

ÉTAT DU TOURISME AU CANADA PENDANT LA CRISE DE LA COVID-19

Tableau de bord (2.0) – Avril 2021

FAITS SAILLANTS DE L'ANALYSE DES RÉSULTATS PAR TWENTY31

MONDE

- Il y a un an, les gouvernements de partout dans le monde ont commencé à mettre en place des restrictions en matière de voyage et des mesures de confinement pour limiter la propagation de la COVID-19.
- À l'échelle mondiale, les infections sont en hausse. L'Organisation mondiale de la Santé (OMS) signale des nombres de cas records au Brésil, en Inde, en France et en Pologne.
- Un tiers des destinations de voyage sont encore complètement fermées aux touristes internationaux à cause de la crainte de l'introduction des nouveaux variants. La majorité des touristes affectés proviennent de l'Asie, du Pacifique, de l'Amérique du Nord et de l'Europe.
- Cela dit, un autre tiers des destinations touristiques sont partiellement ouvertes aux visiteurs internationaux, comme l'Albanie, le Costa Rica, la République dominicaine, la région du nord de la Macédoine et la Tanzanie qui ont levé toutes les restrictions de voyage.
- Les destinations internationales commencent à adopter des approches plus nuancées en matière de restrictions de voyage, en se fondant sur des données probantes et des analyses du risque, comme entre autres une exigence de test à l'arrivée, un programme de traçage des contacts et des politiques améliorées de quarantaine.
- La majorité des gouvernements continuent néanmoins d'encourager leurs citoyens à éviter tout voyage non essentiel pendant qu'ils s'affairent à développer et à mettre en œuvre leur programme de vaccination.



CANADA

- Puisque le nombre de cas de la COVID-19 et de ses variants est en hausse au Canada, les frontières demeurent fermées à tout voyage non essentiel, des mesures de restrictions sont en place dans toutes les provinces et des restrictions pour les déplacements interprovinciaux demeurent en vigueur.
- L'économie du voyage a subi des pertes sans précédent en 2020, y compris la fermeture d'entreprises et la hausse du taux de chômage. Les effets de la pandémie sur le tourisme sont bien pires que les effets combinés du 9/11, du SRAS et de la crise économique de 2008.
- Bien que la sécurité demeure leur priorité, les Canadiens souhaitent recommencer à voyager à l'étranger et ils se sentent de plus en plus sûrs de le faire avec l'accélération des programmes de vaccination.
- Pour rebâtir l'économie du tourisme au Canada, on incite les Canadiens à faire plus de dépenses touristiques au Canada.

INCIDENCE SUR LE PROGRAMME FONDS POUR L'EXPÉRIENCE CANADIENNE (FEC)

À cause de la nature de ses services, le tourisme a été et continue d'être l'un des secteurs de l'économie canadienne les plus touchés par la mise en place des politiques et pratiques visant à limiter la propagation de la COVID-19. En raison de ces restrictions, existantes et nouvelles, le programme de FEC est au bord de la perte.



ANALYSE DE FACTEURS CLÉS

01 INCIDENCE SUR LA SANTÉ

À l'échelle mondiale et au Canada, le nombre de nouveaux cas de la COVID-19 est en hausse. Toutes les régions signalent une hausse du nombre de cas et toutes les régions, sauf l'Afrique, signalent une hausse du nombre de décès. Près de 80 % des nouveaux cas et des décès sont en Europe et dans les Amériques. Les vaccins sont un outil essentiel pour lutter contre la COVID-19. L'arrivée d'autant de vaccins et la mise en place de campagnes de vaccination sont des signes prometteurs. Partout dans le monde, les scientifiques s'activent, collaborent et innovent pour créer de nouveaux tests, traitements et vaccins en vue de sauver des vies et de mettre fin à la pandémie. Les nouveaux variants, la quantité limitée de vaccins et le sous-investissement dans les outils et thérapies ont néanmoins donné lieu à une prise de conscience mondiale sur le besoin d'avoir une stratégie globale pour se sortir de cette pandémie.

02 INCIDENCE ÉCONOMIQUE

Avant la pandémie, le tourisme employait une personne sur dix dans le monde. Dans bien des destinations, le tourisme est même un pilier essentiel de l'économie locale. À mesure que les pays ont fermé leurs frontières, les arrivées internationales ont chuté, ce qui a eu une incidence sans précédent sur l'économie du voyage, avec des niveaux jamais vus auparavant. Au Canada, on a franchi le cap du premier anniversaire de la fermeture de la frontière avec les États-Unis, et ce qu'elle a provoqué comme incidence sur les vies, les entreprises et les communautés. Comme les effets de la pandémie pourraient se prolonger, on ne s'attend pas à revenir au niveau de tourisme prépandémique avant 2024.

03 ÉTUDE DE CAS 1 – VACCINS ET VOYAGES

À mesure que la vaccination s'accélère, de plus en plus de personnes voyagent ou font des plans de voyages. De manière générale, une preuve de vaccination n'est pas requise pour voyager, mais à l'avenir, elle pourrait l'être dans certaines destinations. Comme moyens pour stimuler l'industrie touristique, plusieurs pays et industries envisagent même plusieurs solutions de type passe-vaccins, comme exigences d'entrée et de séjours. L'OMS s'est néanmoins prononcée contre le concept des certificats de vaccins, car les vaccins ne sont pas disponibles de manière équitable.

04 ÉTUDE DE CAS 2 – TOURISME, UNE ACTIVITÉ ESSENTIELLE AU CANADA

Cette année, il sera essentiel de transformer les dépenses qui sont normalement faites à l'étranger en dépenses nationales et locales et de mettre l'accent sur l'importance de soutenir les entreprises

touristiques et locales, notamment dans le contexte où 99 % des entreprises touristiques du Canada sont de petites et moyennes entreprises. En faisant des dépenses touristiques au Canada, les Canadiens soutiendront de manière considérable l'économie touristique et contribueront à la création d'emplois et à la survie des entreprises locales.

05 ÉTUDE DE CAS 3 – VISAS POUR LE TÉLÉTRAVAIL : L'AVENIR DU TRAVAIL ET DU VOYAGE

Très rapidement, le télétravail a gagné beaucoup de terrain pendant la pandémie. Des millions de personnes ont désormais un horaire de travail flexible et peuvent travailler où elles veulent. Comme un très grand nombre de personnes travaillent déjà de la maison, le télétravail est une réalité bien présente, ainsi que le futur du voyage-travail. Pour répondre à cette demande, de nouveaux programmes de visas de télétravail sont créés. Ils ont le potentiel de contribuer à un tourisme bien plus durable, ainsi que de transformer nos habitudes de travail et de voyage.

