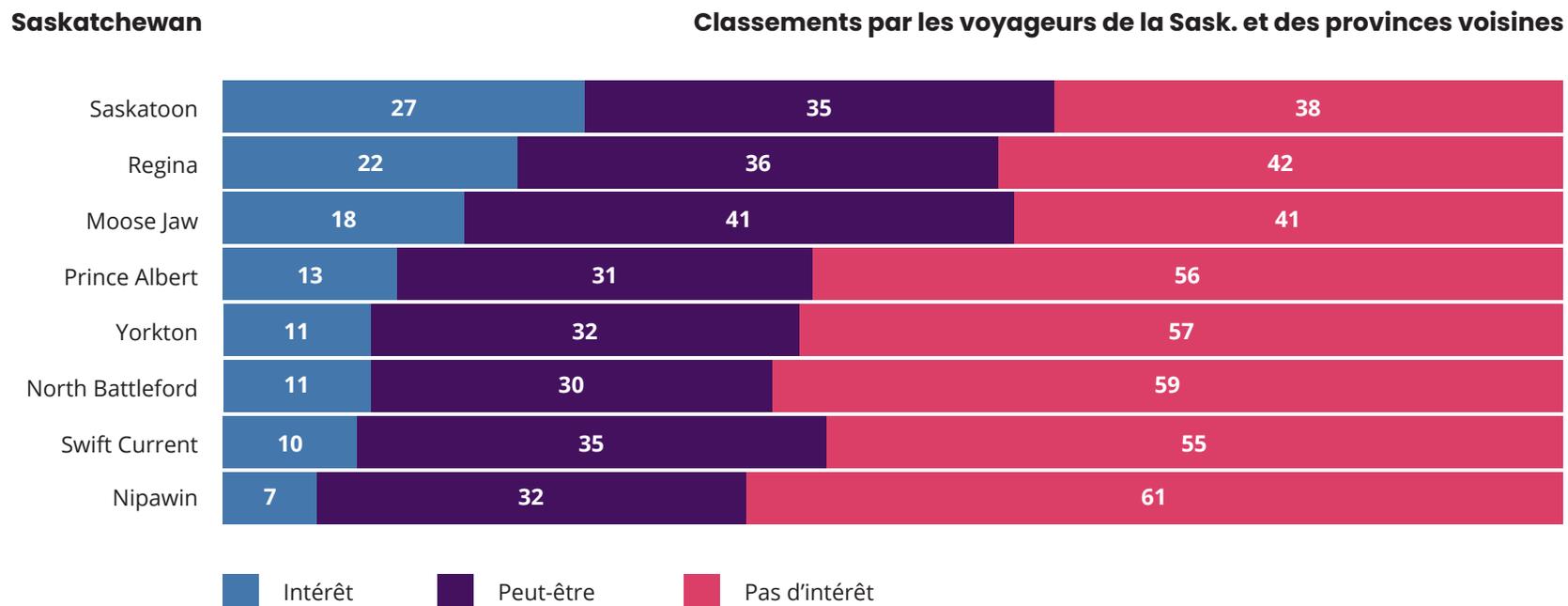


Basé sur Tous les répondants (n=678)

Q23. Voici une liste de destinations que vous pourriez vouloir visiter au sein de votre province/territoire ou des provinces/territoires voisins.

Pour chacun d'eux, indiquez votre intérêt à vous y rendre pour faire un voyage de loisirs.

Il y a un niveau modéré d'intérêt pour l'ensemble des destinations de la Saskatchewan, mais un quart des répondants ont manifesté un intérêt pour les destinations de Saskatoon et de Regina.

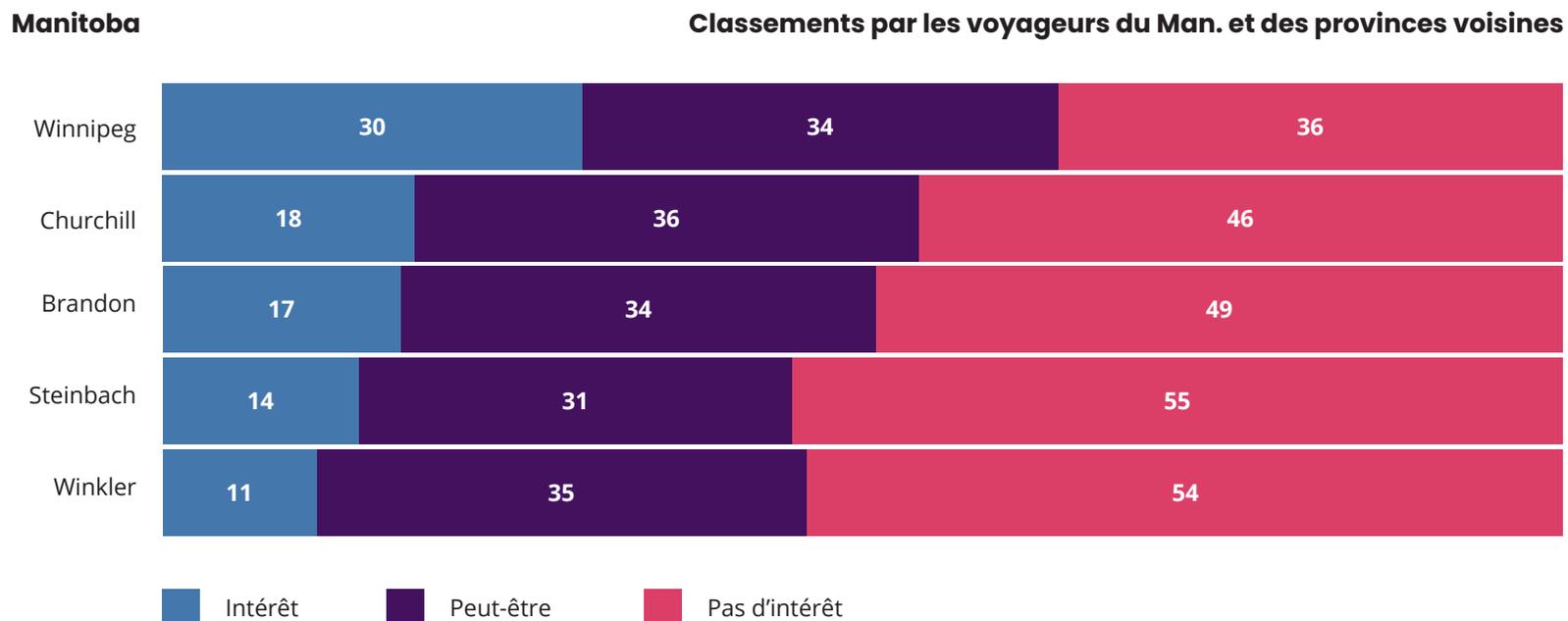


Basé sur Tous les répondants (n=365)

Q23. Voici une liste de destinations que vous pourriez vouloir visiter au sein de votre province/territoire ou des provinces/territoires voisins.

Pour chacun d'eux, indiquez votre intérêt à vous y rendre pour faire un voyage de loisirs.

Près d'un répondant sur trois est intéressé par un séjour à Winnipeg, ce qui classe cette destination bien au-devant des autres destinations du Manitoba.

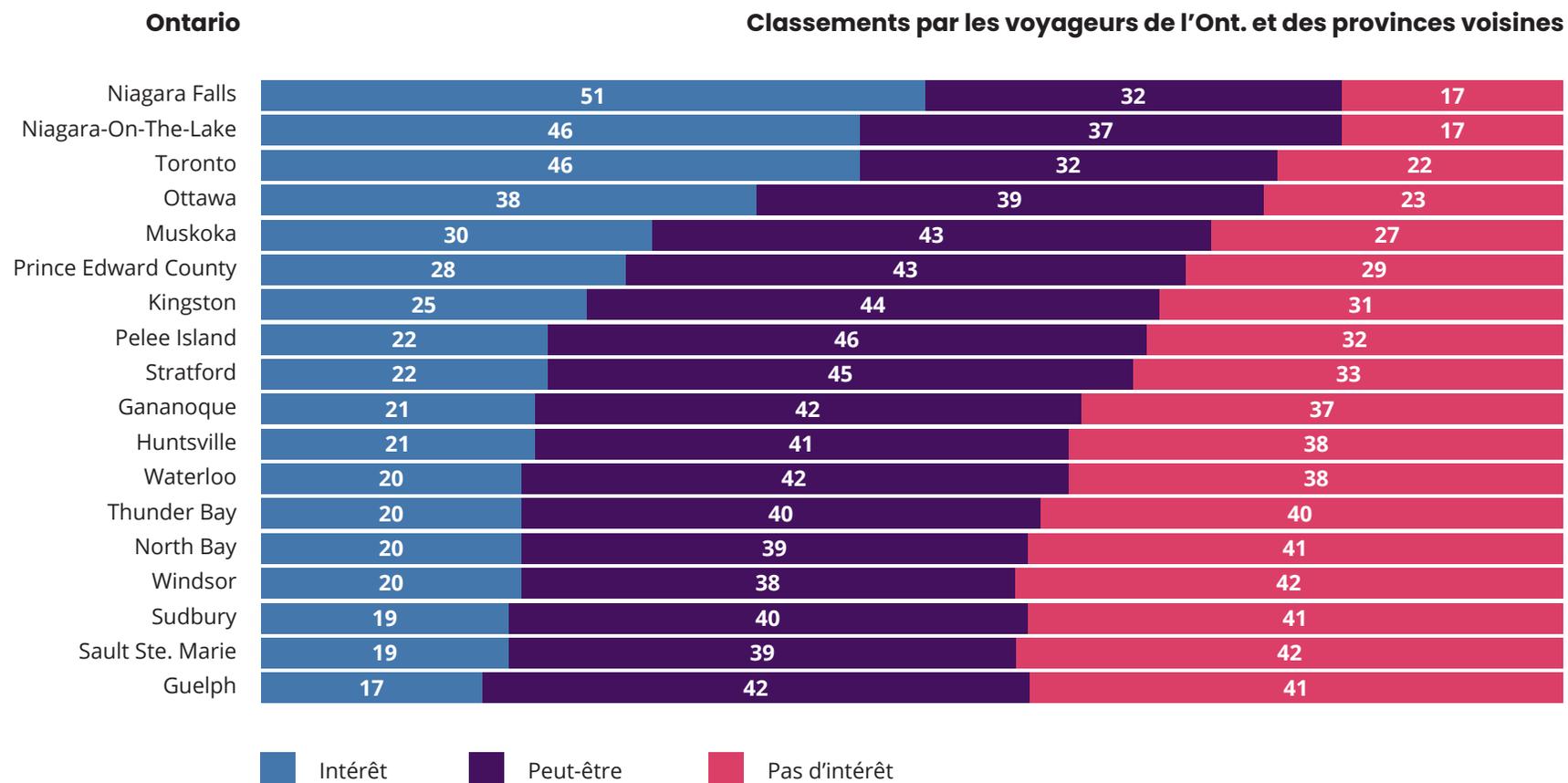


Basé sur Tous les répondants (n=422)

Q23. Voici une liste de destinations que vous pourriez vouloir visiter au sein de votre province/territoire ou des provinces/territoires voisins.

Pour chacun d'eux, indiquez votre intérêt à vous y rendre pour faire un voyage de loisirs.

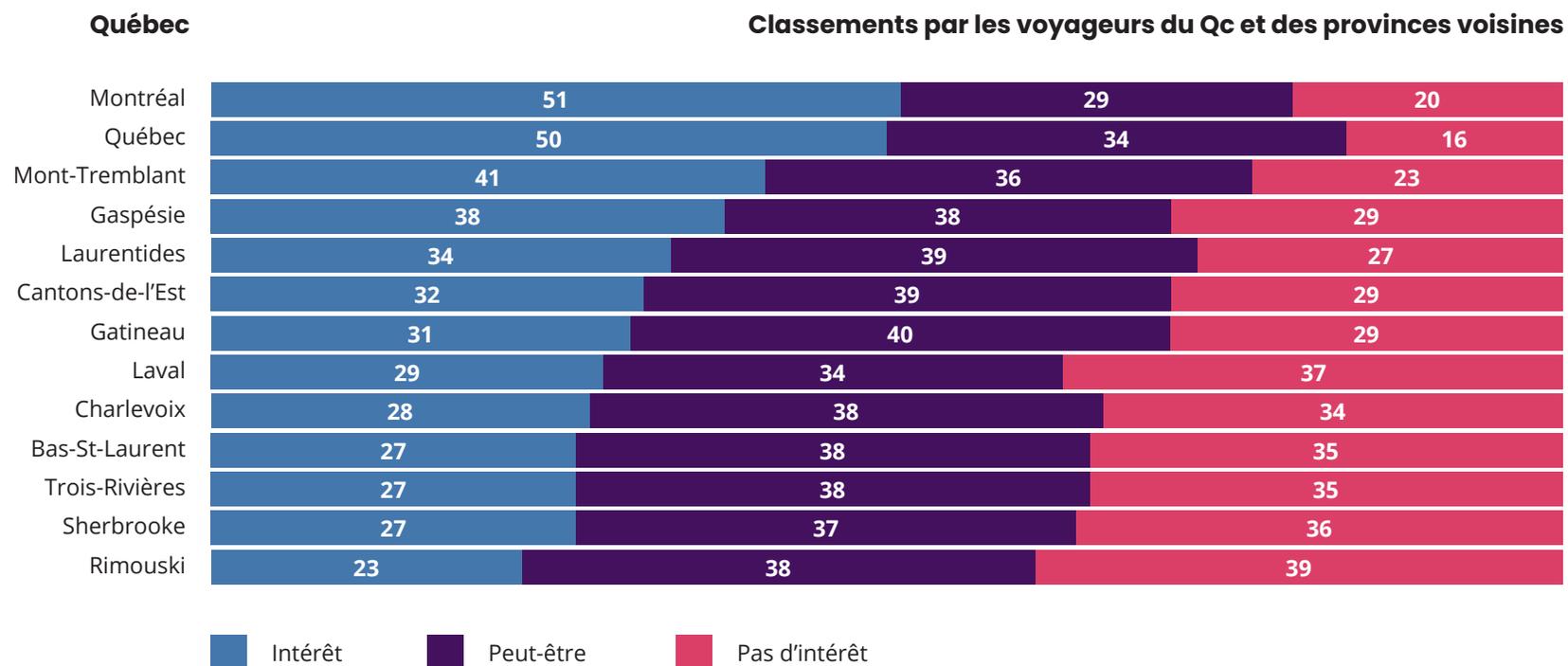
Au moins une personne sur cinq souhaite visiter la plupart des destinations de l'Ontario.



Basé sur Tous les répondants (n=843)

Q23. Voici une liste de destinations que vous pourriez vouloir visiter au sein de votre province/territoire ou des provinces/territoires voisins. Pour chacun d'eux, indiquez votre intérêt à vous y rendre pour faire un voyage de loisirs.

L'intérêt est très élevé pour toutes les destinations du Québec, avec près de 50 % d'intérêt pour les villes de Montréal et de Québec.



Basé sur Tous les répondants (n=732)

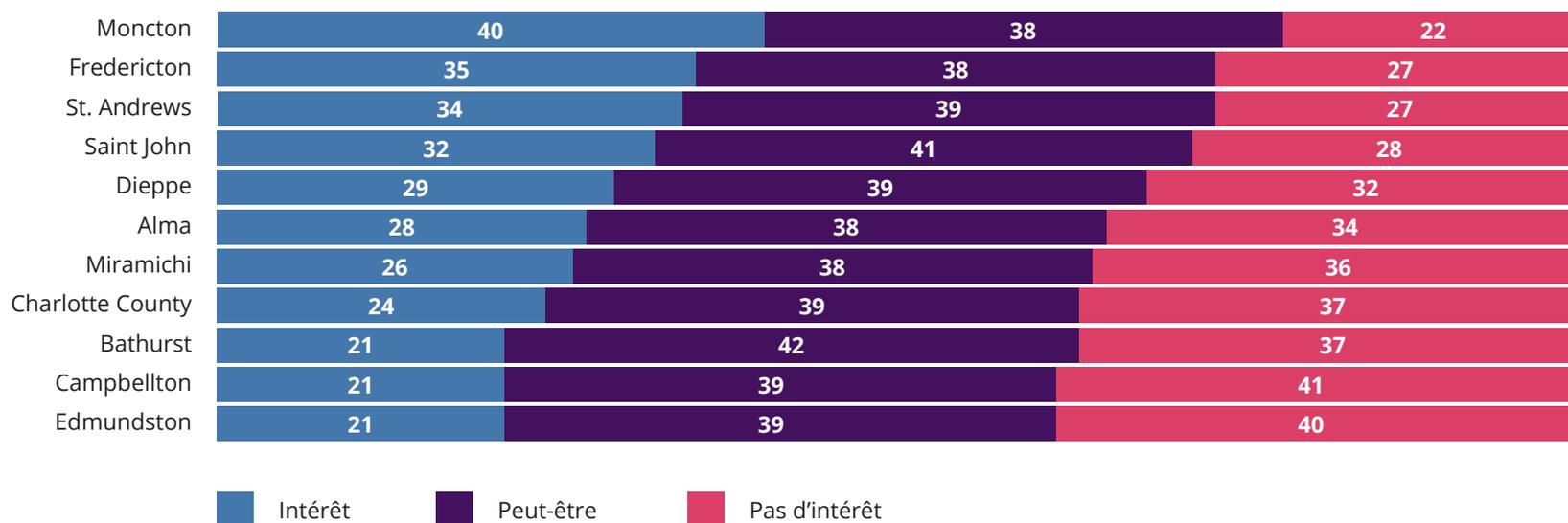
Q23. Voici une liste de destinations que vous pourriez vouloir visiter au sein de votre province/territoire ou des provinces/territoires voisins.

Pour chacun d'eux, indiquez votre intérêt à vous y rendre pour faire un voyage de loisirs.

Moncton et Fredericton sont les principales destinations d'intérêt, mais il y a aussi un intérêt élevé pour toutes les destinations de la province.