06 OPINION DES RÉSIDENTS CANADIENS À L'ÉGARD DU TOURISME

Près de 80 % des Canadiens prévoient de voyager quand les restrictions seront levées et de plus en plus de Canadiens font des recherches de voyages internationaux en ligne. Cela indique qu'ils sont impatients de repartir à l'aventure et qu'ils le feront dès qu'ils pourront le faire de manière sécuritaire.

07 COMPORTEMENTS DES VOYAGEURS

Le public soutient les restrictions en matière de voyage, mais on sent une frustration grandissante à l'égard de la perte de liberté, de la diminution de la qualité de vie, de la fermeture des entreprises et du stress émotionnel associé à la perte de moments humains importants. Les conséquences de la fermeture des frontières et des quarantaines sur la santé, l'économie et la société font des ravages et contribuent à ce que les gens se sentent de plus en plus à l'aise avec le risque de la COVID-19.

08 AVIATION

Les compagnies aériennes, qui sont le principal indicateur de rendement du secteur touristique, ont été durement touchées par la pandémie. Les flottes clouées au sol ou qui opèrent dans des conditions très contraignantes ont eu un effet dévastateur sur les compagnies nationales et internationales. Malgré une confiance accrue à l'égard des voyages par air à la suite de la mise en place de mesures de dépistage et de vaccins, l'industrie mondiale de l'aviation a subi des pertes de plus de 94 milliards de dollars à la fin de 2021. L'avenir demeure incertain.

09 HÉBERGEMENT ET ÉVÉNEMENTS

Puisqu'on ne s'attend pas à ce que le tourisme d'affaires, au niveau national comme international, ne reprenne normalement avant 2024, les rencontres virtuelles continueront de remplacer les voyages d'affaires. Comme cela a été le cas au cours de la dernière année, cette tendance aura un effet considérable sur le secteur de l'hébergement et des événements, notamment sur la perte d'emplois en tourisme, et il faudra des années pour que l'industrie s'en remette.

10 CROISIÈRES

La pandémie de COVID-19 et la suspension subséquente des activités de croisière ont eu un effet dévastateur sur la communauté des croisiéristes. Malgré les protocoles stricts et le besoin d'obtenir des approbations et le soutien des autorités locales et régionales, les compagnies de croisières reprennent graduellement leurs activités à travers le monde. Le futur de cette industrie demeure néanmoins incertain, et ce malgré les progrès en matière de vaccination.

11 PRINCIPAUX VOYAGISTES

Dans le contexte où la COVID-19 continue d'imposer des restrictions en matière de voyage partout dans le monde, les voyagistes ont été forcés de réévaluer leurs plans pour les prochains mois, y compris de suspendre des activités et de mettre à jour leurs politiques de voyages pour s'adapter aux clients concernés. La majorité des opérations nationales et internationales ont été reportées au moins jusqu'au mois d'avril, ce qui a provoqué des pertes financières encore plus importantes pour l'industrie.

APERÇU

INCIDENCE SUR LA SANTÉ

POINTS SAILLANTS

À l'échelle mondiale et au Canada, le nombre de nouveaux cas de la COVID-19 est en hausse. Toutes les régions signalent une hausse du nombre de cas et toutes les régions, sauf l'Afrique, signalent une hausse du nombre de décès. Près de 80 % des nouveaux cas et des décès sont en Europe et dans les Amériques. Les vaccins sont un outil essentiel pour lutter contre la COVID-19. L'arrivée d'autant de vaccins et la mise en place de campagnes de vaccination sont des signes prometteurs. Partout dans le monde, les scientifiques s'activent, collaborent et innovent pour créer de nouveaux tests, traitements et vaccins en vue de sauver des vies et de mettre fin à la pandémie. Les nouveaux variants, la quantité limitée de vaccins et le sous-investissement dans les outils et thérapies ont néanmoins donné lieu à une prise de conscience mondiale sur le besoin d'avoir une stratégie globale pour se sortir de cette pandémie.

MONDE

- Le nombre de décès confirmés par COVID-19 a dépassé 2,78 millions dans le monde. Le nombre de cas dans le monde a pour sa part atteint 127 millions avec plus de 124 millions de guérisons¹.
- Quelques 520 540 106 doses de vaccins ont été administrées².
- Dans les pays, on administre sept vaccins différents, basés sur les trois plateformes, en mettant l'accent sur les populations vulnérables³.
- Quelque 200 vaccins candidats additionnels sont en cours de développement, dont plus de 60 en sont aux essais cliniques⁴.
- Lancé en avril 2020 par l'OMS, la Commission européenne, la France et la Fondation Bill & Melinda Gates et de grandes agences de la santé publique, l'Accélérateur ACT a publié une stratégie et un budget pour 2021 dans le but de changer le cours de la pandémie de COVID-19, grâce à des investissements accrus dans la recherche-développement et l'optimisation des produits de vaccins⁵.

CANADA

- Au 29 mars, on avait dénombré 976 598 cas confirmés de COVID-19 au Canada et signalé 22 926 cas de décès⁶.
- Quelque 5 301 234 doses ont été administrées et 672 214 personnes (environ 1,8 % de la population) ont reçu toutes les doses⁷.
- Des craintes liées à la formation de caillots sanguins chez les patients ayant reçu le vaccin AstraZeneca pourraient ralentir les progrès de vaccination au Canada⁸.

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

POINTS SAILLANTS

Avant la pandémie, le tourisme employait une personne sur dix dans le monde. Dans bien des destinations, le tourisme est même un pilier essentiel de l'économie locale. À mesure que les pays se confinaient, les arrivées internationales ont chuté, ce qui a eu une incidence sans précédent sur l'économie du voyage, l'emmenant à des niveaux jamais vus. Au Canada, on a franchi le cap du premier anniversaire de la fermeture de la frontière avec les États-Unis, et ce qu'elle a provoqué comme incidence sur les vies, les entreprises et les communautés. Comme les effets de la pandémie pourraient se prolonger, on ne s'attend pas à revenir au niveau de tourisme prépandémique avant 2024.

MONDE

- À travers le monde, les arrivées internationales ont reculé de 381 millions en 2020 (comparativement à 1,461 milliard en 2019), ce qui représente une baisse de 74 %⁹.
- Dans les pays dont l'économie repose largement sur le tourisme, l'effet du recul précipité du tourisme a été et demeure dévastateur¹⁰.
- Selon les plus récentes données de l'Organisation mondiale du tourisme des Nations Unies, les changements dans les voyages internationaux ont donné lieu à des pertes d'environ 1,3 trillion de dollars en revenus d'exportation sur la planète en 2020, ce qui est 11 fois plus élevé que les pertes subies en 2009 lors de la crise financière mondiale¹¹.