Nouveau-Brunswick

Classements par les voyageurs du N.-B. et des provinces voisines



Basé sur Tous les répondants (n=732)

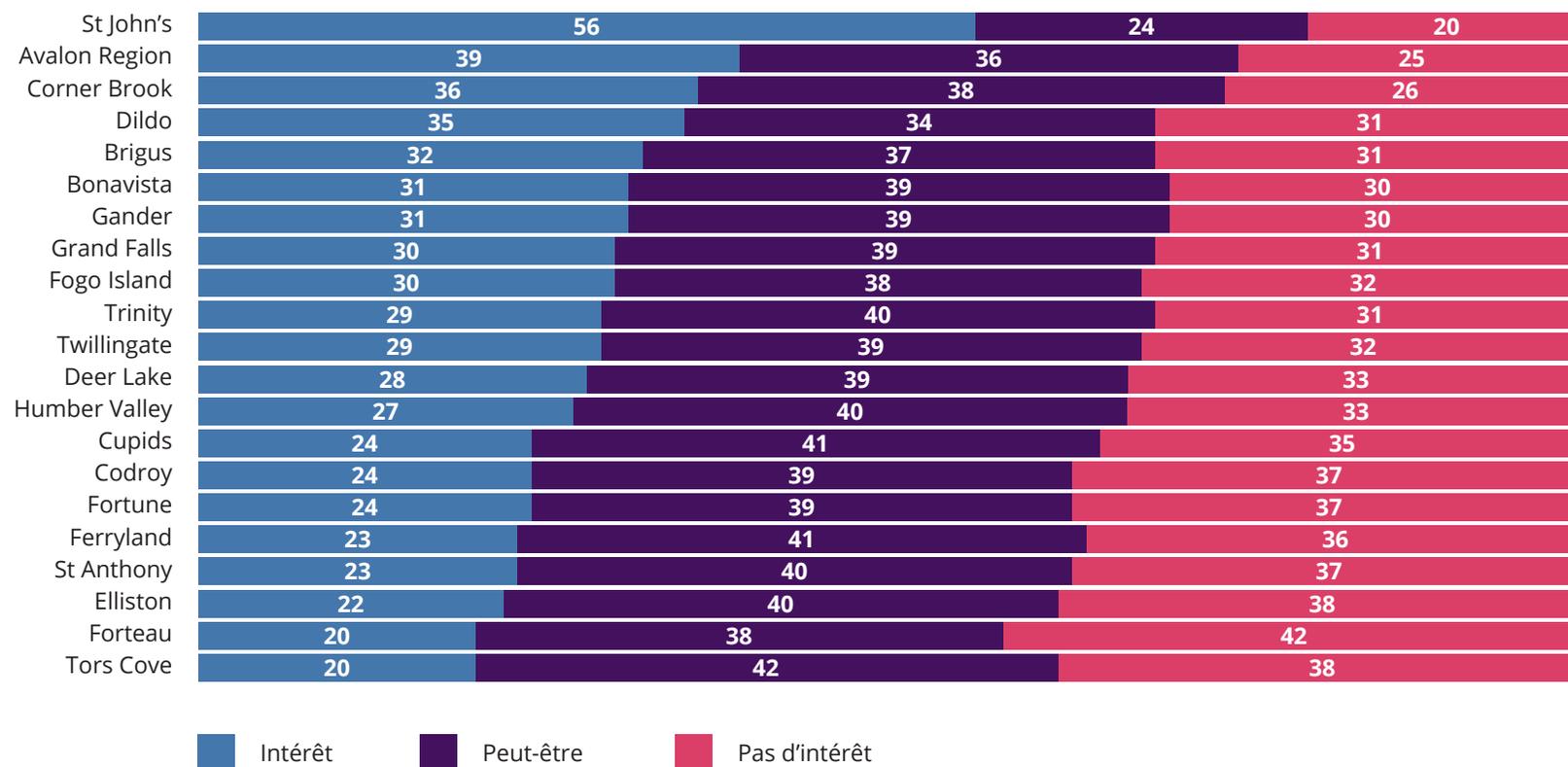
Q23. Voici une liste de destinations que vous pourriez vouloir visiter au sein de votre province/territoire ou des provinces/territoires voisins.

Pour chacun d'eux, indiquez votre intérêt à vous y rendre pour faire un voyage de loisirs.

St. John's est en tête de liste des destinations d'intérêt, mais d'autres destinations de moindre importance se démarquent aussi.

Terre-Neuve-et-Labrador

Classements par les voyageurs de T.-N.-L. et des provinces voisines



Basé sur Tous les répondants (n=270)

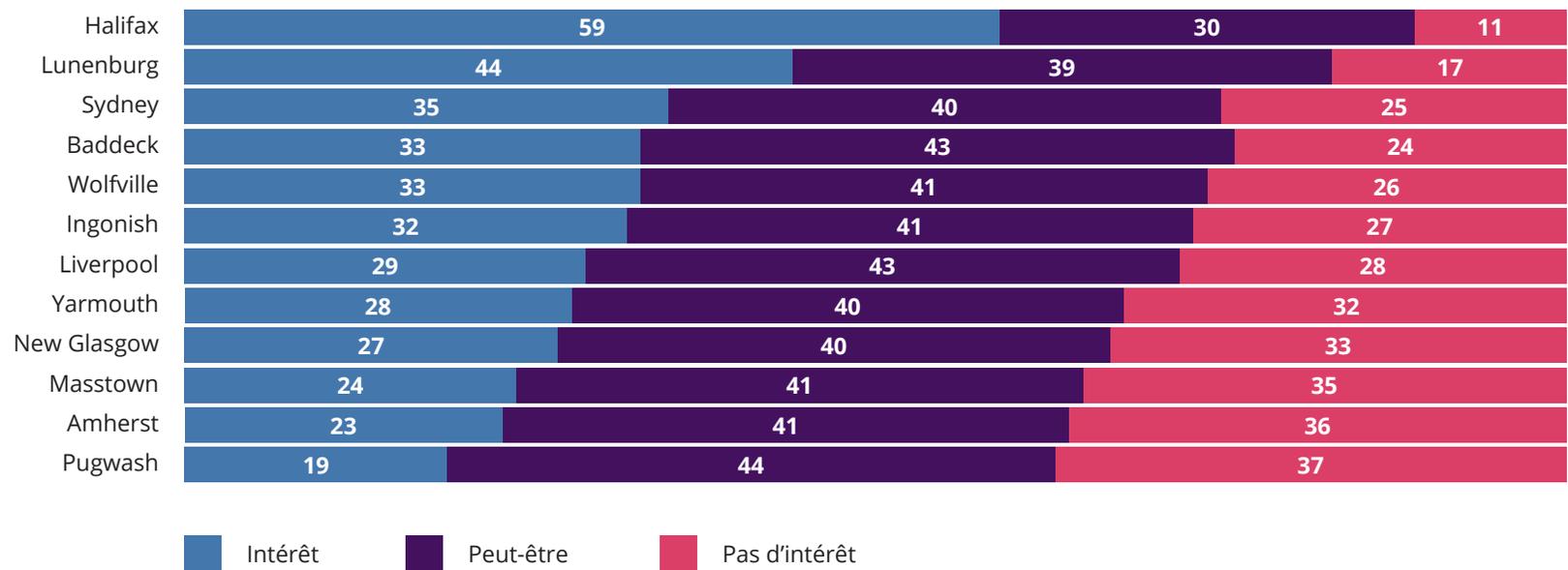
Q23. Voici une liste de destinations que vous pourriez vouloir visiter au sein de votre province/territoire ou des provinces/territoires voisins.

Pour chacun d'eux, indiquez votre intérêt à vous y rendre pour faire un voyage de loisirs.

En Nouvelle-Écosse, Halifax attire près de trois répondants sur cinq, mais d'autres destinations sont aussi convoitées.

Nouvelle-Écosse

Classements par les voyageurs de la N.-É. et des provinces voisines



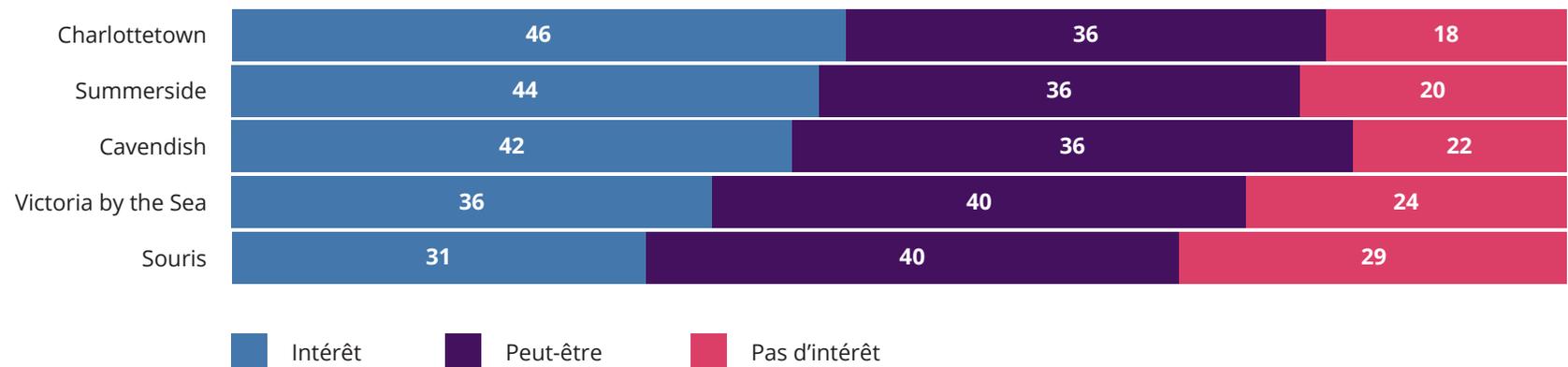
Basé sur Tous les répondants (n=289)

Q23. Voici une liste de destinations que vous pourriez vouloir visiter au sein de votre province/territoire ou des provinces/territoires voisins. Pour chacun d'eux, indiquez votre intérêt à vous y rendre pour faire un voyage de loisirs.

Entre un tiers et la moitié des répondants sont intéressés à visiter toutes les destinations de l'Île-du-Prince-Édouard.

Île-du-Prince-Édouard

Classements par les voyageurs de l'Î.-P.-É. et des provinces voisines



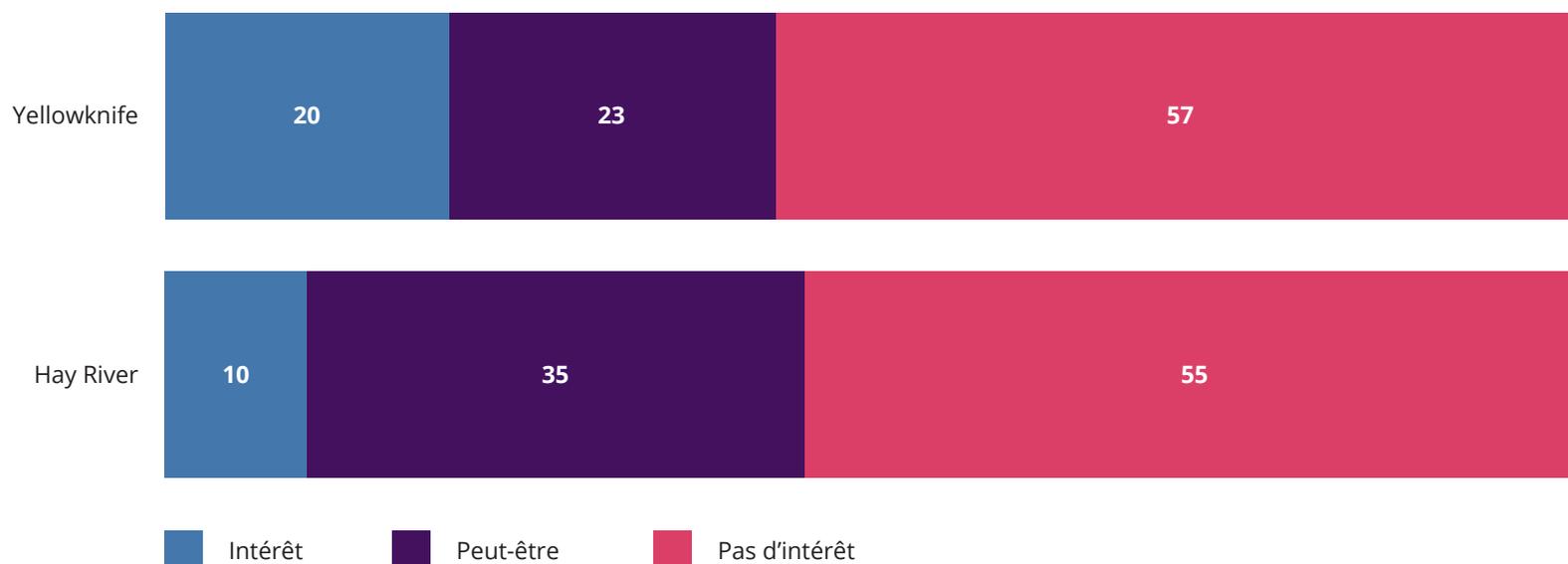
Basé sur Tous les répondants (n=202)

Q23. Voici une liste de destinations que vous pourriez vouloir visiter au sein de votre province/territoire ou des provinces/territoires voisins. Pour chacun d'eux, indiquez votre intérêt à vous y rendre pour faire un voyage de loisirs.

Le modèle d'intérêt est surtout axé sur les centres urbains dans les Territoires du Nord-Ouest.

Territoires du Nord-Ouest

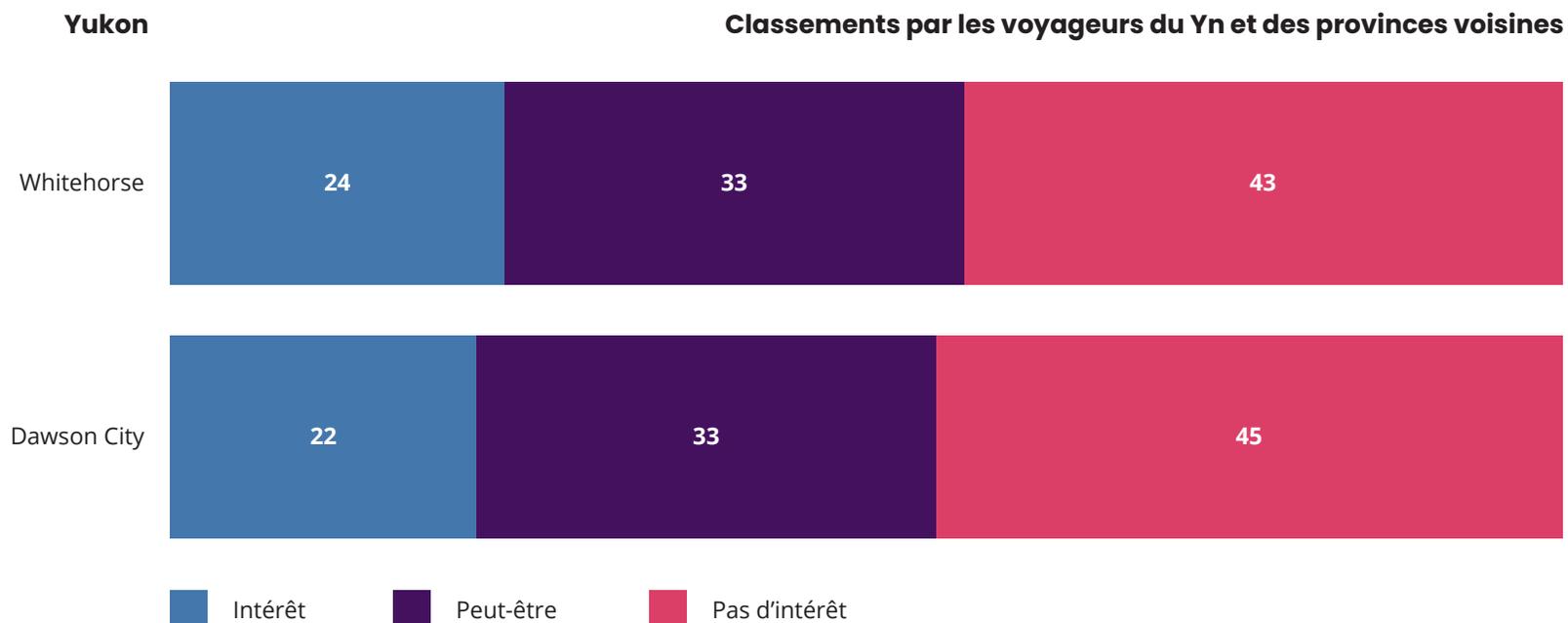
Classements par les voyageurs des T.N.-O. et des provinces voisines



Basé sur Tous les répondants (n=142)

Q23. Voici une liste de destinations que vous pourriez vouloir visiter au sein de votre province/territoire ou des provinces/territoires voisins. Pour chacun d'eux, indiquez votre intérêt à vous y rendre pour faire un voyage de loisirs.

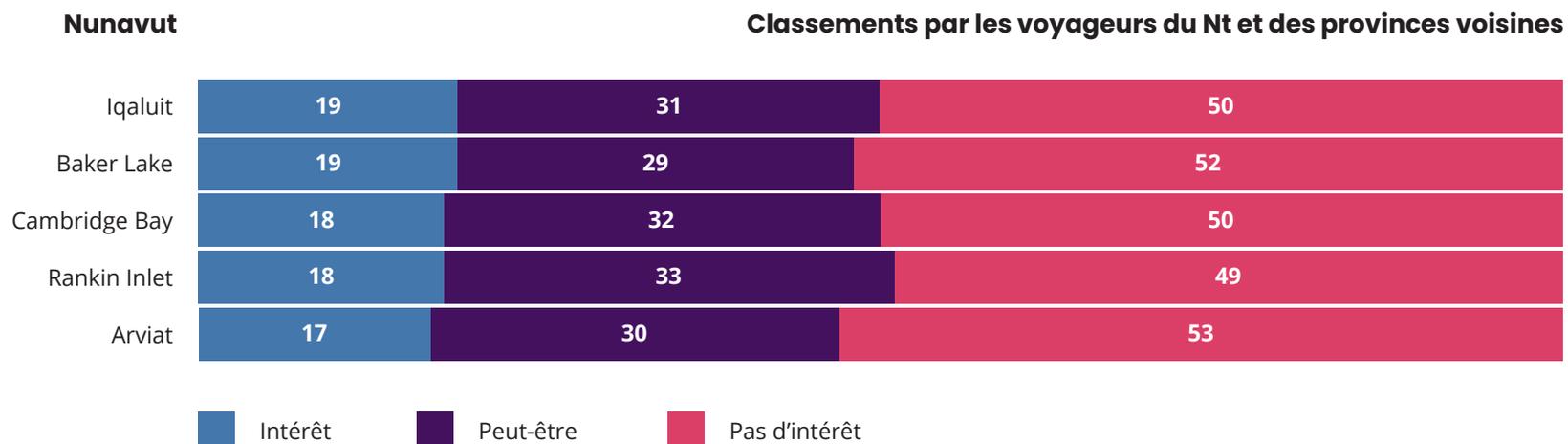
On note des niveaux similaires d'intérêt (tout juste sous un quart) pour les voyages à Whitehorse et à Dawson City.



Basé sur Tous les répondants (n=206)

Q23. Voici une liste de destinations que vous pourriez vouloir visiter au sein de votre province/territoire ou des provinces/territoires voisins. Pour chacun d'eux, indiquez votre intérêt à vous y rendre pour faire un voyage de loisirs.

Il y a très peu de différence dans l'intérêt pour les destinations du Nunavut, ce qui indique un faible niveau de connaissance des destinations.



Basé sur Tous les répondants (n=370)

Q23. Voici une liste de destinations que vous pourriez vouloir visiter au sein de votre province/territoire ou des provinces/territoires voisins.

Pour chacun d'eux, indiquez votre intérêt à vous y rendre pour faire un voyage de loisirs.

Mars 2021

Connaissance et intérêt à l'égard des attractions touristiques par province et territoire

Sondage auprès des voyageurs canadiens

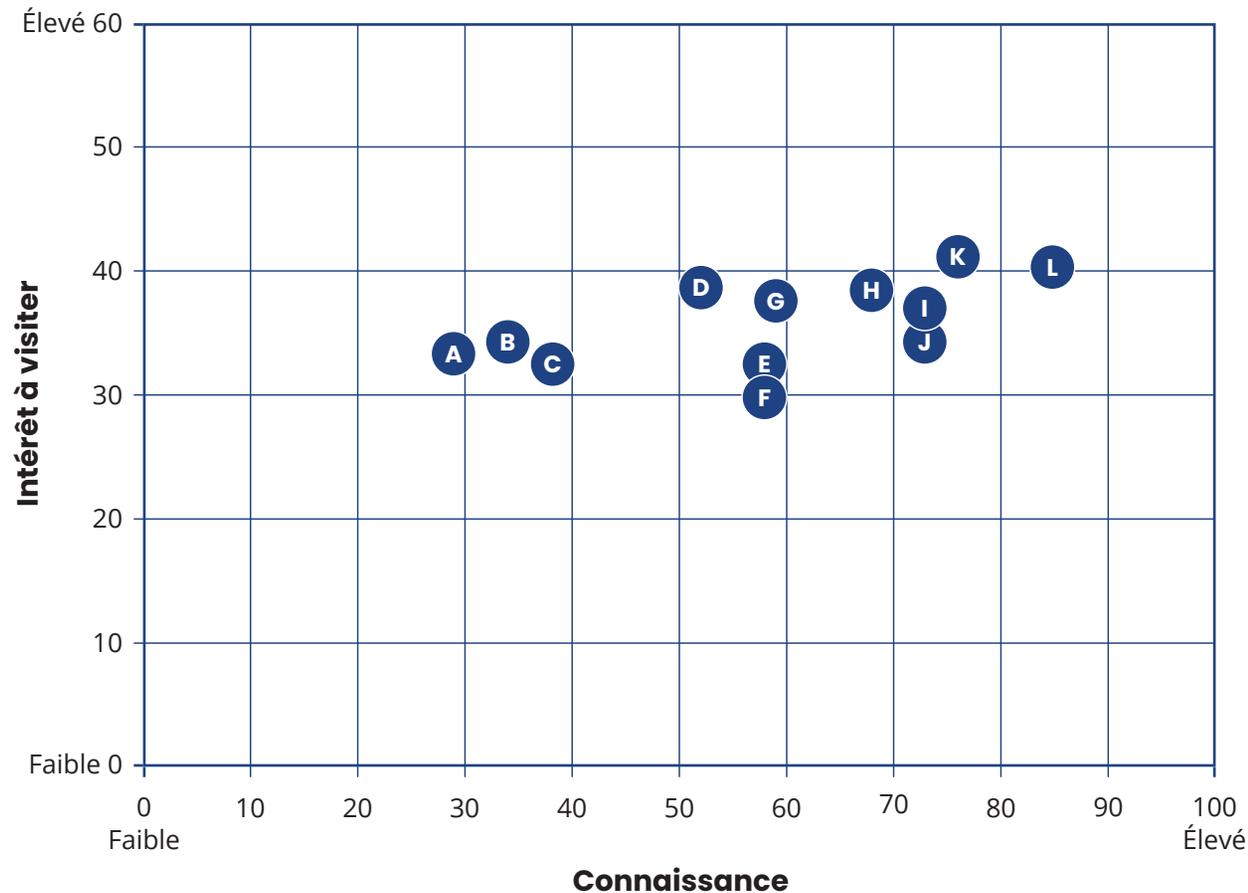


Synthèse des résultats :

- En Colombie-Britannique, les principaux attraits sont les mieux connus et exercent un plus grand attrait.
- Les parcs naturels des Rocheuses se démarquent des autres attraits en Alberta, mais le zoo de Calgary présente aussi un attrait notable.
- De manière générale, la plupart des attraits de la Saskatchewan ne sont pas très connus du public en général.
- L'intérêt à l'égard des attraits du Manitoba est modéré, avec des niveaux plus élevés pour les parcs naturels et les attraits culturels.
- Niagara Falls est l'attrait incontournable de l'Ontario, mais la région des Mille-Îles, le parc Algongin et le Royal Ontario Museum attirent aussi les locaux.
- Parmi les attraits du Québec, le Vieux-Montréal et le Vieux-Québec ont la côte.
- La baie de Fundy se démarque des autres attraits du Nouveau-Brunswick.
- L'intérêt et la connaissance sont plus marqués pour Gros-Morne et Signal Hill à Terre-Neuve-et-Labrador.
- En Nouvelle-Écosse, le Cape Breton et Halifax sont les principaux attraits.
- Le pont de la Confédération et le site Green Gables attirent davantage les locaux à l'Île-du-Prince-Édouard.
- Au Nunavut, on connaît mieux Great Slave Lake, mais les différences sont ténues.
- Le profil de connaissance et d'intérêt ne présente aucun point de démarcation, ce qui indique que les attraits du Yukon sont peu connus.
- La route du Nord-Ouest est la seule attraction du Nunavut qui est largement connue du public.



En Colombie-Britannique, les principaux attraits sont les mieux connus et exercent un plus grand attrait.



Légende

- A.** Gwaii Hanas National Park Reserve and Haida Heritage Site
- B.** Great Bear Rainforest
- C.** Canadian Rocky Mountain Parks World Heritage Site
- D.** Pacific Rim National Park Reserve
- E.** Royal BC Museum
- F.** Alaska Highway
- G.** Victoria's Inner Harbour
- H.** Sea-to-Sky Gondola
- I.** Capilano Suspension Bridge Park
- J.** Whistler Blackcomb
- K.** Granville Island
- L.** Stanley Park

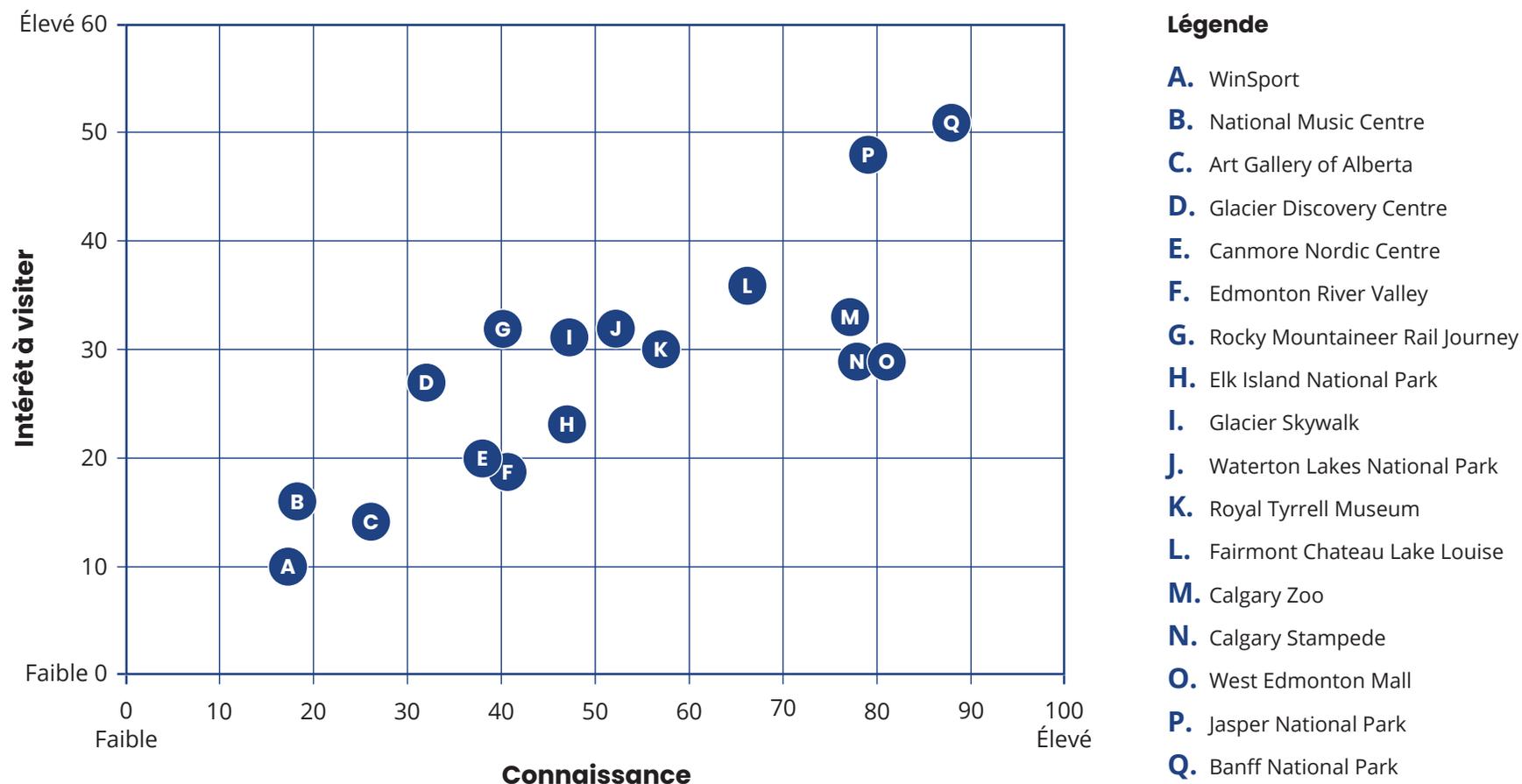
Basé sur Toutes les réponses / Tous les répondants / (n= 511/532)

Q24. Voici une liste d'attraits touristiques que vous pourriez vouloir visiter au sein de votre province/territoire ou des provinces/territoires voisins.

Avant de répondre à ce sondage, de quels attraits aviez-vous déjà entendu parler?

Q25. À quel point, le cas échéant, étiez-vous intéressé à visiter chacun de ces attraits?

Les parcs naturels des Rocheuses se démarquent des autres attractions en Alberta, mais le zoo de Calgary présente aussi un attrait notable.



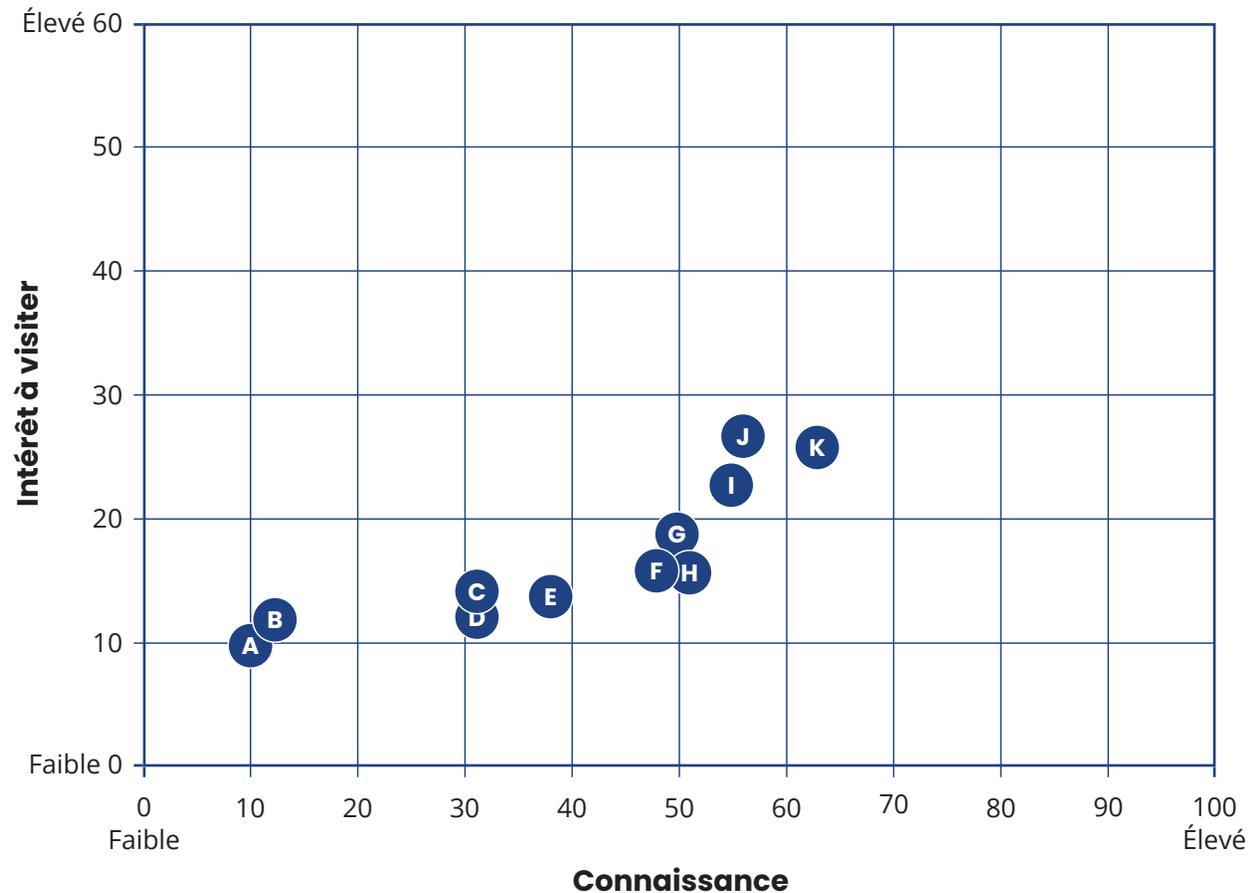
Basé sur Toutes les réponses / Tous les répondants / (n= 646/678)

Q24. Voici une liste d'attractions touristiques que vous pourriez vouloir visiter au sein de votre province/territoire ou des provinces/territoires voisins.

Avant de répondre à ce sondage, de quels attractions aviez-vous déjà entendu parler?

Q25. À quel point, le cas échéant, étiez-vous intéressé à visiter chacun de ces attractions?

De manière générale, la plupart des attractions de la Saskatchewan ne sont pas bien connues du public en général.



Légende

- A.** Historic Reesor Ranch
- B.** Sundogs Excursions
- C.** Table Mountain Regional Park
- D.** Remai Modern Art Gallery of Saskatchewan
- E.** Wanuskewin Heritage Park
- F.** Western Development Museum
- G.** RCMP Heritage Centre
- H.** Wascana Centre
- I.** Prince Albert National Park
- J.** Manitou Springs Resort & Mineral Spa
- K.** Cypress Hills Interprovincial Park

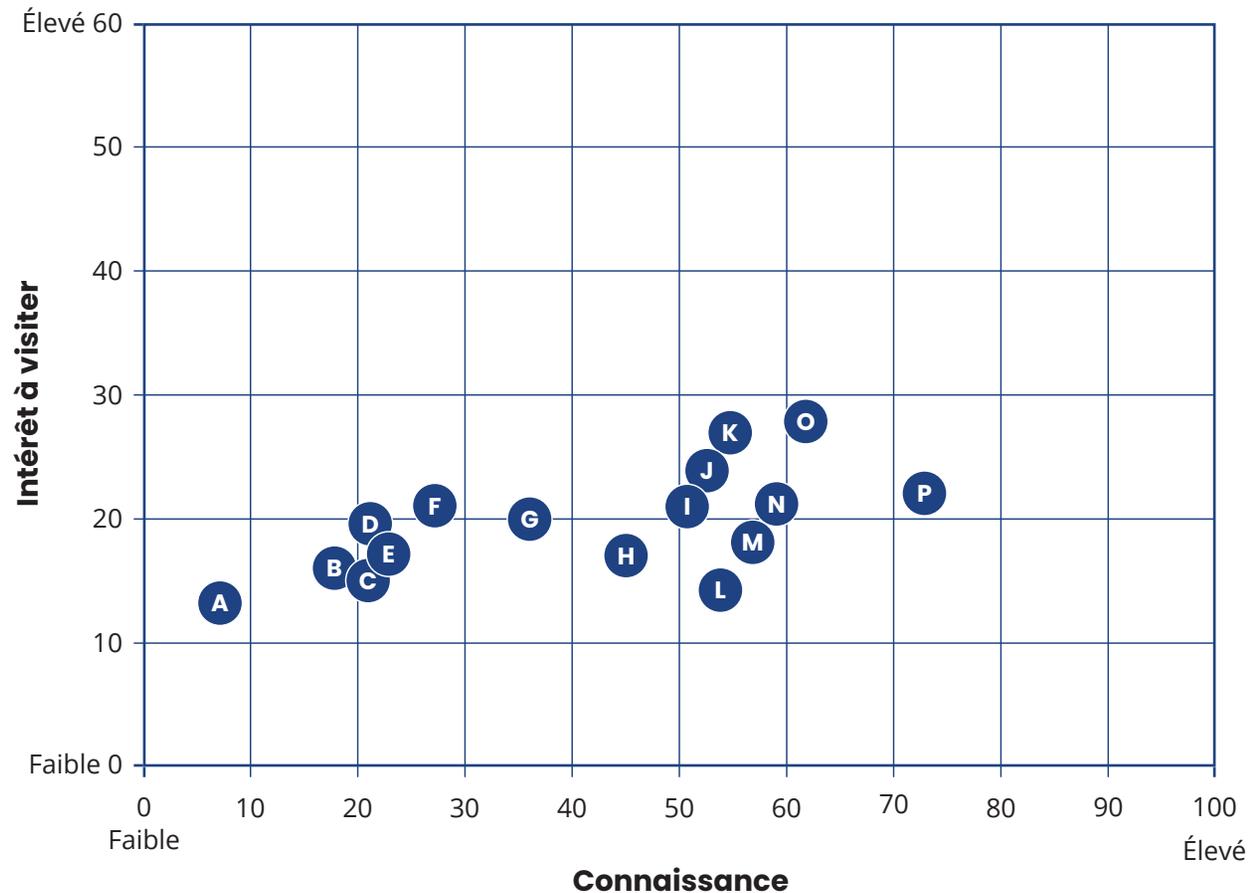
Basé sur Toutes les réponses / Tous les répondants / (n= 263/365)

Q24. Voici une liste d'attractions touristiques que vous pourriez vouloir visiter au sein de votre province/territoire ou des provinces/territoires voisins.

Avant de répondre à ce sondage, de quels attractions aviez-vous déjà entendu parler?

Q25. À quel point, le cas échéant, étiez-vous intéressé à visiter chacun de ces attractions?

L'intérêt à l'égard des attractions du Manitoba est modéré, avec des niveaux plus élevés pour les parcs naturels et les attractions culturelles.