CANADA

- En mars, nous avons passé le cap d'une année depuis l'imposition de restrictions en matière de voyage et rien ne laisse présager un retour à la normale¹².
- Encore une fois, la fermeture des frontières canado-américaines a été prolongée d'un autre mois, jusqu'au 21 avril¹³.
- L'année 2020 a été la pire année au chapitre des pertes pour le secteur touristique au Canada¹⁴.
- Outre ses effets sur le tourisme, la pandémie de COVID-19 a aussi provoqué la suspension des événements d'affaires. À Montréal, à Toronto et à Vancouver, les hôtels ont rapporté des taux d'occupation parmi les plus bas au Canada et des revenus en baisse d'environ 79 % au cours de la dernière année, ce qui représente des pertes de 2,3 millions pour ces trois villes¹⁵.
- Selon les études sur l'effet de la COVID-19, les inégalités se creusent à cause de la pandémie, notamment pour les femmes, puisque ces dernières forment la majorité de la main-d'œuvre des services de voyages, ainsi que pour les immigrants, qui constituent 26 % des employés du tourisme (comparativement à 23,8 % dans l'ensemble de l'économie canadienne)¹⁶.
- Pour 2021, Destination Canada prévoit une hausse du tourisme de 28 % par rapport à 2020, mais cela demeure 35 % sous les seuils de 2019. La demande touristique locale devrait pour sa part se chiffrer à 64,5 milliards de dollars, ce qui est 30,7 % plus élevé que 2020, mais quand même 21,3 % moins élevé que 2019¹⁷.

ÉTUDE DE CAS 1 : VACCINS ET VOYAGE¹⁸

POINTS SAILLANTS

À mesure que la vaccination s'accélère, de plus en plus de personnes voyagent ou font des plans de voyages. De manière générale, une preuve de vaccination n'est pas requise pour voyager, mais à l'avenir, elle pourrait l'être dans certaines destinations. Comme moyens pour stimuler l'industrie touristique, plusieurs pays et industries envisagent même plusieurs solutions de type passe-vaccins, comme exigences d'entrée et de séjours. L'OMS s'est néanmoins prononcée contre le concept des certificats de vaccins, car les vaccins ne sont pas disponibles de manière équitable.

- Plus tôt ce mois-ci, le Centers for Disease Control and Prevention (CDC) a publié de nouvelles directives pour les Américains qui ont reçu les deux doses du vaccin. Ils doivent respecter les mêmes règles, soit *éviter tout voyage non essentiel, même s'ils ont été vaccinés*.
- La communauté scientifique n'a pas encore répondu à une question de taille : une personne vaccinée peut-elle transmettre le virus? Les études ne fournissent pas de preuves probantes sur la capacité des vaccins à empêcher le virus de se loger dans le nez des personnes vaccinées, qui pourraient ainsi le propager.
- Selon une récente étude du CDC publiée le 29 mars, les vaccins de Moderna et de Pfizer-BioNTech s'avèrent très efficaces pour prévenir l'infection dans des conditions réelles. On suggère en effet que si les infections sont rares, les risques de transmission doivent aussi être rares.
- Bien qu'il ne soit pas encore obligatoire de montrer une preuve de vaccination pour monter à bord d'un avion ou faire une réservation d'hôtel, on voit que cela commence à être une possibilité.
- À partir du 26 mars, les Américains qui ont reçu toutes les doses du vaccin (ou qui sont en mesure de prouver qu'ils ont été infectés dans le passé) peuvent se rendre en Islande et les citoyens de l'Union européenne et de la zone économique de l'Europe qui sont vaccinés (ou ont été infectés) peuvent aussi éviter les mesures de test et de quarantaine à l'entrée en Islande.
- Les étrangers vaccinés peuvent éviter les mesures de test et de quarantaine au Belize. On s'attend à ce que d'autres pays fassent la même chose au cours des prochains mois.
- Les passagers des vols de British Airways entre Londres et l'Inde peuvent désormais saisir leurs données de santé au moment de la réservation, comme ils le font pour les données sur le passeport. D'autres applications de tiers, comme CommonPass et IATA Travel Pass, sont mises à l'essai par différents transporteurs et pour différents itinéraires et devraient être utilisées pleinement au cours des prochains mois.
- Une preuve de vaccination peut aussi être requise pour embarquer sur une croisière. Royal Caribbean exige que tous les passagers de 16 ans et plus soient vaccinés. Virgin Voyages, Crystal Cruises et d'autres compagnies ont aussi annoncé des exigences de vaccination pour tous les passagers et membres d'équipage.

ÉTUDE DE CAS 2 : TOURISME, UNE ACTIVITÉ ESSENTIELLE AU CANADA¹⁹

POINTS SAILLANTS

Cette année, il sera essentiel de transformer les dépenses qui sont normalement faites à l'étranger en dépenses nationales et locales, ainsi que de mettre l'accent sur l'importance de soutenir les entreprises touristiques et locales, notamment dans le contexte où 99 % des entreprises touristiques du Canada sont de petites et moyennes entreprises. En faisant des dépenses touristiques au Canada, les Canadiens soutiendront de manière considérable l'économie touristique et contribueront à la création d'emplois et à la survie des entreprises locales.

- Au début de la pandémie, le Canada a annoncé des investissements de 30 millions dans les provinces et territoires pour contribuer à la promotion des voyages locaux pendant que les frontières sont fermées.
- Cette nouvelle approche a permis de rehausser les taux d'occupation au niveau local, mais les revenus par chambre ont quand même baissé de manière importante parce que les hôtels visent toujours une pleine occupation.
- Dans le contexte où on continue de faire la promotion du tourisme national, Destination Canada a mis en place des stratégies pour aider à sensibiliser les Canadiens sur leur rôle dans la reprise économique nationale.
- Comme le tourisme emploie un Canadien sur dix, il est en quelque sorte « le pouls du Canada ».
- Destination Canada a établi un plan de marketing du tourisme national, y compris une série d'offres spéciales pour l'année, qui commenceront cet été, dont le but est de donner aux Canadiens l'occasion d'explorer leur propre pays comme jamais auparavant grâce à une proposition de valeurs ajoutées.
- Si les Canadiens dépensent deux tiers de leur budget de voyage international au Canada, le tourisme pourra récupérer environ 19 milliards de dollars et ainsi revigorer l'économie du voyage, ce qui permettra aussi de soutenir quelque 150 000 emplois.