Légende

- A.** Itsanitaq Museum
- B.** Boreal Discovery Centre
- C.** Commonwealth Air Training Plan Museum
- D.** Inuit Art Centre
- E.** Thermea by Nordik Spa-Nature
- F.** Canadian Fossil Discovery Centre
- G.** West Hawk Lake
- H.** The Exchange District
- I.** Manitoba Museum
- J.** Birds Hill Provincial Park
- K.** The Forks National Historic Site
- L.** The Manitoba Legislative Building
- M.** The Winnipeg Art Gallery
- N.** Canadian Museum for Human Rights
- O.** Assiniboine Park
- P.** Royal Canadian Mint

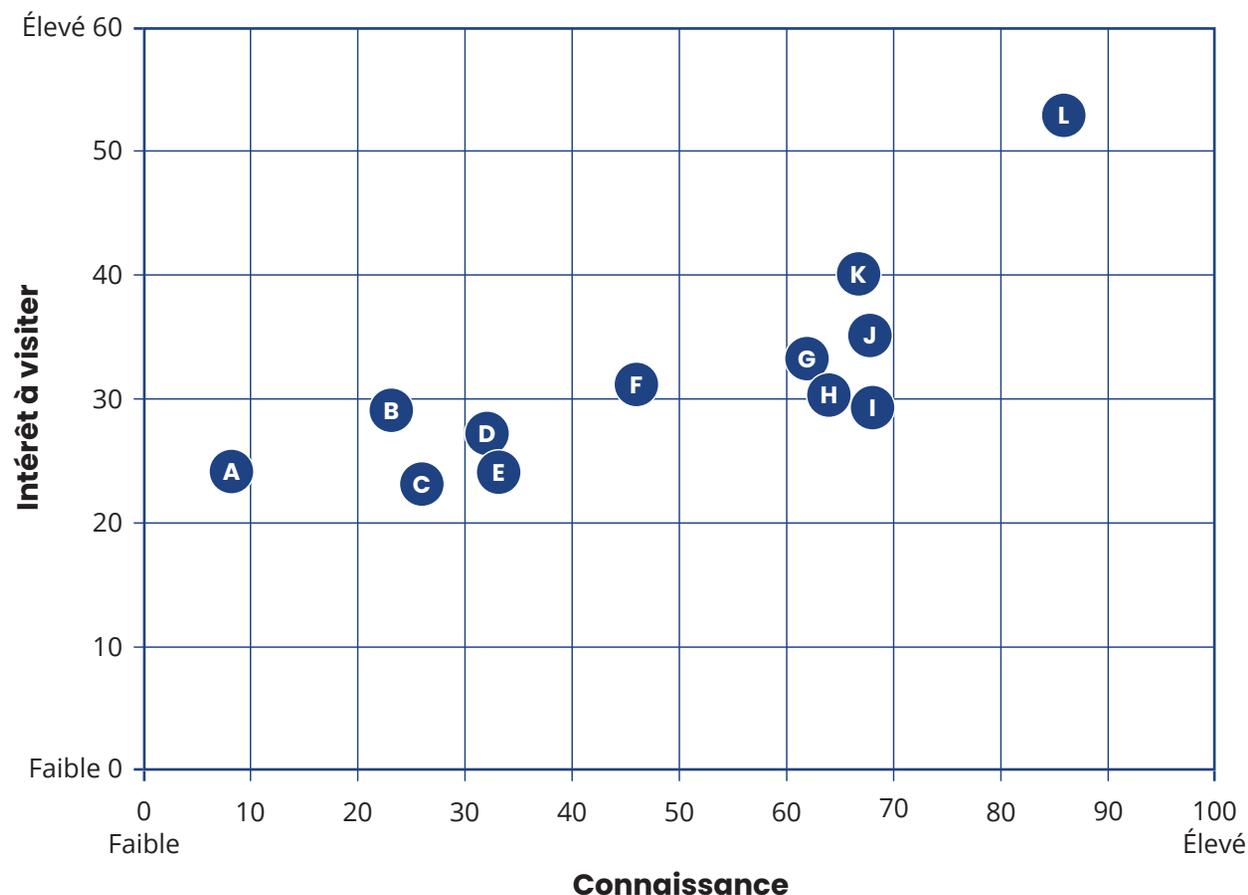
Basé sur Toutes les réponses / Tous les répondants / (n= 291/422)

Q24. Voici une liste d'attractions touristiques que vous pourriez vouloir visiter au sein de votre province/territoire ou des provinces/territoires voisins.

Avant de répondre à ce sondage, de quels attractions aviez-vous déjà entendu parler?

Q25. À quel point, le cas échéant, étiez-vous intéressé à visiter chacun de ces attractions?

Niagara Falls est l'attrait incontournable de l'Ontario, mais la région des Mille-Îles, le parc Algonquin et le Royal Ontario Museum attirent aussi les locaux.



Légende

- A.** Great Spirit Circle Trail
- B.** Agawa Canyon Tour Train
- C.** Science North and Dynamic Earth
- D.** Fort William Historical Park
- E.** Trent-Severn Waterway National Historic Site
- F.** Blue Mountain Village
- G.** Royal Ontario Museum
- H.** Ontario Science Centre
- I.** Parliament Hill
- J.** Algonquin Park
- K.** 1000 Islands
- L.** Niagara Falls

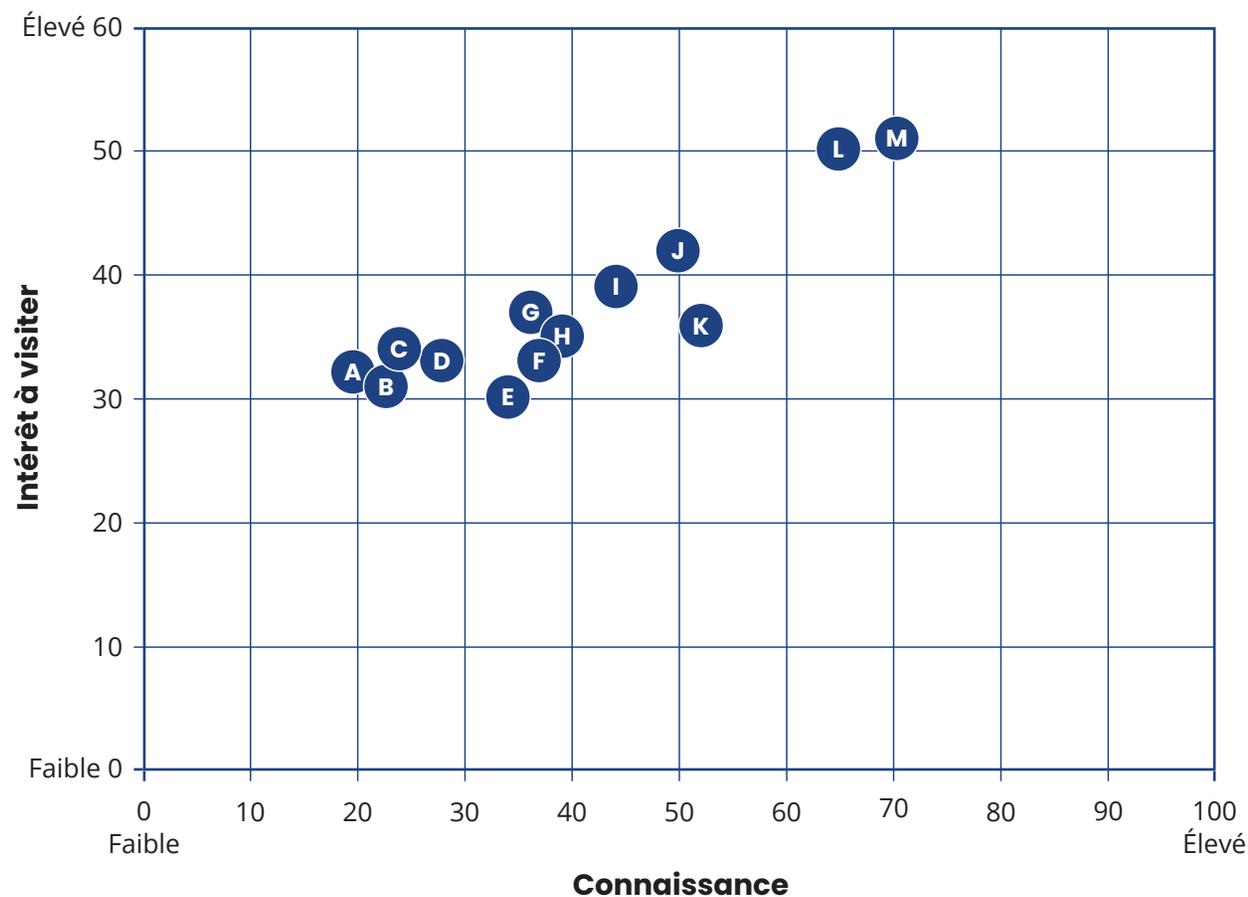
Basé sur Toutes les réponses / Tous les répondants / (n= 806/843)

Q24. Voici une liste d'attrait touristiques que vous pourriez vouloir visiter au sein de votre province/territoire ou des provinces/territoires voisins.

Avant de répondre à ce sondage, de quels attraits aviez-vous déjà entendu parler?

Q25. À quel point, le cas échéant, étiez-vous intéressé à visiter chacun de ces attraits?

Parmi les attractions du Québec, le Vieux-Montréal et le Vieux-Québec ont la côte.



Légende

- A.** Parc national du Fjord-du-Saguenay
- B.** Quartier du Petit Champlain
- C.** Nature Centre
- D.** Village Vacances Valcartier
- E.** Musée de la civilisation
- F.** Parc Gatineau
- G.** Parc des chutes de Montmorency
- H.** Musée canadien de l'histoire
- I.** Hôtel de Glace
- J.** Jardin botanique de Montréal
- K.** Basilique Notre-Dame
- L.** Vieux-Québec
- M.** Vieux-Montréal

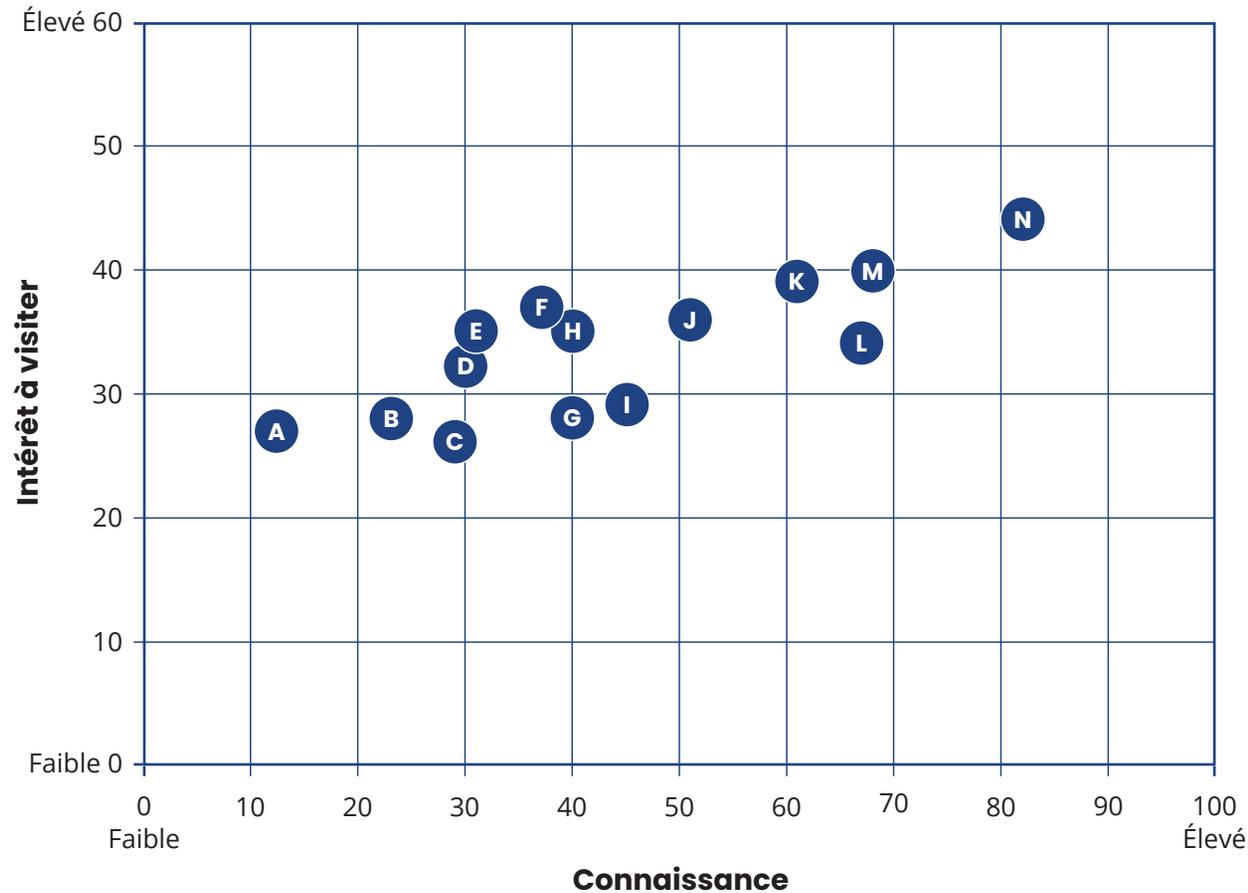
Basé sur Toutes les réponses / Tous les répondants / (n= 680/732)

Q24. Voici une liste d'attractions touristiques que vous pourriez vouloir visiter au sein de votre province/territoire ou des provinces/territoires voisins.

Avant de répondre à ce sondage, de quels attractions aviez-vous déjà entendu parler?

Q25. À quel point, le cas échéant, étiez-vous intéressé à visiter chacun de ces attractions?

La baie de Fundy se démarque des autres attraits du Nouveau-Brunswick.



Légende

- A.** Swallowtail Lightstation
- B.** Kingsbrae Garden
- C.** Le Pays de la Sagouine
- D.** Roosevelt Campobello International Park
- E.** Fredericton Boyce Farmer's Market
- F.** Aquarium and Marine Centre
- G.** Mount Carleton Provincial Park
- H.** Village Historique Acadien
- I.** New Brunswick Museum
- J.** Kouchibouguac National Park
- K.** Fundy Trail Parkway
- L.** Kings Landing
- M.** The Hopewell Rocks
- N.** Fundy National Park

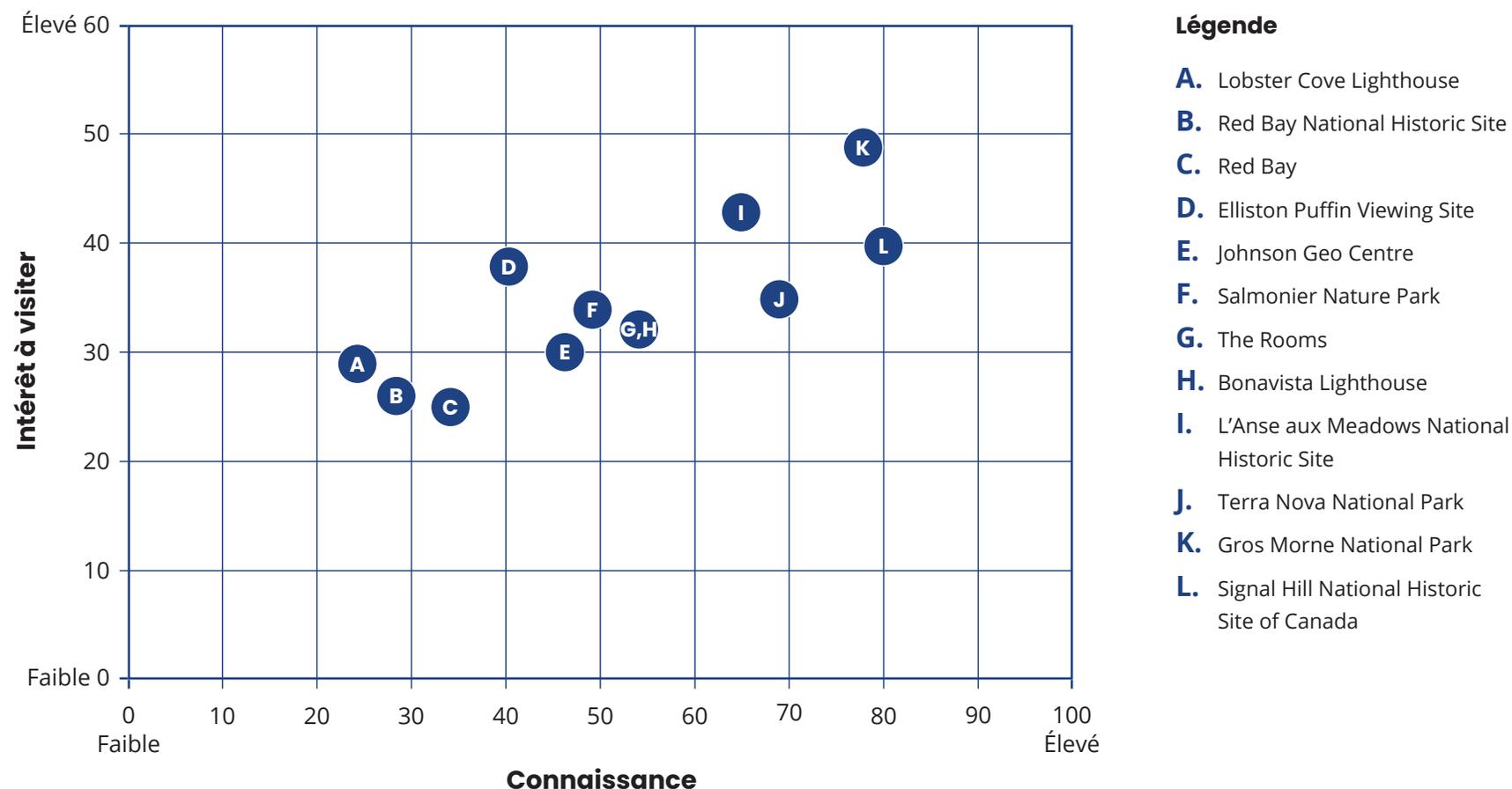
Basé sur Toutes les réponses / Tous les répondants / (n= 245/449)

Q24. Voici une liste d'attraits touristiques que vous pourriez vouloir visiter au sein de votre province/territoire ou des provinces/territoires voisins.

Avant de répondre à ce sondage, de quels attraits aviez-vous déjà entendu parler?

Q25. À quel point, le cas échéant, étiez-vous intéressé à visiter chacun de ces attraits?

L'intérêt et le niveau de connaissance sont plus marqués pour Gros-Morne et Signal Hill à Terre-Neuve-et-Labrador.



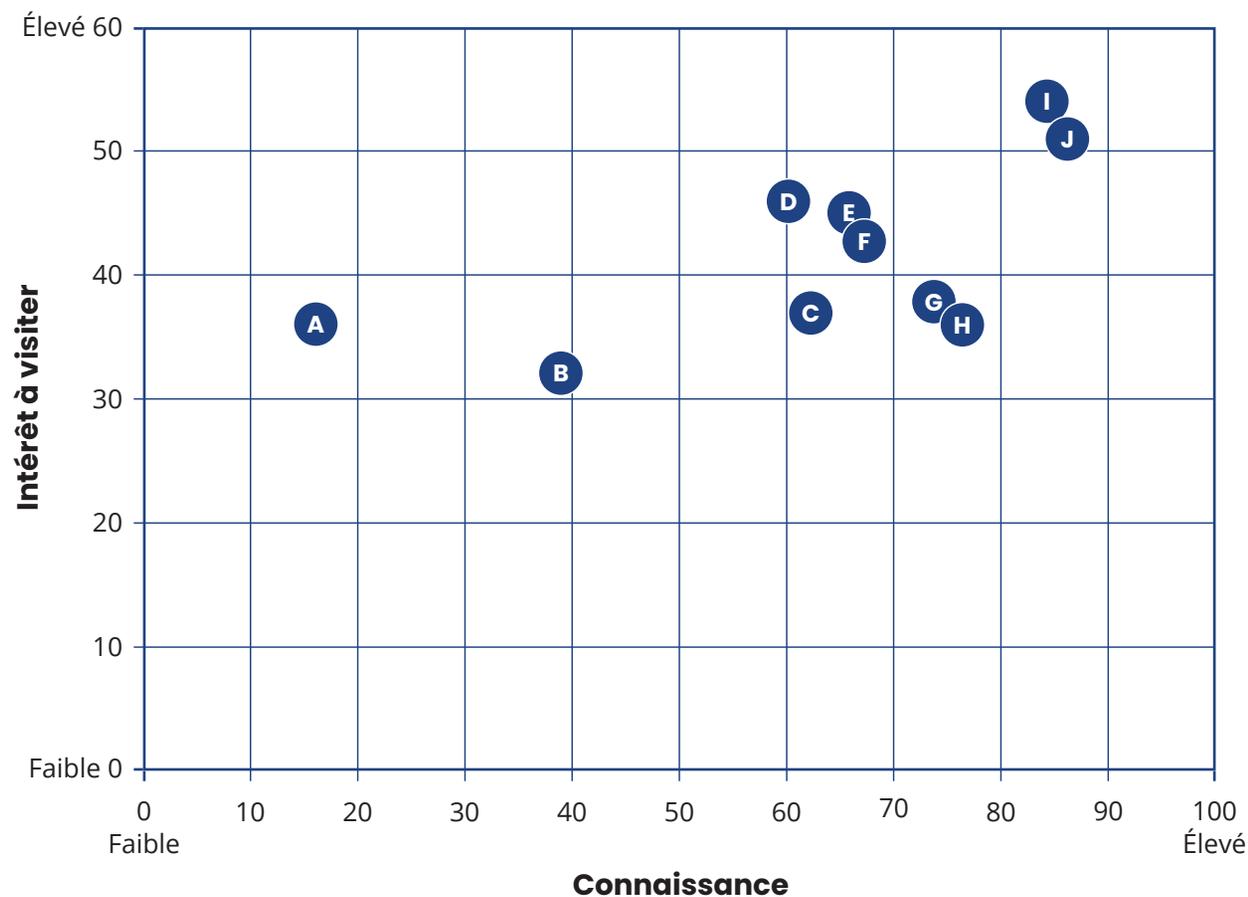
Basé sur Toutes les réponses / Tous les répondants / (n= 220/270)

Q24. Voici une liste d'attractions touristiques que vous pourriez vouloir visiter au sein de votre province/territoire ou des provinces/territoires voisins.

Avant de répondre à ce sondage, de quels attractions aviez-vous déjà entendu parler?

Q25. À quel point, le cas échéant, étiez-vous intéressé à visiter chacun de ces attractions?

En Nouvelle-Écosse, le Cape Breton et Halifax sont les principaux attraits.



Légende

- A.** Deep Sky Eye Observatory
- B.** Grand Pre UNESCO World Heritage Site
- C.** Maritime Museum of the Atlantic
- D.** Old Town Lunenburg
- E.** Cape Breton Highlands National Park
- F.** Fortress of Louisbourg National Historic Site
- G.** Bluenose II
- H.** Halifax Citadel National Historic Site
- I.** The Cabot Trail
- J.** Peggy's Cove Lighthouse

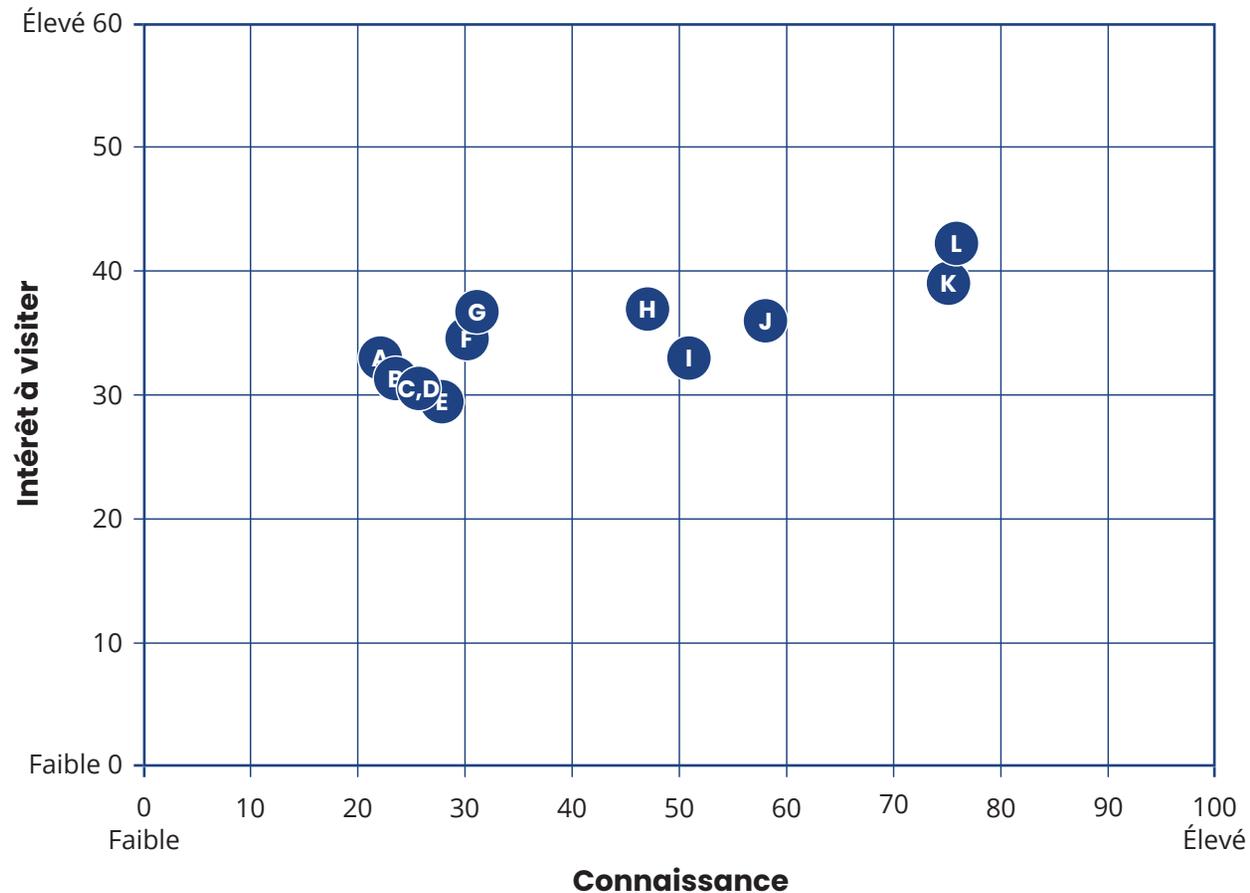
Basé sur Toutes les réponses / Tous les répondants / (n= 270/289)

Q24. Voici une liste d'attraits touristiques que vous pourriez vouloir visiter au sein de votre province/territoire ou des provinces/territoires voisins.

Avant de répondre à ce sondage, de quels attraits aviez-vous déjà entendu parler?

Q25. À quel point, le cas échéant, étiez-vous intéressé à visiter chacun de ces attraits?

Le pont de la Confédération et le site Green Gables attirent davantage les locaux à l'Île-du-Prince-Édouard.



Légende

- A.** Victoria Row
- B.** Greenwich
- C.** Farmers' Bank of Rustico
- D.** Orwell Corner Historic Village
- E.** The Links at Crowbush Cove
- F.** Souris East Lighthouse
- G.** Acadian Museum
- H.** Prince Edward Island National Park
- I.** Confederation Centre of the Arts
- J.** Confederation Trail
- K.** Green Gables Heritage Place
- L.** Confederation Bridge

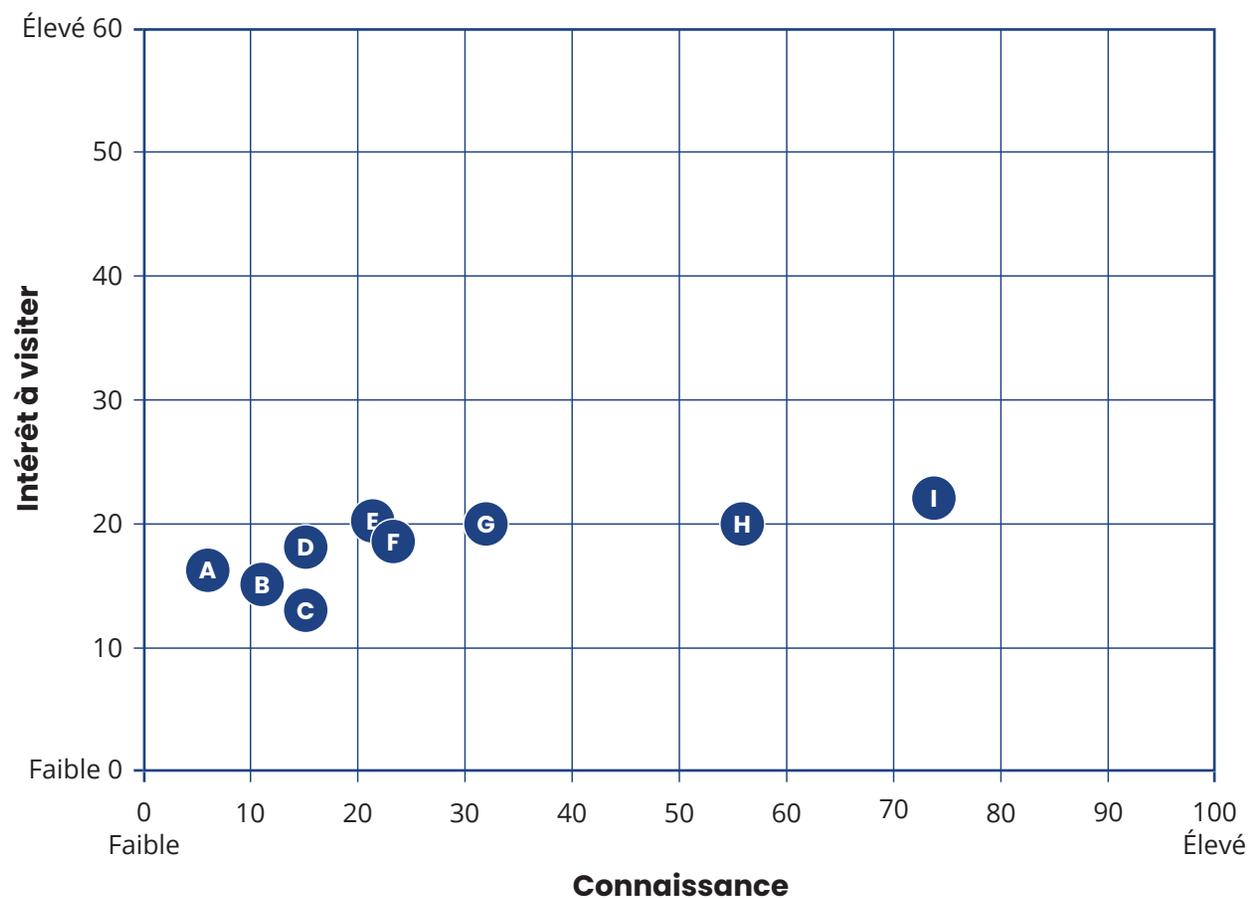
Basé sur Toutes les réponses / Tous les répondants / (n= 183/202)

Q24. Voici une liste d'attractions touristiques que vous pourriez vouloir visiter au sein de votre province/territoire ou des provinces/territoires voisins.

Avant de répondre à ce sondage, de quels attractions aviez-vous déjà entendu parler?

Q25. À quel point, le cas échéant, étiez-vous intéressé à visiter chacun de ces attractions?

Au Nunavut, on connaît mieux Great Slave Lake, mais les différences sont ténues.



Légende

- A.** Canol Trail
- B.** Bush Pilots Monument
- C.** Prince of Wales Northern Heritage Centre
- D.** Northern Life Museum and Cultural Centre, 18
- E.** Dempster Highway
- F.** Aurora Village
- G.** Nahanni National Park Reserve
- H.** Wood Buffalo National Park
- I.** Great Slave Lake

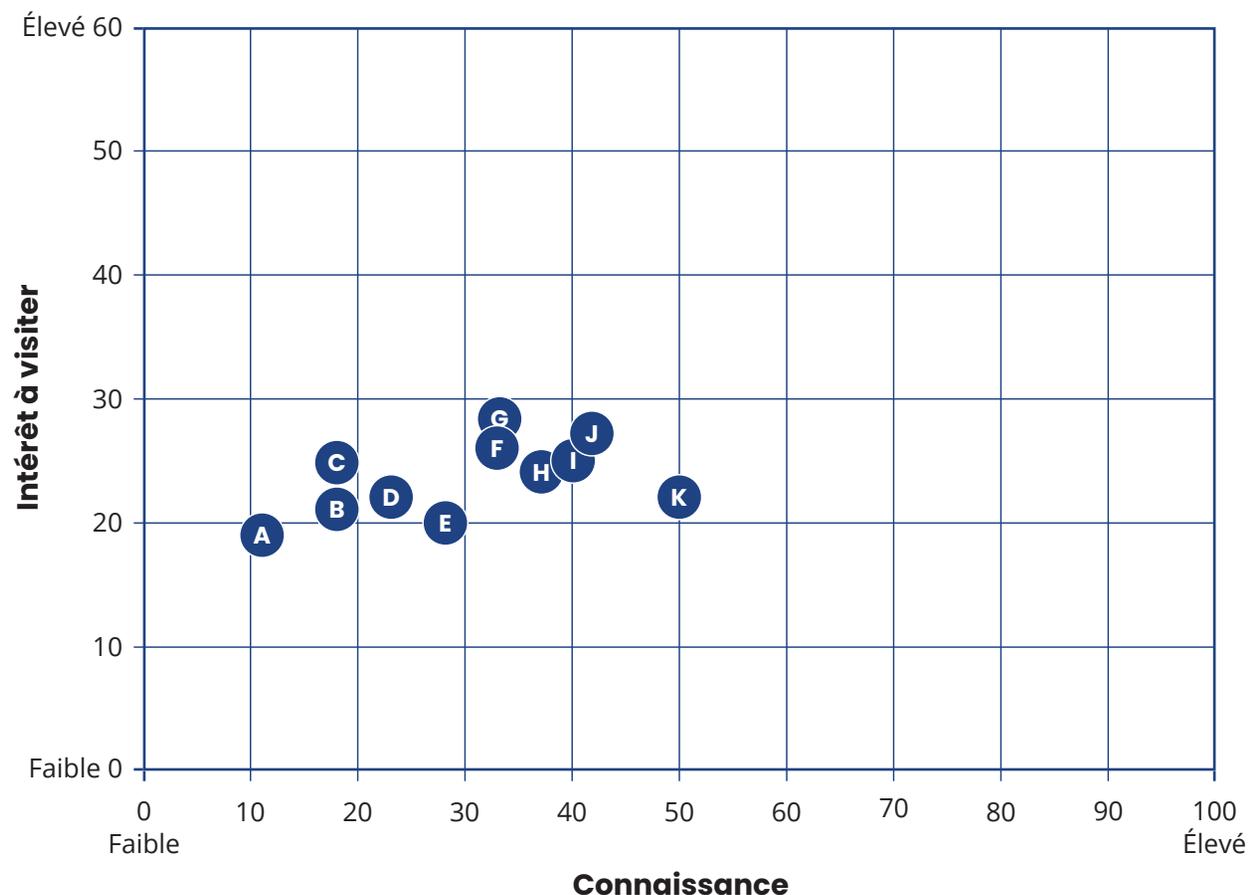
Basé sur Toutes les réponses / Tous les répondants / (n= 82/142)

Q24. Voici une liste d'attraits touristiques que vous pourriez vouloir visiter au sein de votre province/territoire ou des provinces/territoires voisins.

Avant de répondre à ce sondage, de quels attraits aviez-vous déjà entendu parler?

Q25. À quel point, le cas échéant, étiez-vous intéressé à visiter chacun de ces attraits?

Le profil de connaissance et d'intérêt ne présente aucun point de démarcation, ce qui indique que les attractions du Yukon sont peu connues.



Légende

- A.** Yukon Beringia Interpretive Center
- B.** MacBride Museum
- C.** Miles Canyon
- D.** Carcross Desert
- E.** Tombstone Territorial Park
- F.** Takhini Hot Springs
- G.** Yukon Wildlife Preserve
- H.** Kluane National Park and Reserve
- I.** SS Klondike National Historic Site
- J.** Emerald Lake
- K.** Dawson City Museum

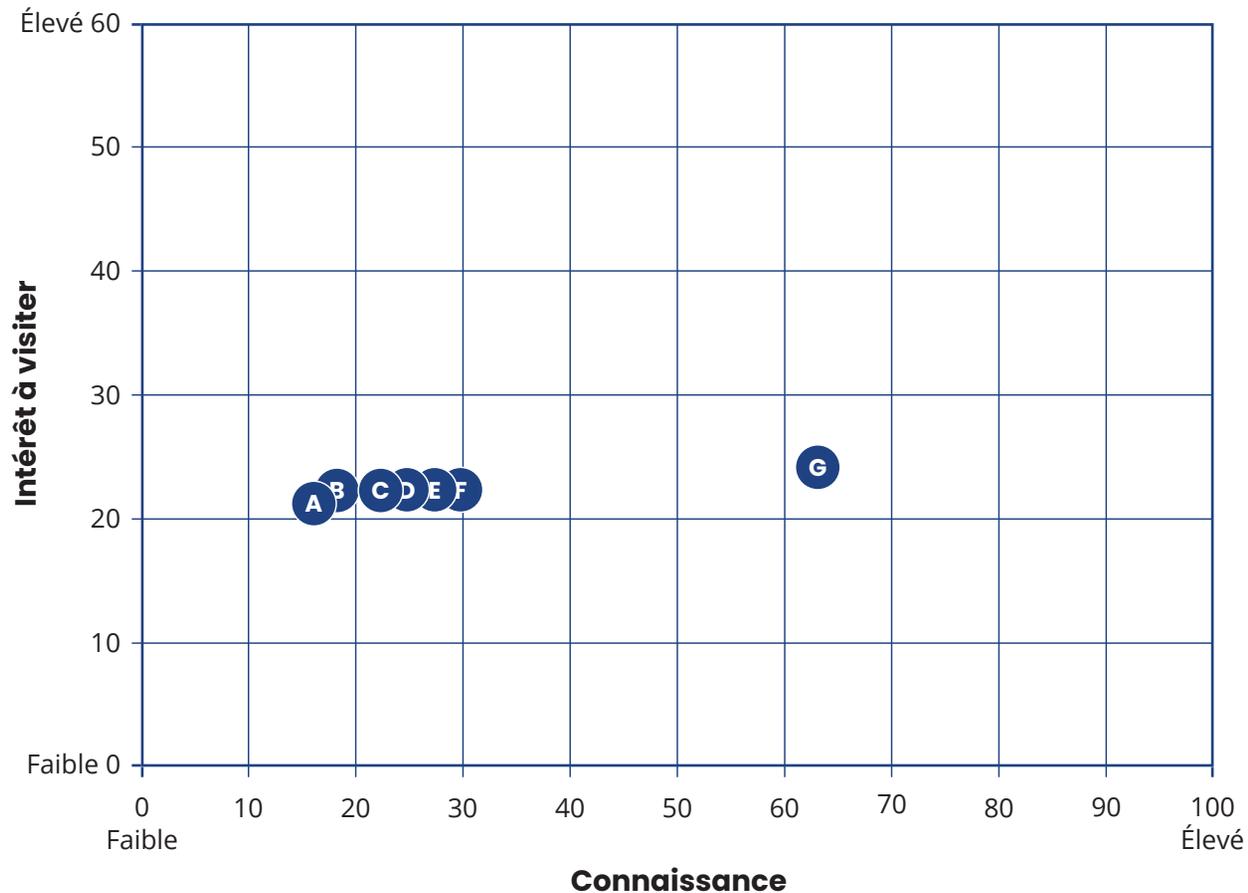
Basé sur Toutes les réponses / Tous les répondants / (n= 102/206)

Q24. Voici une liste d'attractions touristiques que vous pourriez vouloir visiter au sein de votre province/territoire ou des provinces/territoires voisins.