ÉTUDE DE CAS 3 : VISA DE TÉLÉTRAVAIL : L'AVENIR DU TRAVAIL ET DU VOYAGE²⁰

POINTS SAILLANTS

Très rapidement, le télétravail a gagné beaucoup de terrain pendant la pandémie. Des millions de personnes ont désormais un horaire de travail flexible et peuvent travailler où elles veulent. Comme un très grand nombre de personnes travaillent déjà de la maison, le télétravail est une réalité bien présente, ainsi que le futur du voyage-travail. De nouveaux programmes de visas de télétravail sont alors créés qui ont le potentiel de contribuer à un tourisme bien plus durable, ainsi que de transformer nos habitudes de travail et de voyage.

- À cause de la COVID-19, il y a de plus en plus de personnes en télétravail. Cela a eu un effet sur les habitudes de voyages et de travail, au niveau national et international.
- Il s'ensuit que le monde du travail est en transformation. Plusieurs personnes commencent à voir les avantages du télétravail, y compris de voyager partout dans le monde et d'avoir un mode de vie viable, à une fraction du coût de la vie dans les grandes villes.
- Les gouvernements ont commencé à noter ces changements de comportement. Ils développent donc des stratégies pour attirer de nouveaux types de voyageurs, notamment des visas de télétravail qui vont du permis de résidence à un visa pour nomade numérique.
- Voici quelques-unes des exigences imposées par les pays pionniers de cette tendance :
 - Géorgie : preuve de revenus de 2 000 \$ par mois et preuve d'assurance voyages; aucuns frais de visa; visa valide pour 12 mois
 - Émirats arabes unis : preuve de revenus de 5 000 \$ par mois et preuve d'assurance voyages; frais de visa de 287 \$; visa valide pour 12 mois
 - Croatie : preuve de revenus de 2 590 \$ par mois; preuve de fonds de 31 000 \$; aucuns frais de visa; visa valide pour 12 mois
- Malgré qu'il soit difficile de prévoir l'avenir et les conséquences de cette tendance émergente ou du télétravail sur l'industrie du tourisme et du voyage dans son ensemble, cela pourrait permettre aux voyageurs de faire des séjours plus longs.
- Il est raisonnable de penser que cela nous donnera plus de flexibilité et de liberté dans nos vies au quotidien.

OPINION DES CANADIENS À L'ÉGARD DU TOURISME AU CANADA, AUX ÉTATS-UNIS ET DANS D'AUTRES PAYS²¹

POINTS SAILLANTS

Près de 80 % des Canadiens prévoient de faire un voyage quand les restrictions seront levées et de plus en plus de Canadiens font des recherches de voyages internationaux en ligne. Cela indique qu'ils sont impatients de repartir à l'aventure dès qu'ils pourront le faire de manière sécuritaire.

Dans cette section, il est question de l'opinion des Canadiens à l'égard des voyages entre les villes et provinces du Canada, ainsi qu'à destination des États-Unis et d'autres pays. Les cases en rose indiquent une opinion principalement défavorable et les cases en vert, une opinion principalement favorable.

	AB	Atl. Reg.	BC	ON	QC	SK & MB
I feel safe to travel to communities near me	76%	80%	65%	69%	70%	61%
I feel safe to travel to communities in my province	67%	66%	47%	48%	61%	53%
I feel safe to travel to other provinces in Canada	51%	12%	29%	53%	46%	39%
I feel safe to travel to the United States	17%	12%	7%	10%	18%	12%
I feel safe to travel internationally	18%	5%	10%	11%	21%	11%



COMPORTEMENTS DES VOYAGEURS

POINTS SAILLANTS

Le public soutient les restrictions en matière de voyage, mais on sent une frustration grandissante à l'égard de la perte de liberté, de la diminution de la qualité de vie, de la fermeture des entreprises et du stress émotionnel associé à la perte de moments humains importants. Les conséquences de la fermeture des frontières et des quarantaines sur la santé, l'économie et la société font des ravages et contribuent à ce que les gens se sentent de plus en plus à l'aise avec le risque de la COVID-19.

MONDE²²

- L'Association internationale du transport aérien (IATA) a annoncé les résultats de son plus récent sondage auprès des voyageurs. De manière générale, on note un niveau de confiance accru relativement à la perspective de recommencer à voyager, ainsi qu'une frustration par rapport aux restrictions de voyage en place, et l'acceptation générale des applications de voyage pour la gestion de l'état de santé.
- 88 % des répondants croient qu'à la réouverture des frontières, il faudra trouver le juste équilibre entre la gestion des risques et la reprise de l'économie.
- 85 % croient que les gouvernements devraient établir des cibles en matière de COVID-19 (comme une capacité de test et de vaccination) pour permettre la réouverture des frontières.
- 84 % pensent que la COVID-19 est là pour rester et qu'on doit gérer le risque, tout en reprenant une vie et des activités de voyage normales.
- 68 % sont d'avis que la qualité de vie est grandement amputée à cause des restrictions de voyage.
- 49 % pensent qu'on est allé trop loin avec les mesures liées aux voyages par air.
- 89 % croient que les gouvernements doivent normaliser les certificats de vaccins et de test.
- 80 % sont enthousiasmés par rapport à l'application IATA Travel Pass et l'adapteront dès qu'elle sera disponible.
- 78 % utiliseront l'application seulement s'ils ont le plein contrôle des données sur l'application.

CANADA²³

- Les Canadiens veulent voyager. Bien qu'ils feront de la sécurité le principal facteur dans la planification de leurs voyages, ils sont de plus en plus intéressés par les voyages internationaux. C'est ce qui se dégage d'un récent sondage par iPolitics.
- 49 % des Canadiens croient qu'ils devraient pouvoir voyager dès qu'ils auront été vaccinés, mais la majorité croit qu'il faudra que le pays de destination soit au même stade de vaccination que le Canada ou à un stade plus avancé.
- 33 % pensent qu'on doit permettre les voyages, mais avec des restrictions.
- Moins de deux Canadiens sur dix (ou 16 % des répondants) croient qu'ils devraient être libres de voyager partout dès qu'ils sont vaccinés.
- 35 % sont fortement en accord avec le développement d'un passeport-vaccin par le Canada qui permettrait aux Canadiens de voyager sans exigence d'isolement ou de quarantaine à leur retour.