Avant de répondre à ce sondage, de quels attractions aviez-vous déjà entendu parler?

Q25. À quel point, le cas échéant, étiez-vous intéressé à visiter chacun de ces attractions?

La route du Nord-Ouest est la seule attraction du Nunavut qui est largement connue du public.



Légende

- A.** Nunatta Sunakkutaangit Museum
- B.** Iqalugaarjuup Nunanga Territorial Park
- C.** West Baffin Eskimo Co-Operative Limited
- D.** Sirmilik National Park
- E.** Auyuittuq National Park
- F.** Arctic Watch Lodge
- G.** The Northwest Passage

Basé sur Toutes les réponses / Tous les répondants / (n= 97/370)

Q24. Voici une liste d'attractions touristiques que vous pourriez vouloir visiter au sein de votre province/territoire ou des provinces/territoires voisins.

Avant de répondre à ce sondage, de quels attractions aviez-vous déjà entendu parler?

Q25. À quel point, le cas échéant, étiez-vous intéressé à visiter chacun de ces attractions?

Mars 2021

Escapades d'une journée dans sa région

Sondage auprès des voyageurs canadiens

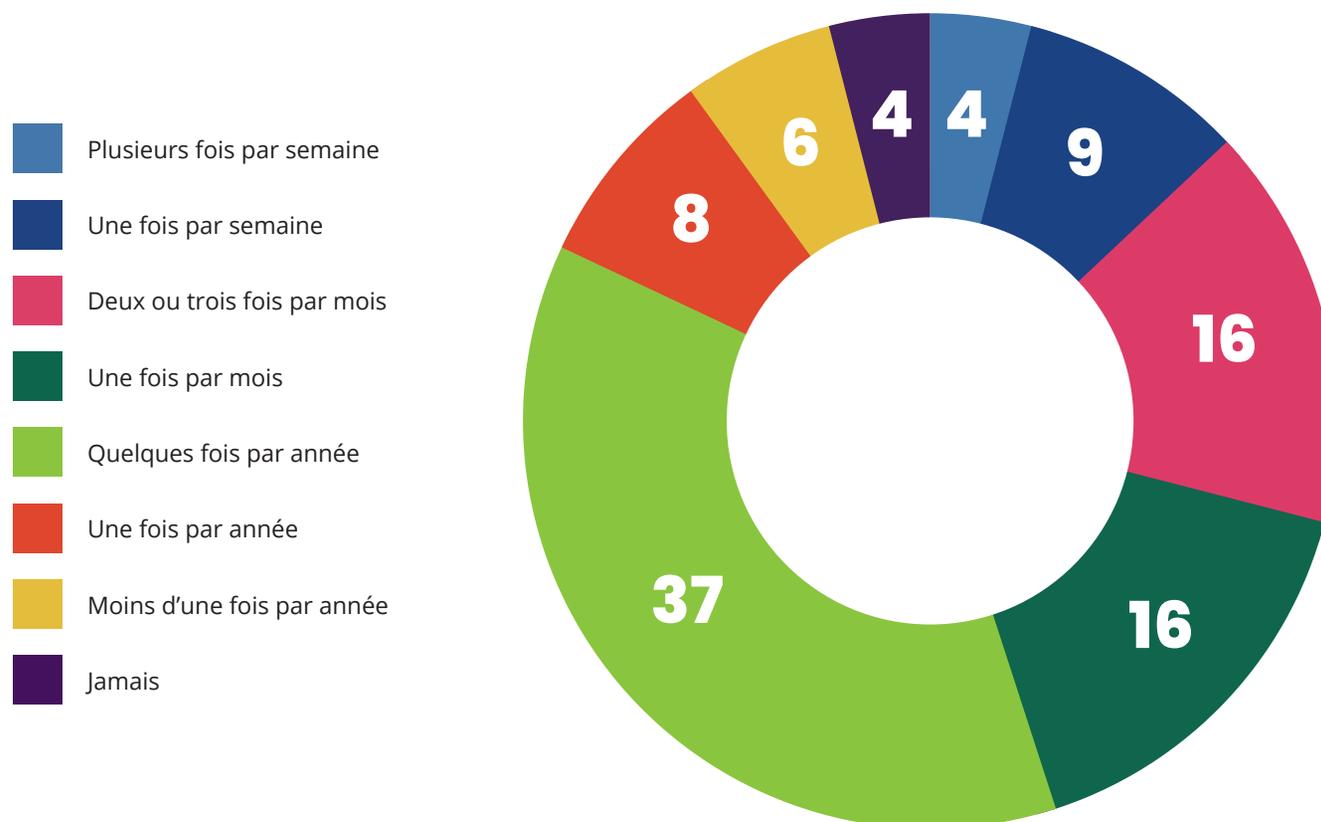


Synthèse des résultats :

- Près de la moitié (45 %) des répondants font des sorties pour faire des activités courantes à plus de 40 km de leur domicile au moins une fois par mois.
- Le magasinage est la principale raison pour faire des sorties d'une journée au sein de sa région; plus d'un répondant sur trois en profite régulièrement pour faire une activité de loisirs.
- Le magasinage est la principale raison pour faire des sorties d'une journée, plus précisément les courses à l'épicerie, suivies de l'achat de produits pour la maison ou la rénovation.



Près de la moitié (45 %) des répondants font des sorties pour faire des activités courantes à plus de 40 km de leur domicile au moins une fois par mois.

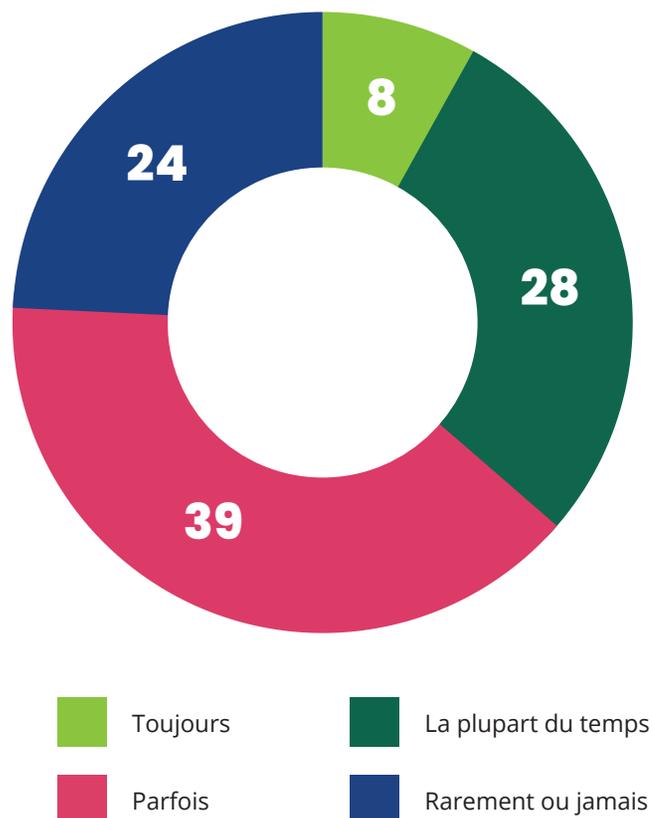


Basé sur Tous les répondants (n=2750)

Q18. Avant la pandémie, à quelle fréquence, le cas échéant, faisiez-vous une sortie à au moins 40 km de votre domicile pour faire des activités courantes, mais sans y passer une nuitée?

Le magasinage est la principale raison pour faire des sorties d'une journée au sein de sa région; plus d'un répondant sur trois en profite régulièrement pour faire une activité de loisirs.

En profite-t-on pour y associer une activité de loisirs?



Principales raisons de faire des sorties d'une journée dans la région



Basé sur Tous les répondants (n= 2750/2633)

Q19. Avant la pandémie, lorsque vous faisiez des sorties d'une journée à plus de 40 km de votre domicile pour faire des activités courantes, quelle en était la principale raison?

Q20. Avant la pandémie, lorsque vous faisiez des sorties d'une journée à plus de 40 km de votre domicile, à quelle fréquence en profitez-vous pour faire des activités de loisirs, comme la visite d'un musée, d'un parc, d'un site historique, d'une activité culturelle ou d'un autre attrait de loisirs de la destination?

Le magasinage est la principale raison pour faire des sorties d'une journée, plus précisément les courses à l'épicerie, suivies de l'achat de produits pour la maison ou la rénovation.

Principales raisons



Autres raisons



Basé sur Tous les répondants (n=2750)

Q19. Avant la pandémie, lorsque vous faisiez des sorties d'une journée à plus de 40 km de votre domicile pour faire des activités courantes, quelle en était la principale raison?

Mars 2021

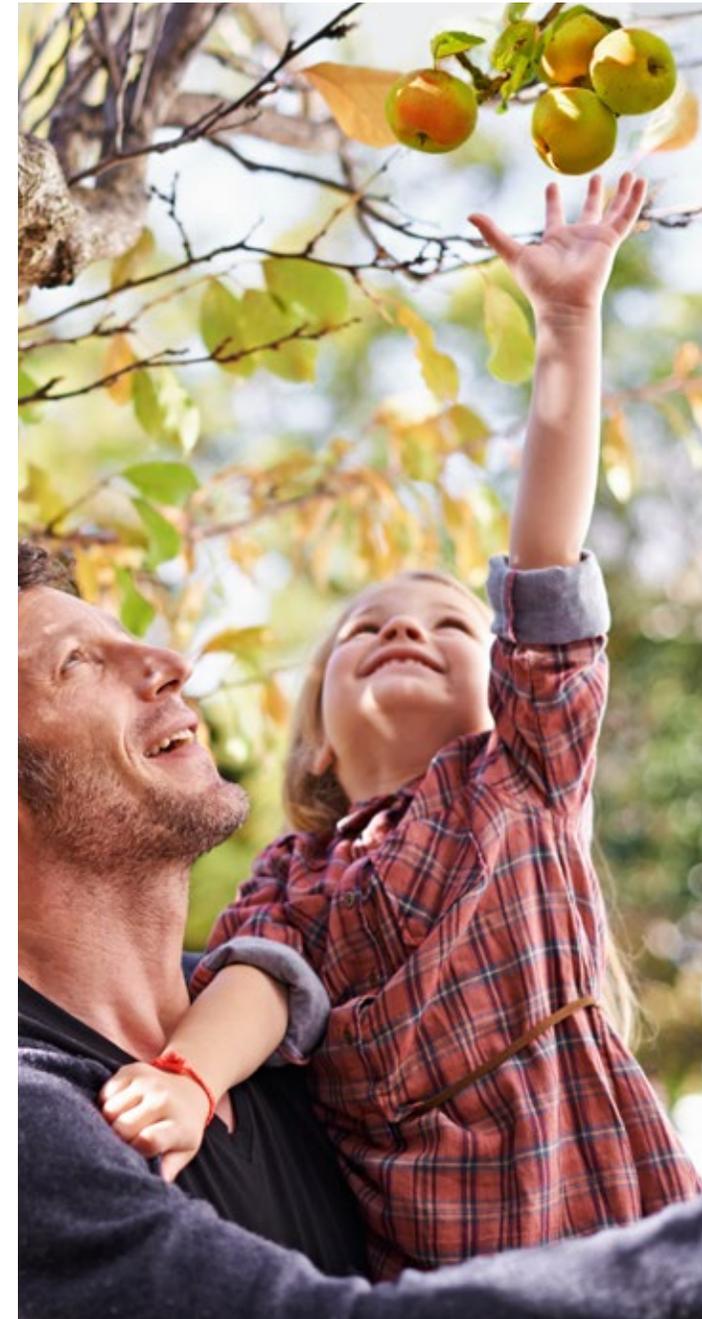
Vivre et travailler en région éloignée

Sondage auprès des voyageurs canadiens



Synthèse des résultats :

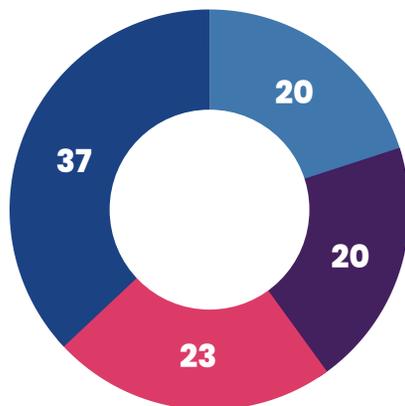
- Le nombre de personnes qui sont principalement en situation de télétravail a près de doubler depuis la COVID-19, mais plus de la moitié ne font jamais de télétravail.
- Près de la moitié des Canadiens aimeraient vivre ou travailler à distance temporairement, et près d'une personne sur quatre aimerait le faire de préférence en Colombie-Britannique.
- La beauté des lieux, l'accès à Internet et la proximité de la famille et des amis sont les principaux facteurs du choix de la destination.
- Les travailleurs des services professionnels, des soins de santé et de la construction sont les plus susceptibles de vouloir se relocaliser dans les provinces les plus populaires.



Le nombre de personnes qui sont principalement en situation de télétravail a près de doubler depuis la COVID-19, mais plus de la moitié des répondants ne font jamais de télétravail.

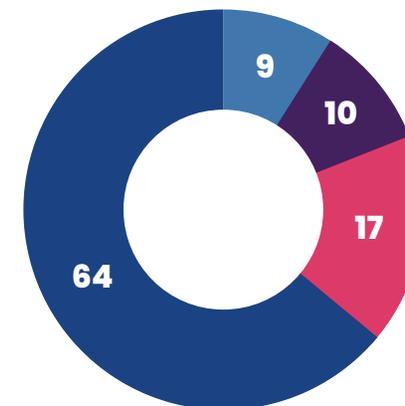
Situation personnelle

- Je suis toujours en télétravail.
- Je suis souvent en télétravail.
- Je suis parfois en télétravail.
- Je ne peux pas être en télétravail.



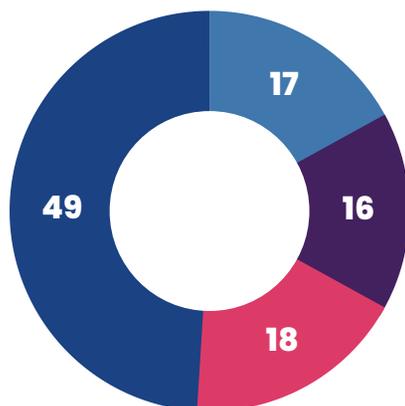
Avant la pandémie

- Tout le temps
- La plupart du temps
- Parfois
- Jamais



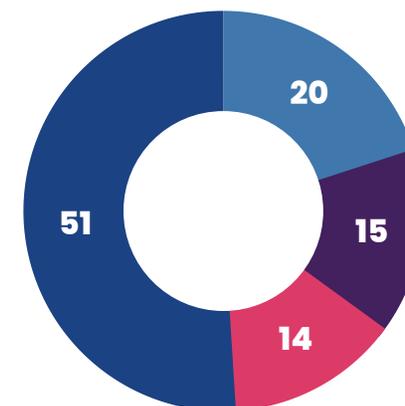
Situation du partenaire

- Il est toujours en télétravail.
- Il est souvent en télétravail.
- Il est parfois en télétravail.
- Il ne peut pas être en télétravail.



Depuis la pandémie

- Tout le temps
- La plupart du temps
- Parfois
- Jamais



Basé sur Toutes les réponses / Tous les répondants / (n= 1655/1639/2750)

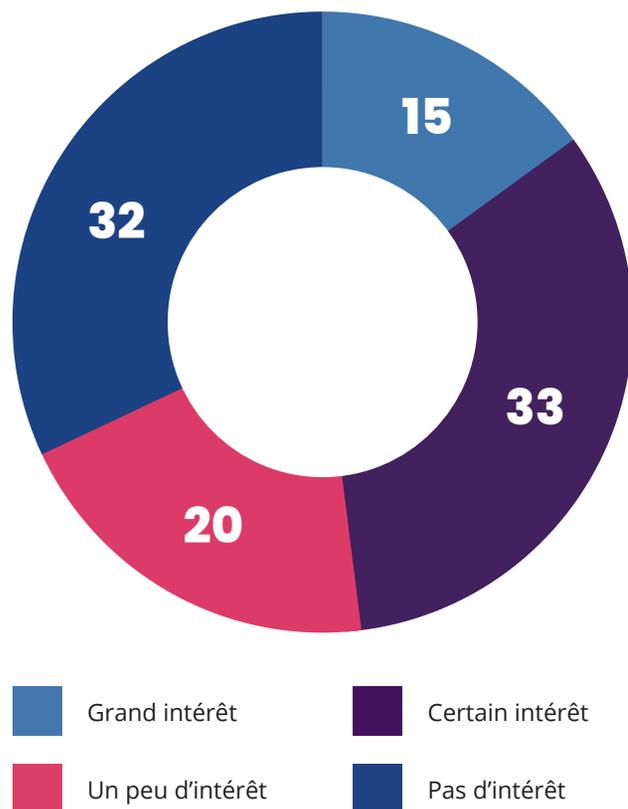
Q42. Parmi les énoncés suivants, lequel décrit le mieux votre situation par rapport au télétravail (c'est-à-dire la possibilité de travailler à domicile ou d'un autre endroit que le lieu de travail habituel)?

Q43. Parmi les énoncés suivants, lequel décrit le mieux la situation de votre partenaire par rapport au télétravail (c'est-à-dire la possibilité de travailler à domicile ou d'un autre endroit que le lieu de travail habituel)?

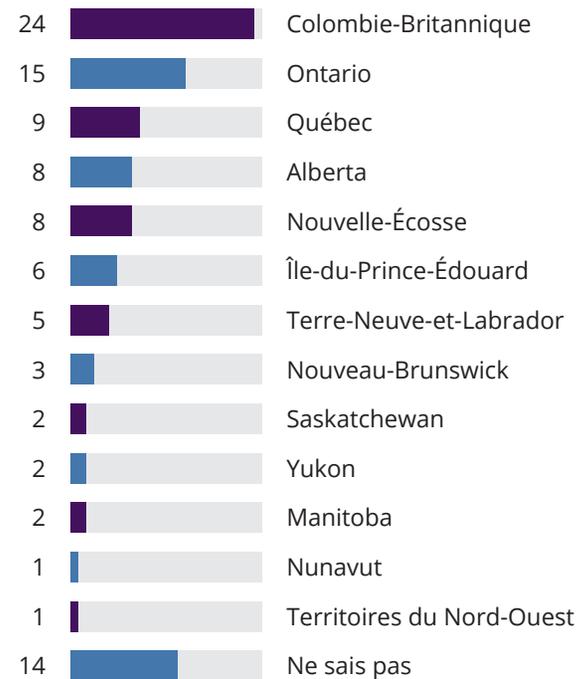
Q44. Le cas échéant, à quelle fréquence êtes-vous en télétravail?

Près de la moitié des Canadiens aimeraient vivre ou travailler à distance temporairement, et près d'une personne sur quatre aimerait le faire de préférence en Colombie-Britannique.