- 56 % affirment vouloir voyager à l'étranger au cours de la prochaine année, 81 %, dans plus d'une année et moins de deux personnes sur dix ne prévoient pas voyager du tout à l'étranger.

AVIATION

POINTS SAILLANTS

Les compagnies aériennes, qui sont le principal indicateur de rendement du secteur touristique, ont été durement touchées par la pandémie. Les flottes clouées au sol ou qui opèrent dans des conditions très contraignantes ont eu un effet dévastateur sur les compagnies nationales et internationales. Malgré une confiance accrue à l'égard des voyages par air à la suite de la mise en place de mesures de dépistage et des vaccins, l'industrie mondiale de l'aviation avait subi des pertes de plus de 94 milliards de dollars à la fin de 2021. L'avenir demeure incertain.

Dans cette section, nous présentons les dernières mises à jour des principales compagnies aériennes du Canada, des États-Unis et des principaux marchés sources mondiaux du Canada.

Transporteur	Principales mises à jour
CANADA	
Air Canada, Westjet + AirTransat	Les restrictions aux frontières entre le Canada, les États-Unis et le Mexique ont été prolongées jusqu'au 21 avril 2021, ce qui a donné lieu à la suspension de plusieurs routes nationales et internationales ²⁴ .
ÉTATS-UNIS	
United	Les réservations de voyage national sont à 90 % par rapport aux taux de 2019, avec une capacité de siège utilisée à 80 % ²⁵ .
Southwest	Southwest a adhéré au programme <i>Hawaii's Safe Travels</i> , qui permet aux passagers de voyager entre Honolulu (Oahu) et Kahului (Maui) sans exigence de test et de quarantaine à l'arrivée. La compagnie affirme que cela s'inscrit dans ses efforts visant à offrir une expérience de voyage simplifiée à l'arrivée ²⁶ .
Delta	Alors qu'on se prépare pour la saison estivale, Delta a ajouté neuf nouvelles routes et a élargi son offre de services à plus de 20 destinations. Le transporteur prévoit une hausse de la demande à l'été, notamment un intérêt marqué pour les voyages domestiques et les courts trajets internationaux ²⁷ .
American	American Airlines tente de récupérer ses pertes matérielles. Au cours des dernières semaines, la compagnie a connu un regain, avec une reprise des réservations et une capacité d'embarquement accrue. À la veille de la fermeture du trimestre, American Airlines a révisé ses prévisions du premier trimestre, et ce de manière positive. La compagnie affiche néanmoins un optimisme prudent par rapport à l'avenir ²⁸ .
INTERNATIONAL	

Transporteur	Principales mises à jour
Aeromexico	Le groupe Aeromexico a subi une perte nette consolidée de 2,1 milliards de dollars américains en 2020 en raison de la crise. Actuellement en procédure de faillite (Chapitre 11), la compagnie prévoit une reprise au cours de 2021 ²⁹ .
Air China	Avant le départ de tout vol, on prend la température de tous les membres d'équipage et de tous les passagers. Tous les avions sont équipés de trousse de prévention de pandémie. Les agents de bord ont suivi une formation rigoureuse sur la prévention de pandémie afin de favoriser la sécurité maximale en vol. Pour 200 \$, les passagers peuvent acheter un siège additionnel, pour plus de confort et de sécurité ³⁰ .
Air France-KLM	En partenariat avec le Groupe ADP, Air France met à l'essai des passeports de santé pour quelques destinations au départ de Paris Charles de Gaulle. L'essai a commencé il y a une semaine, avec les destinations outremer de Guadeloupe et de Martinique. À l'heure actuelle, on élargit l'essai aux routes vers San Francisco et Los Angeles ³¹ .
Air India	Au cours de la dernière semaine, il y a eu plusieurs mesures liées à la privatisation d'Air India. Le gouvernement a officiellement retenu une liste courte de deux grands acheteurs potentiels, passant ainsi à la prochaine étape de l'acquisition. La vente a néanmoins été reportée plusieurs fois au cours de la dernière année, ce qui suscite des inquiétudes ³² .
Alitalia	Après plusieurs mois de discussion, Alitalia pourrait enfin reprendre ses activités sous une nouvelle entité dans quelques semaines à peine. Hier, le premier ministre de l'Italie, Mario Draghi, a rencontré des personnes clés des ministères du transport et de l'économie afin de mettre au point un plan pour le transporteur en difficulté. Des détails émergent peu à peu sur la constitution future d'Alitalia ³³ .
British Airways	British Airways a continué d'élargir son offre de passeport santé. L'application VeriFly de la compagnie permet désormais le stockage des données d'un maximum de neuf personnes, ce qui signifie qu'une famille entière peut utiliser un seul téléphone pour l'enregistrement. Auparavant, chaque passager devait avoir son appareil ³⁴ .
China Eastern	La compagnie China Eastern exploite un vol qui, au cours des derniers mois, est devenu un phénomène de plus en plus courant. Grâce à son partenaire de freight, China Cargo Airlines, la compagnie a en effet livré plus d'un million de doses de vaccins à la République dominicaine ³⁵ .
China Southern	Basée à Guangzhou, la compagnie China Southern a rapporté une perte de 1,7 milliard de dollars américains pour l'année 2020. Citant la COVID-19 et la baisse subséquente de la demande de voyages comme principales causes de cette perte, la compagnie a soumis un avis de perte à la Hong Kong Stock Exchange ³⁶ .
Emirates	Emirates a rejoint la liste croissante de compagnies qui offrent des « vols sans destination ». Cette offre a été mise en place pour souligner le succès du programme de vaccination aux Émirats arabes unis, ainsi que les progrès de la compagnie dans sa campagne de vaccination de tous ses employés ³⁷ .
Etihad	Etihad Airways a annoncé que l'ensemble de ses pilotes et membres d'équipage actifs ont été vaccinés contre la COVID-19. La compagnie a signalé qu'elle était la première au monde à avoir atteint cet objectif. Le centre médical de la compagnie a été transformé en un centre de vaccination ³⁸ .

Transporteur	Principales mises à jour
Lufthansa	Dans un communiqué du 12 mars, la compagnie allemande Lufthansa a annoncé qu'elle avait doublé son offre de vols vers les destinations soleil pendant les fêtes de Pâques et avoir enregistré une très forte hausse des réservations. Sans surprise, presque une année après le début du confinement et de la mise en place de restrictions, les Allemands sont impatients de voyager vers des destinations soleil pendant cette période ³⁹ .
Japan Airlines	Japan Airlines a annoncé de nouveaux vols entre Tokyo Haneda (HND) et Moscow Sheremetyevo (SVO). La compagnie devait lancer ces vols en mars, mais elle a modifié ses plans à cause de la pandémie ⁴⁰ .
Korean Air	Après avoir reçu l'approbation du ministère du Territoire, de l'Infrastructure et du Transport de la Corée du Sud, Korean Air exploite des vols internationaux de type « visite guidée ». Ses premiers « vols sans destination » ont eu lieu en février vers le Japon ⁴¹ .
Qantas	Qantas a confirmé ses plans de reprise des vols internationaux à l'automne. Qantas de même que Jetstar, la compagnie à prix réduit de Qantas, prévoient recommencer leurs vols vers la plupart de leurs destinations internationales d'ici le 31 octobre 2021 ⁴² .
Ryanair	Malgré des taux de passagers extrêmement faibles auxquels est confrontée la compagnie, Ryanair demeure optimiste vis-à-vis de l'avenir. Le PDG de la compagnie a même affirmé à Simple Flying qu'on observait avec grand intérêt la reprise de Lufthansa afin de déterminer la possibilité d'expansion dans le marché de l'Allemagne ⁴³ .
Qatar	Aujourd'hui, Qatar Airways a annoncé son programme de vols pour l'été, qui n'a rien à voir avec celui de 2020. Le transporteur du Golf, qui n'a pas arrêté ses activités pendant la pandémie, compte en effet reprendre ses 1 200 vols hebdomadaires vers plus de 140 destinations pendant la saison estivale de pointe ⁴⁴ .

HÉBERGEMENT ET ÉVÉNEMENTS

POINTS SAILLANTS

Puisqu'on ne s'attend pas à ce que le tourisme d'affaires, au niveau national et international, reprenne normalement avant 2024, les rencontres virtuelles continueront de remplacer les voyages d'affaires. Comme cela a été le cas au cours de la dernière année, cette tendance aura un effet considérable sur le secteur de l'hébergement et des événements, notamment sur la perte d'emplois en tourisme, et il faudra des années pour que l'industrie ne s'en remette.

MONDE

- Selon toute vraisemblance, les voyages d'affaires internationaux ne reprendront pas pleinement avant 2024, notamment dans le contexte où les a remplacés par les rencontres virtuelles. Environ 20 à 25 % des voyages d'affaires ont pour objectif de rencontrer des personnes de la même entreprise. Ce genre de voyages sont les plus susceptibles d'être remplacés indéfiniment⁴⁵.
- Les transporteurs à service complet, comme Delta Airlines, United Airlines, American Airlines, Lufthansa et British Airways, seront sans doute les plus touchés par la lente reprise des voyages d'affaires. Les voyageurs d'affaires reprendront à des rythmes variables, selon plusieurs facteurs. Par exemple, la demande sera plus forte dans les grands pays, dans lesquels on trouve beaucoup de vols domestiques, comme aux États-Unis, au Brésil, en Australie, en Russie et en Chine⁴⁶.
- Les voyages d'affaires reprendront aussi plus rapidement dans les secteurs qui ont des activités à destination, comme le secteur manufacturier, l'immobilier et la construction, et la croissance des voyages de ce type sera sans doute plus rapide qu'avant la pandémie, notamment dans des pays comme la Chine, le Japon et l'Allemagne⁴⁷.

CANADA

- En avril 2020, au beau milieu de la première vague, le taux d'occupation des lieux commerciaux a baissé au taux sans précédent de 13,8 %⁴⁸.
- En 2020, les revenus générés par l'immobilier commercial ont chuté de 50 % avec des taux d'occupation quotidienne de 25 %⁴⁹.
- En matière de dépenses en voyage d'affaires, le Canada devrait revenir au plein niveau de 23,6 milliards de dollars d'ici 2024, soit 92 % des niveaux annuels pré-pandémiques⁵⁰.



CROISIÈRES

POINTS SAILLANTS

La pandémie de la COVID-19 et la suspension subséquente des activités de croisière ont eu un effet dévastateur sur la communauté des croisiéristes. Malgré les protocoles stricts et le besoin d'obtenir des approbations et le soutien des autorités locales et régionales, les compagnies de croisières reprennent graduellement leurs activités à travers le monde. Le futur de cette industrie demeure néanmoins incertain, et ce malgré les progrès en matière de vaccination.

MONDE

- Après la suspension des croisières à l'échelle mondiale à la mi-mars, les croisiéristes ont en partie repris leurs activités en Europe, en Asie et dans le Pacifique Sud au début de juillet 2020⁵¹.
- Entre le début de juillet et la mi-décembre 2020, on a recensé quelque 200 croisières.
- La réussite de ces premières croisières démontre que les nouveaux protocoles, qui ont été conçus pour limiter le risque de propagation entre les passagers, les membres d'équipage et les locaux au port d'escale, fonctionnent⁵².
- En 2021, l'industrie était sur la voie de la rédemption aux États-Unis, au Canada, au Mexique, dans les Caraïbes et ailleurs dans le monde⁵³.
- Selon la Cruise Lines International Association (CLIA), qui est le principal porte-parole de l'industrie des croisières dans le monde, 74 % des croisiéristes prévoient reprendre leurs activités au cours des prochaines années, dont les deux tiers au cours de la prochaine année. En outre, on ajoute que 58 % des vacanciers internationaux qui n'ont jamais fait l'expérience d'une croisière seront plus susceptibles d'en faire une au cours des prochaines années⁵⁴.

CANADA

- Au Canada, l'industrie des navires de croisières a été durement touchée, avec des pertes de 4,2 milliards de revenus, de 29 000 emplois et de 1,4 million en salaires par rapport à 2019⁵⁵.
- Selon les données de 2016, l'industrie internationale des croisières génère principalement des revenus en Colombie-Britannique (69 %), au Québec (16 %) et dans le Canada atlantique (7 %)⁵⁶.
- L'interdiction de croisières imposée par le Canada jusqu'à 2022 a donc une grande incidence économique, et affecte certaines régions de manière disproportionnée⁵⁷.



PRINCIPAUX VOYAGISTES

POINTS SAILLANTS

Dans le contexte où la COVID-19 continue d'avoir un effet sur les restrictions en matière de voyage partout dans le monde, les voyagistes ont été forcés de réévaluer leurs plans pour les prochains mois, y compris de suspendre des activités et de mettre à jour leurs politiques de voyages pour s'adapter aux clients concernés. La majorité des opérations nationales et internationales ont été reportées au moins jusqu'au mois d'avril, ce qui a provoqué des pertes financières encore plus importantes pour l'industrie.