Intérêt à vivre/travailler à distance temporairement



Province ou territoire de préférence pour la délocalisation ou le travail à distance temporaire

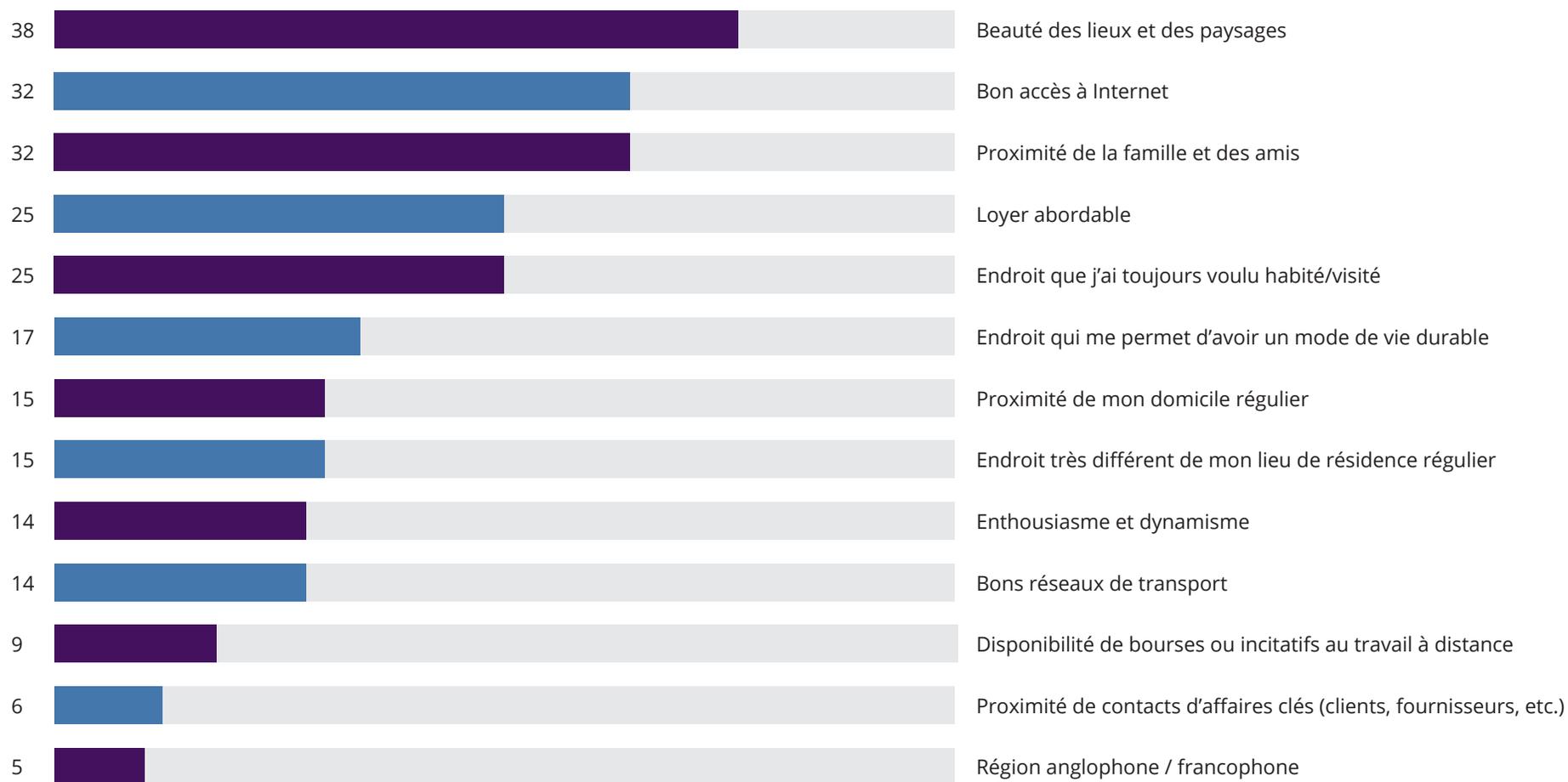


Basé sur Tous les répondants (n=2750)

Q45. À quel point, le cas échéant, seriez-vous intéressé à vivre ou à travailler à distance temporairement dans une autre région du Canada?

Q46. Si vous deviez choisir un endroit pour vous délocaliser ou travailler à distance temporairement, quels provinces ou territoires seriez-vous le plus susceptible de choisir pour cette expérience?

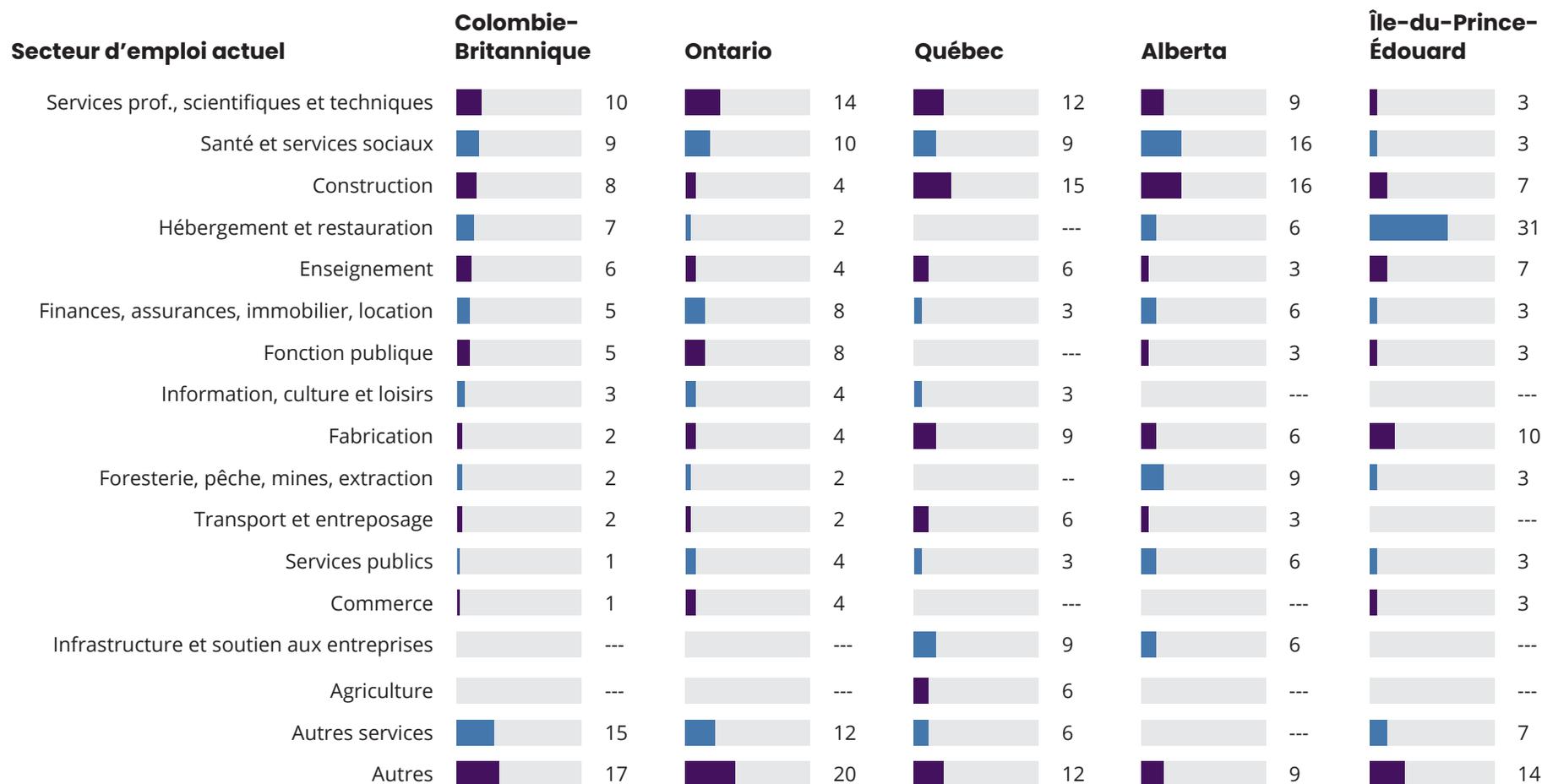
La beauté des lieux, l'accès à Internet et la proximité de la famille et des amis sont les principaux facteurs du choix de la destination.



Basé sur Tous les répondants (n=2750)

Q48. Parmi les facteurs suivants, lesquels seraient les plus importants dans le choix d'une destination pour vivre ou travailler à distance temporairement?

Les travailleurs des services professionnels, des soins de santé et de la construction sont les plus susceptibles de vouloir se relocaliser dans les provinces les plus populaires.



Basé sur Toutes les réponses des répondants ayant un intérêt (n=121,51,33,32,29)

Q46. Parmi les facteurs suivants, lesquels seraient le plus important dans le choix d'une destination pour vivre ou travailler à distance temporairement?

Q49. Veuillez sélectionner votre secteur d'emploi actuel.

Mars 2021

Opinions et préférences des voyageurs en saison hivernale et intermédiaire

Sondage auprès des voyageurs canadiens



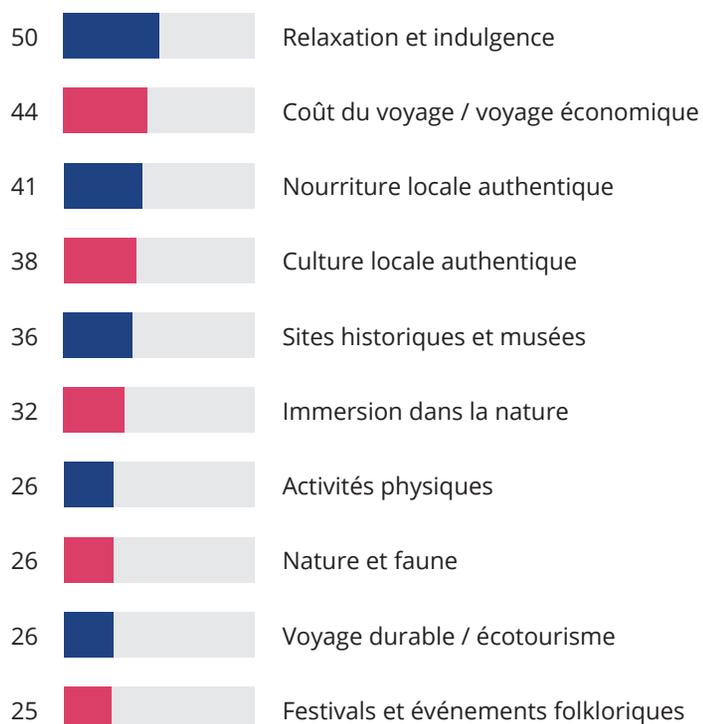
Synthèse des résultats :

- L'activité physique est une priorité plus importante pour les voyageurs en saison hivernale et intermédiaire, ainsi que le facteur des coûts plus abordables.
- L'observation des baleines et la visite de parcs nationaux sont les deux activités les plus populaires auprès des visiteurs en saison hivernale et intermédiaire.
- La vallée Okanagan et Jasper sont les destinations les plus populaires en Colombie-Britannique et en Alberta pour les voyages en saison hivernale et intermédiaire.
- Les voyageurs en saison hivernale et intermédiaire de la Saskatchewan, du Manitoba et du Yukon privilégient les principaux centres urbains.
- Les préférences des voyageurs en saison hivernale et intermédiaire de l'Ontario, du Québec et du Nunavut sont similaires.
- Les villes de St. John's, de Moncton et d'Halifax sont les principales destinations des voyageurs en saison hivernale et intermédiaire des provinces des Maritimes.
- En Colombie-Britannique, les voyageurs en saison hivernale et intermédiaire sont surtout attirés par Victoria et Vancouver.
- Les parcs, les spas et les lacs sont les destinations les plus populaires auprès des voyageurs en saison hivernale et intermédiaire de la Saskatchewan, du Manitoba et du Yukon.
- L'attrait de Niagara Falls et des centres historiques urbains du Québec est manifeste chez les voyageurs en saison hivernale et intermédiaire de ces deux provinces.
- Les parcs nationaux des Maritimes attirent beaucoup les voyageurs en saison hivernale et intermédiaire de ces régions.
- La COVID-19 est la principale raison pour laquelle les voyageurs hésitent à effectuer des voyages en saison hivernale et intermédiaire.
- Les recommandations et les réseaux sociaux sont les principales sources d'information ou d'influence des voyageurs en saison hivernale et intermédiaire (comme pour les voyageurs en général).

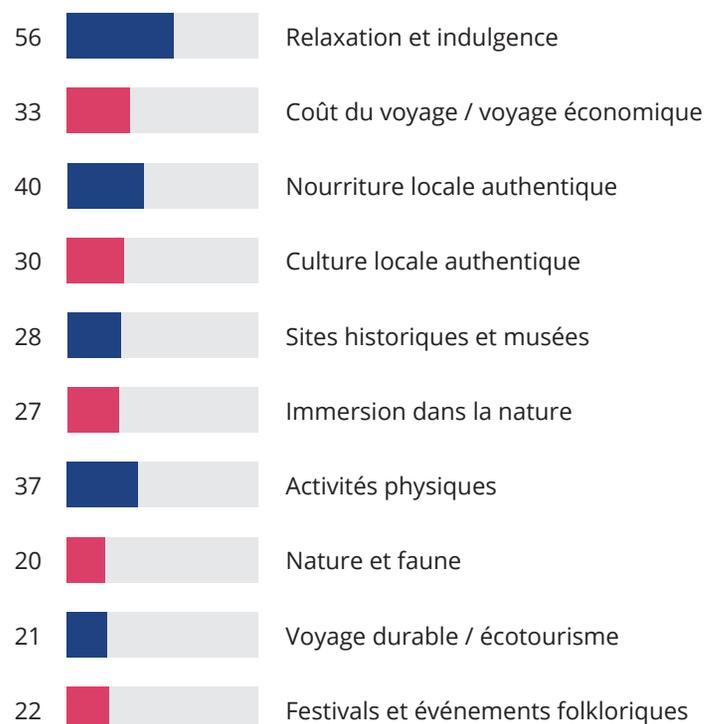


L'activité physique est une priorité plus importante pour les voyageurs en saison hivernale et intermédiaire, ainsi que le facteur des coûts plus abordables.

Voyageurs en saison intermédiaire



Voyageurs en saison hivernale



Basé sur Toutes les réponses des voyageurs en saison intermédiaire (n=776) et en saison hivernale (n=86)

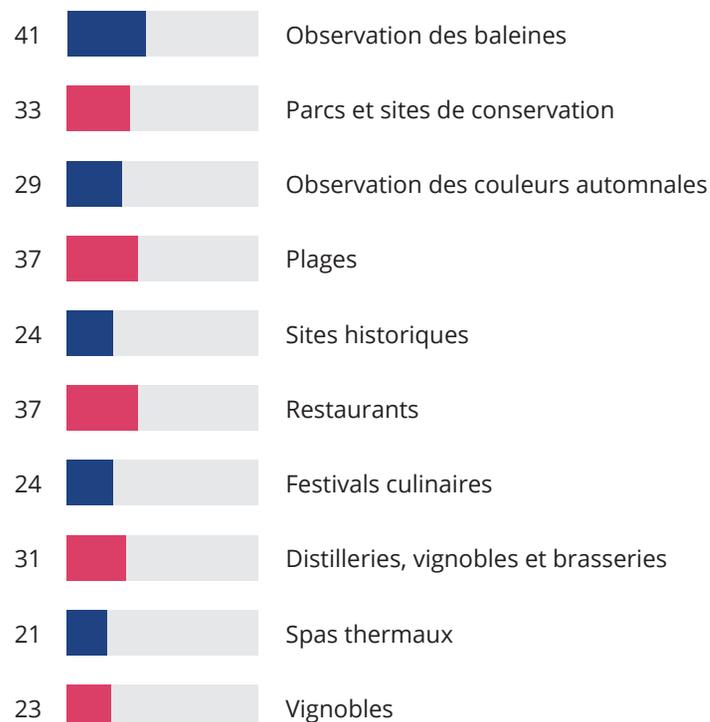
Q9. Nous aimerions connaître le genre d'expérience que vous aimez faire pendant vos vacances de loisirs (que ce soit lors d'escapade près de chez vous ou dans des destinations plus éloignées). Vous verrez une liste avec différentes expériences. Veuillez indiquer le genre d'expériences auxquelles vous accordez le plus d'importance et celles qui vous importent peu.

L'observation des baleines et la visite de parcs nationaux sont les deux activités les plus populaires auprès des visiteurs en saison hivernale et intermédiaire.

Voyageurs en saison intermédiaire



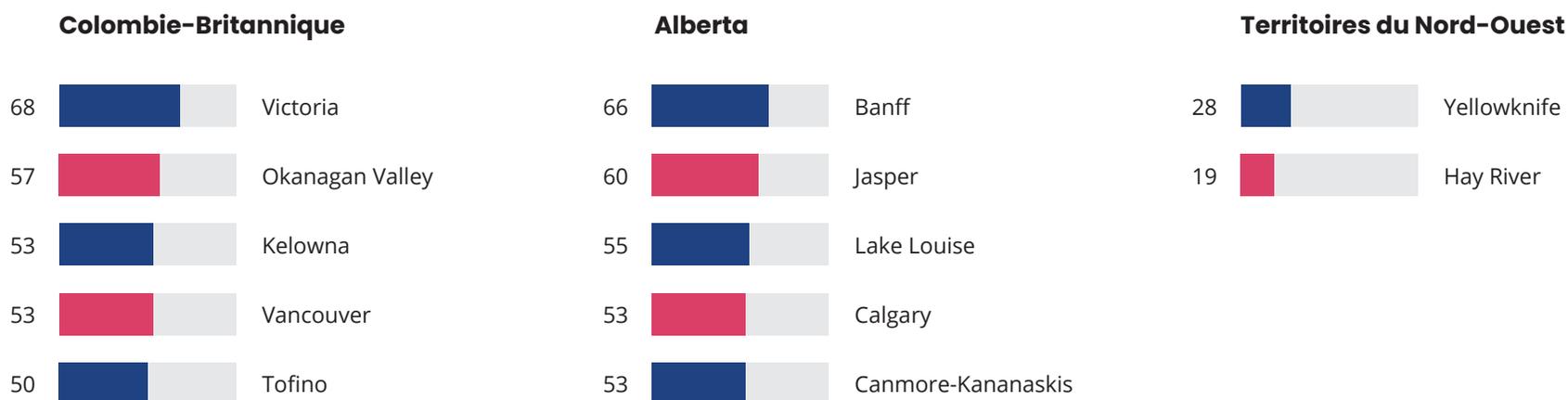
Voyageurs en saison hivernale



Basé sur Toutes les réponses des voyageurs en saison intermédiaire (n=776) et en saison hivernale (n=86)
 Q28. Vous verrez une liste d'activités que vous pourriez envisager de faire pendant votre prochain voyage de loisirs au Canada.
 Veuillez indiquer le genre d'activités que vous seriez le plus susceptible de faire et celles qui vous intéressent peu.