MONDE

- Intrepid Travel a prolongé la suspension de ses principaux circuits jusqu'au 30 avril 2021. Les personnes qui avaient réservé une place dans un des circuits suspendus à cause de la pandémie ont reçu un crédit de 110 % pour un prochain circuit, excluant les vols ou les assurances⁵⁸.
- Les filiales Globus (Blobus, Cosmos, Monograms et Avalon Waterways) ont maintenu la suspension de leurs activités jusqu'en avril 2021⁵⁹.
- Trafalgar, Luxury Gold et Insight Vacations ont revu leurs départs au cas par cas⁶⁰.

CANADA

- Étant donné les restrictions continues en matière de voyage, Rocky Mountaineer a reporté le début de sa saison touristique au Canada jusqu'au 1^{er} juin 2021. La compagnie a aussi reporté la saison inaugurale de sa nouvelle route vers les États-Unis (Rockies to the Red Rocks) de quatre semaines⁶¹.
- Sunwing, ainsi que d'autres compagnies aériennes et voyagistes du Canada ont suspendu leurs vols vers les destinations soleil jusqu'au 30 avril 2021⁶².

RESTRICTIONS RELATIVES À LA COVID-19 PAR PROVINCE ET TERRITOIRE AU CANADA⁶³

- Les voyages interprovinciaux et territoriaux au Canada demeurent limités à cause des avis de voyage en place qui encouragent les voyageurs à éviter les déplacements au Canada.
- À la suite à la récente hausse de cas, la Colombie-Britannique a mis en place de nouvelles restrictions, y compris l'interdiction de dîner et de tenir des services religieux à l'intérieur, et la station Whistler-Blackcom sera fermée. Ces nouvelles mesures provinciales sont en vigueur jusqu'au 19 avril.
- Le Manitoba exige que toute personne qui entre dans la province se place en auto-isolement pendant 14 jours.
- Toute personne qui entre sur le territoire du Yukon doit s'auto-isoler pendant deux semaines.
- Le Québec a imposé un couvre-feu entre 21 h 30 et 5 h, tous les jours de la semaine, et les résidents doivent rester chez eux.
- L'Ontario a récemment levé quelques restrictions liées aux déplacements.

RESTRICTIONS DE VOYAGE AUX ÉTATS-UNIS⁶⁴

- **31 États n'ont pas de restrictions en matière de voyage :** Alabama, Alaska, Arizona, Arkansas, Colorado, Delaware, Floride, Georgie, Idaho, Indiana, Iowa, Louisiana, Michigan, Mississippi, Missouri, Montana, Nebraska, Nevada, Caroline du Nord, Dakota du Nord, Oklahoma, Pennsylvanie, Caroline du Sud, Dakota du Sud, Tennessee, Texas, Utah, Virginia, West Virginia, Wisconsin et Wyoming
- **19 États ont des restrictions en matière de voyage :** Californie, Connecticut, Hawaii, Illinois, Kansas, Kentucky, Maine, Maryland, Massachusetts, Minnesota, New Hampshire, New Jersey, Nouveau-Mexique, New York, Ohio, Oregon, Rhode Island, Vermont et l'État de Washington. (Washington D.C. a aussi des restrictions en place.)

RESTRICTIONS DE VOYAGE DANS LES PRINCIPAUX MARCHÉS DU MONDE (À L'EXCEPTION DES ÉTATS-UNIS ET DU CANADA) ⁶⁵

Seules les données sur les cinq principaux marchés d'où proviennent les voyageurs à destination du Canada sont résumées dans le tableau ci-dessous.

Pays	Commentaires
Chine	La Chine a limité toute entrée d'étrangers sur son territoire, à l'exception des détenteurs de passeports émis par Hong Kong, Macao ou Taiwan.
Royaume - Uni	Le Royaume-Uni a imposé un nouveau confinement. Les étrangers doivent respecter les règlements « Stay at Home ». Tous les voyageurs doivent posséder un certificat médical, y compris un résultat négatif à la COVID-19, et doivent s'auto-isoler pendant dix jours à l'arrivée.
France	La France a mis à jour ses règlements en matière de test. À l'arrivée par air, les voyageurs doivent déclarer sous serment qu'ils n'ont pas de symptômes de la COVID-19 et qu'ils n'ont pas été en contact avec une personne infectée au cours des deux semaines précédant le voyage. Ils doivent présenter un certificat médical, y compris un test PCR négatif délivré dans les 72 heures avant le départ. On peut exiger qu'ils s'auto-isolent pendant sept jours et qu'ils se soumettent à un test PCR à la fin de la période de quarantaine.
Inde	L'Inde a limité l'entrée de la plupart des voyageurs jusqu'au 28 février, à l'exception des vols d'assistance, de rapatriement et d'aide humanitaire. On admet néanmoins des étrangers admissibles à entrer en Inde sur les vols de Vande Bharat ou des vols d'autres pays.
Mexique	Le Mexique n'a pas de restriction en matière de voyage par air, mais les voyageurs sont testés et mis en quarantaine à l'arrivée au besoin.

À PROPOS

Compilé tous les mois par les analystes de Twenty31, le tableau de bord État du tourisme au Canada pendant la crise de la COVID fournit un aperçu des principales mises à jour à l'échelle mondiale, régionale et nationale en matière de santé et d'économie du tourisme, ainsi que des renseignements sur l'incidence de la crise sur la relance de l'industrie touristique post-COVID. Le Tableau est produit à partir de l'analyse de plusieurs sources médiatiques du Canada et d'ailleurs et d'informations provenant d'associations, de firmes de consultant et d'experts de l'industrie du tourisme et du gouvernement. L'analyse est fondée sur l'état actuel de la situation, de même que l'évolution projetée des principaux facteurs de la relance du tourisme, y compris les plus importantes parties prenantes de l'économie du tourisme (p. ex., opérateurs touristiques, compagnies aériennes, entreprises touristiques, voyagistes, agences de voyages et voyageurs).

Le Tableau poursuit deux objectifs : 1) cerner les activités et les messages clés pertinents pour l'industrie du tourisme du Canada; et 2) déterminer plus particulièrement le calendrier du programme, de la relance et des communications pour le projet FEC et d'autres programmes d'aide à la relance de l'économie du tourisme du Canada.