La vallée Okanagan et Jasper sont les destinations les plus populaires en Colombie-Britannique et en Alberta pour les voyages en saison hivernale et intermédiaire

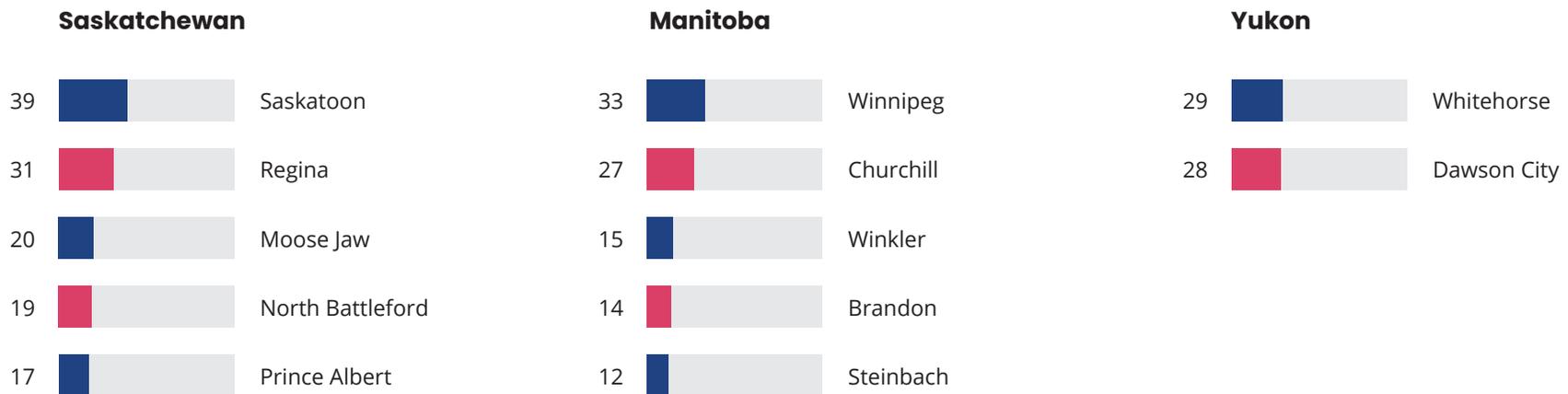
% des voyageurs en saison hivernale et intermédiaire intéressés à faire un séjour de loisirs dans chacune des destinations



Basé sur Toutes les réponses des voyageurs en saison hivernale et intermédiaire de la C.-B. (n=211), des T.N.-O. (n=47) et de l'Alb. (n=240) Q23. Voici une liste de destinations que vous pourriez vouloir visiter au sein de votre province/territoire ou des provinces/territoires voisins. Pour chacun d'eux, indiquez votre intérêt à vous y rendre pour faire un voyage de loisirs.

Les voyageurs en saison hivernale et intermédiaire de la Saskatchewan, du Manitoba et du Yukon privilégient les principaux centres urbains.

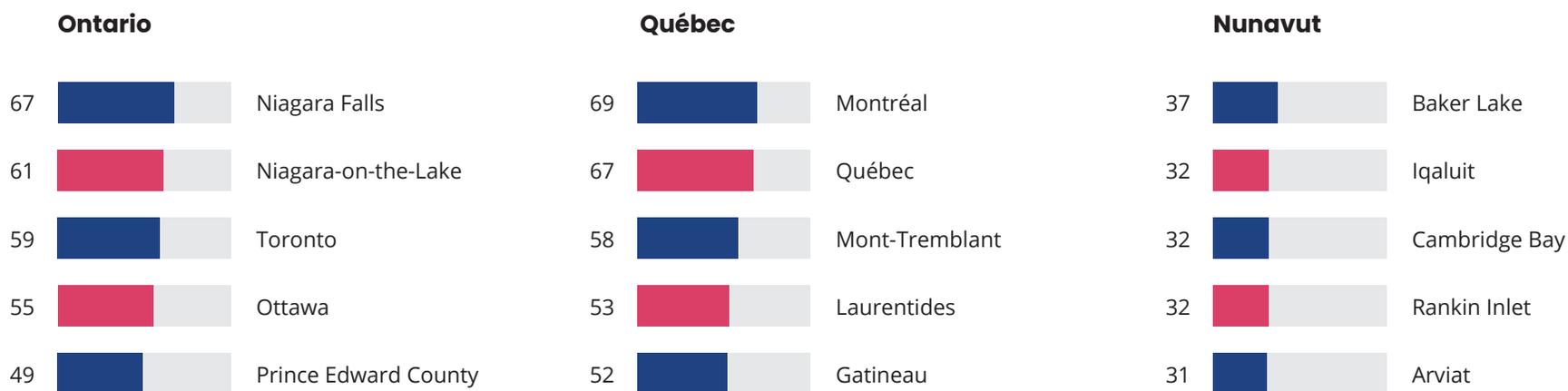
% des voyageurs en saison hivernale et intermédiaire intéressés à faire un séjour de loisirs dans chacune des destinations



Basé sur Toutes les réponses des voyageurs en saison hivernale et intermédiaire de la Sask. (n=94), du Yn (n=78) et du Man. (n=108)
 Q23. Voici une liste de destinations que vous pourriez vouloir visiter au sein de votre province/territoire ou des provinces/territoires voisins.
 Pour chacun d'eux, indiquez votre intérêt à vous y rendre pour faire un voyage de loisirs.

Les préférences des voyageurs en saison hivernale et intermédiaire de l'Ontario, du Québec et du Nunavut sont similaires.

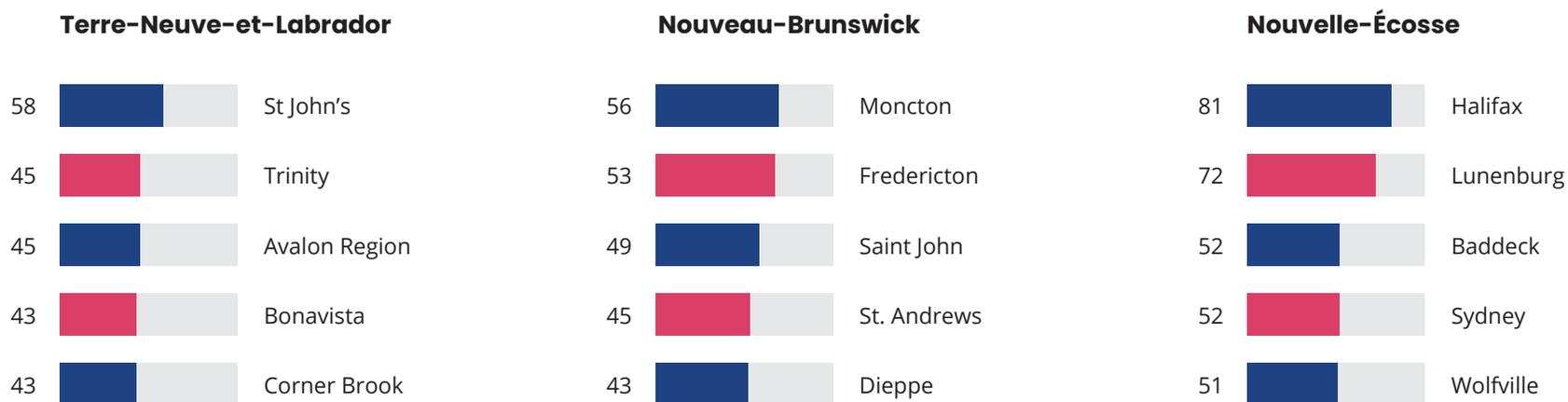
% des voyageurs en saison hivernale et intermédiaire intéressés à faire un séjour de loisirs dans chacune des destinations



Basé sur Toutes les réponses des voyageurs en saison hivernale et intermédiaire de l'Ont. (n=247), du Nt (n=121) et du Qc (n=226)
 Q23. Voici une liste de destinations que vous pourriez vouloir visiter au sein de votre province/territoire ou des provinces/territoires voisins.
 Pour chacun d'eux, indiquez votre intérêt à vous y rendre pour faire un voyage de loisirs.

Les villes de St. John's, de Moncton et d'Halifax sont les principales destinations des voyageurs en saison hivernale et intermédiaire des provinces des Maritimes.

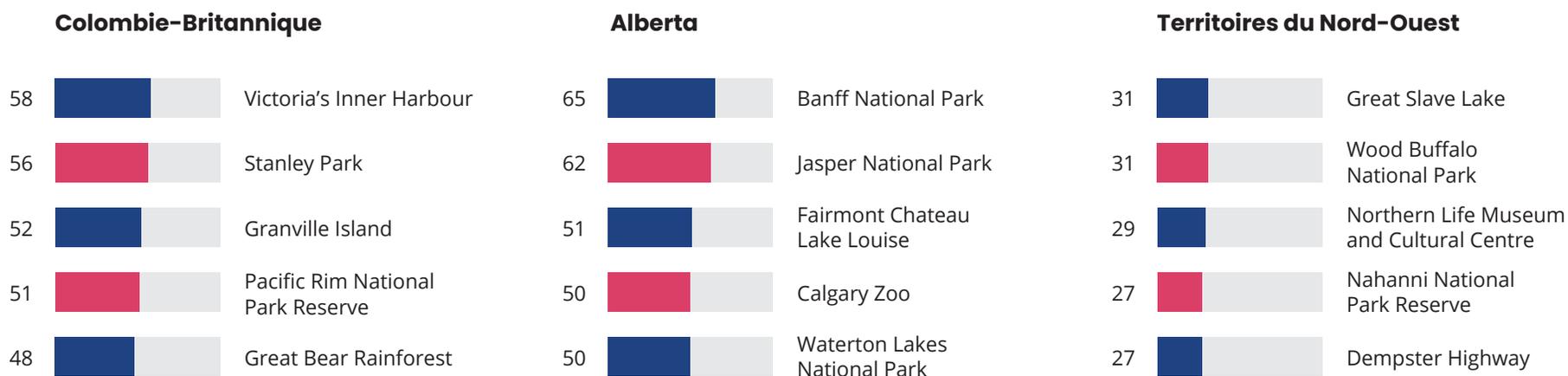
% des voyageurs en saison hivernale et intermédiaire intéressés à faire un séjour de loisirs dans chacune des destinations



Basé sur Toutes les réponses des voyageurs en saison hivernale et intermédiaire de T.-N.-L. (n=74), de la N.-É. (n=81) et du N.-B. (n=139) Q23. Voici une liste de destinations que vous pourriez vouloir visiter au sein de votre province/territoire ou des provinces/territoires voisins. Pour chacun d'eux, indiquez votre intérêt à vous y rendre pour faire un voyage de loisirs.

En Colombie-Britannique, les voyageurs en saison hivernale et intermédiaire sont surtout attirés par Victoria et Vancouver.

% des voyageurs en saison hivernale et intermédiaire intéressés à faire un séjour de loisirs dans chacune des destinations



Basé sur Toutes les réponses des voyageurs en saison hivernale et intermédiaire de la C.-B. (n=211), des T.N.-O. (n=48) et de l'Alb. (n=240) Q25. À quel point, le cas échéant, étiez-vous intéressé à visiter chacun de ces attrait?

Les parcs, les spas et les lacs sont les destinations les plus populaires auprès des voyageurs en saison hivernale et intermédiaire de la Saskatchewan, du Manitoba et du Yukon.

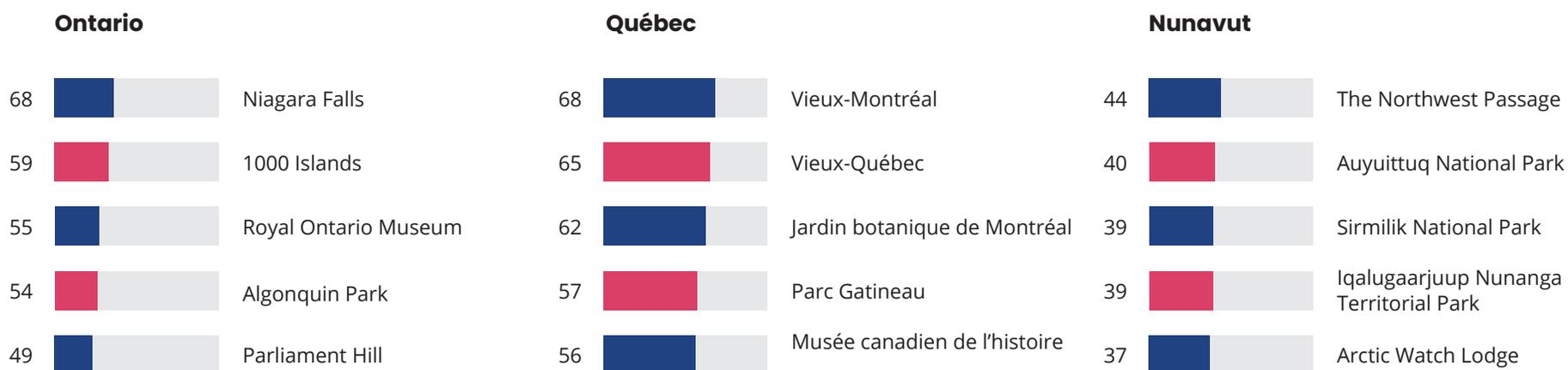
% des voyageurs en saison hivernale et intermédiaire intéressés à faire un séjour de loisirs dans chacune des destinations



Basé sur Toutes les réponses des voyageurs en saison hivernale et intermédiaire de la Sask. (n=94), du Yn (n=78) et du Man. (n=108)
 Q25. À quel point, le cas échéant, étiez-vous intéressés à visiter chacun de ces attraits?

L'attrait de Niagara Falls et des centres historiques urbains du Québec est manifeste chez les voyageurs en saison hivernale et intermédiaire de ces deux provinces.

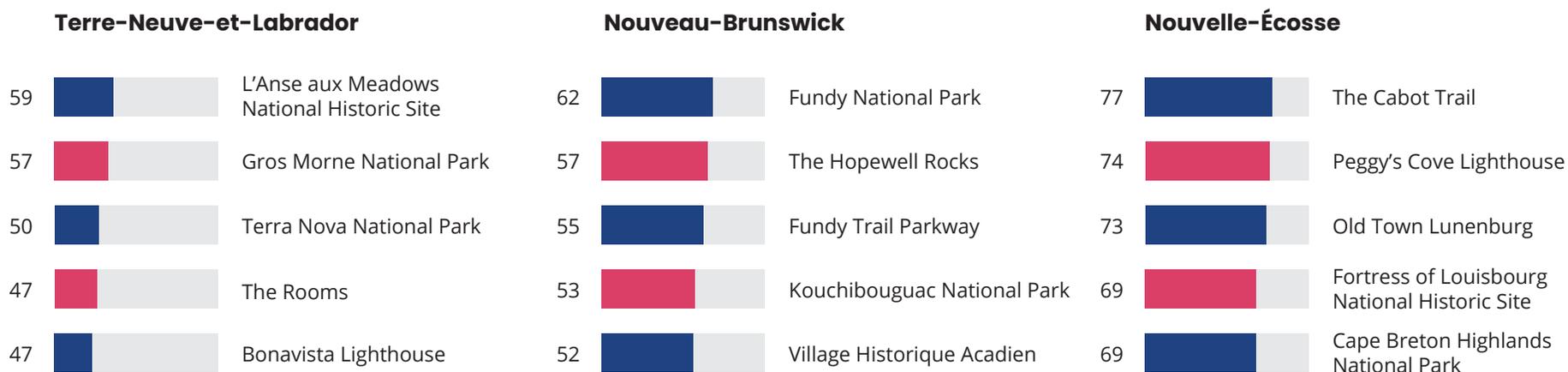
% des voyageurs en saison hivernale et intermédiaire intéressés à faire un séjour de loisirs dans chacune des destinations



Basé sur Toutes les réponses des voyageurs en saison hivernale et intermédiaire de l'Ont. (n=247), du Nt (n=121) et du Qc (n=226) Q25. À quel point, le cas échéant, étiez-vous intéressés à visiter chacun de ces attraites?

Les parcs nationaux des Maritimes attirent beaucoup les voyageurs en saison hivernale et intermédiaire de ces régions.

% winter/shoulder season travellers interested in visiting each attraction on potential future leisure trip



Basé sur Toutes les réponses des voyageurs en saison hivernale et intermédiaire de T.-N.-L. (n=74), de la N.-É. (n=81) et du N.-B. (n=139) Q25. À quel point, le cas échéant, étiez-vous intéressé à visiter chacun de ces attraites?

La COVID-19 est la principale raison pour laquelle les voyageurs hésitent à effectuer des voyages en saison hivernale et intermédiaire.

Voyageurs en saison intermédiaire

Préoccupations COVID/santé

48

Désir de changer de décors/d'aller ailleurs

32

Familiarité/déjà visité

31

Trop cher/faible rapport qualité-prix

29

Trop de foules

21

Voyageurs en saison hivernale

Préoccupations COVID/santé

40

Désir de changer de décors/d'aller ailleurs

29

Familiarité/déjà visité

30

Trop cher/faible rapport qualité-prix

30

Trop de foules

21

Basé sur Toutes les réponses des voyageurs en saison intermédiaire (n=776) et en saison hivernale (n=86)

Q26. Voici quelques raisons pour lesquelles des personnes pourraient éviter de faire des voyages de loisirs avec nuitée dans leur province ou territoire.

Parmi ces raisons, laquelle serait la plus susceptible de vous décourager de faire un tel voyage dans votre province ou territoire?

Les recommandations et les réseaux sociaux sont les principales sources d'information et d'inspiration des voyageurs en saison hivernale et intermédiaire (comme les voyageurs en général).

Voyageurs en saison intermédiaire

Recommandations



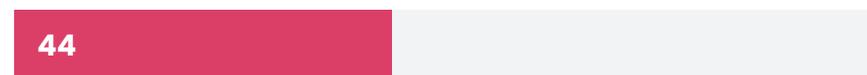
Réseaux sociaux



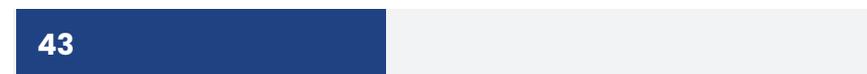
Documentation



Télévision



Sites Web de destination



Voyageurs en saison hivernale

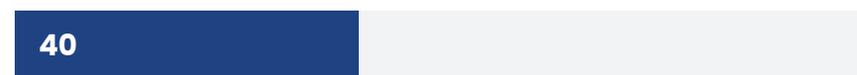
Recommandations



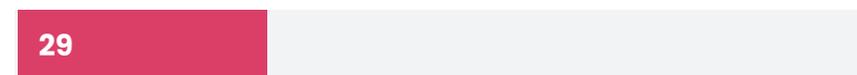
Réseaux sociaux



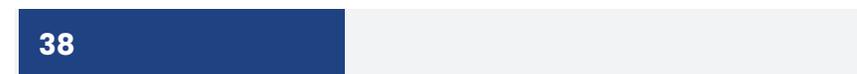
Documentation



Télévision



Sites Web de destination



Basé sur Toutes les réponses des voyageurs en saison intermédiaire (n=776) et en saison hivernale (n=86)
 Q30. Quand vous choisissez une destination pour un voyage de loisirs au Canada, lesquelles des sources suivantes sont vos principales sources d'inspiration?



La firme de recherche et de gestion novatrice Twenty31 s'associe aux leaders du secteur du voyage et du tourisme en vue de définir et d'établir des stratégies durables et compétitives.