SOURCES

- 1 <https://covid19.who.int/>
- 2 <https://covid19.who.int/>
- 3 <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/covid-19-vaccines>
- 4 <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/covid-19-vaccines>
- 5 <https://www.who.int/news/item/12-03-2021-act-accelerator-releases-prioritised-strategy-and-budget-for-2021-to-change-the-course-of-the-evolving-covid-19-pandemic>
- 6 [/news.google.com/covid19/map?hl=en-CA&mid=%2Fm%2F0d060g&gl=CA&ceid=CA%3Aen](https://news.google.com/covid19/map?hl=en-CA&mid=%2Fm%2F0d060g&gl=CA&ceid=CA%3Aen)
- 7 [/news.google.com/covid19/map?hl=en-CA&mid=%2Fm%2F0d060g&gl=CA&ceid=CA%3Aen](https://news.google.com/covid19/map?hl=en-CA&mid=%2Fm%2F0d060g&gl=CA&ceid=CA%3Aen)
- 8 <https://www.ctvnews.ca/health/coronavirus/astrazeneca-pause-could-slow-canada-s-covid-19-vaccine-rollout-1.5368306>
- 9 <https://www.nytimes.com/2021/03/08/travel/tourism-2020-coronavirus.html>
- 10 <https://www.nytimes.com/2021/03/08/travel/tourism-2020-coronavirus.html>
- 11 <https://www.nytimes.com/2021/03/08/travel/tourism-2020-coronavirus.html>
- 12 <https://www.cbc.ca/news/world/canada-border-restriction-reopening-1.5948695>
- 13 <https://www.cbc.ca/news/world/canada-border-restriction-reopening-1.5948695>
- 14 <https://www.destinationcanada.com/sites/default/files/archive/1342-Revisiting%20Tourism%20Report-%20March%208%2C%202021/Revisiting%20Tourism%20Report-%20Mar%208%2C%202021.pdf>
- 15 <https://www.destinationcanada.com/sites/default/files/archive/1342-Revisiting%20Tourism%20Report-%20March%208%2C%202021/Revisiting%20Tourism%20Report-%20Mar%208%2C%202021.pdf>
- 16 <https://skift.com/2021/03/16/canadas-vaccine-misstep-is-hurting-tourism-recovery/>
- 17 <https://skift.com/2021/03/16/canadas-vaccine-misstep-is-hurting-tourism-recovery/>
- 18 <https://www.nytimes.com/2021/03/23/travel/virus-safety-vacation.html?searchResultPosition=1>
- 19 <https://skift.com/2021/03/16/canadas-vaccine-misstep-is-hurting-tourism-recovery/>
- 20 <https://www.forbes.com/sites/mikeswigunski/2021/03/20/remote-work-visas-are-transforming-the-future-of-work-and-travel/?sh=41d25ba4e2f5>
- 21 https://www.destinationcanada.com/sites/default/files/archive/1350-Canadian%20Resident%20Sentiment%20-%20March%2023%2C%202021/Resident%20Sentiment%20Tracking%20March%2023_EN_FOR%20PUBLICATION.pdf
- 22 <https://www.iata.org/en/pressroom/pr/2021-03-09-01/>
- 23 <https://ipolitics.ca/2021/03/02/international-travel-will-boom-after-the-pandemic/>
- 24 <https://www.skyscanner.ca/tips-and-inspiration/coronavirus-information>
- 25 <https://simpleflying.com/us-airline-covid-recovery/>
- 26 <https://simpleflying.com/southwest-hawaiian-quarantine-pre-clear/>
- 27 <https://simpleflying.com/delta-summer-surge-expansion/>
- 28 <https://simpleflying.com/american-airlines-improving-outlook/>
- 29 <https://simpleflying.com/aeromexico-2-billion-loss/>
- 30 https://www.airchina.ca/CA/GB/promotion/yrdz?pid=TP_yrdz:20201231:KV:KRDZ:CA:EN
- 31 <https://simpleflying.com/air-france-klm-2020-loss/>
- 32 <https://simpleflying.com/air-india-sale-end-date/>
- 33 <https://simpleflying.com/rehabilitated-alitalia-45-planes/>
- 34 <https://simpleflying.com/british-airways-health-passport-families/>
- 35 <https://simpleflying.com/china-eastern-dominican-republic-vaccines/>
- 36 <https://simpleflying.com/china-southern-loss-2020/>
- 37 <https://simpleflying.com/emirates-airbus-a380-vaccine-celebration/>
- 38 <https://simpleflying.com/etihad-all-operational-crew-vaccinated/>
- 39 <https://simpleflying.com/lufthansa-service-doubles-easter/>
- 40 <https://simpleflying.com/tokyo-moscow-flights-japan-airlines/>
- 41 <https://simpleflying.com/korean-air-flights-to-nowhere/>
- 42 <https://www.trafalgar.com/real-word/qantas-international-flights-october-2021/>
- 43 <https://simpleflying.com/ryanair-lufthansa-post-covid-gap/>
- 44 <https://simpleflying.com/qatar-airways-summer-2021-destinations/>
- 45 https://www.moody's.com/research/Moodys-Global-business-travel-unlikely-to-recover-before-2024--PBC_1273323
- 46 https://www.moody's.com/research/Moodys-Global-business-travel-unlikely-to-recover-before-2024--PBC_1273323
- 47 https://www.moody's.com/research/Moodys-Global-business-travel-unlikely-to-recover-before-2024--PBC_1273323
- 48 <https://www.destinationcanada.com/sites/default/files/archive/1342-Revisiting%20Tourism%20Report-%20March%208%2C%202021/Revisiting%20Tourism%20Report-%20Mar%208%2C%202021.pdf>
- 49 <https://www.destinationcanada.com/sites/default/files/archive/1342-Revisiting%20Tourism%20Report-%20March%208%2C%202021/Revisiting%20Tourism%20Report-%20Mar%208%2C%202021.pdf>

- 50 <https://www.traveldailynews.com/post/forecast-predicts-some-business-travel-recovery-in-canada-in-2021>
- 51 https://cruising.org/-/media/research-updates/research/2021-state-of-the-cruise-industry_optimized.ashx
- 52 https://cruising.org/-/media/research-updates/research/2021-state-of-the-cruise-industry_optimized.ashx
- 53 https://cruising.org/-/media/research-updates/research/2021-state-of-the-cruise-industry_optimized.ashx
- 54 https://cruising.org/-/media/research-updates/research/2021-state-of-the-cruise-industry_optimized.ashx
- 55 <https://www.destinationcanada.com/sites/default/files/archive/1342-Revisiting%20Tourism%20Report%20-%20March%208%2C%202021/Revisiting%20Tourism%20Report-%20Mar%208%2C%202021.pdf>
- 56 <https://www.destinationcanada.com/sites/default/files/archive/1342-Revisiting%20Tourism%20Report%20-%20March%208%2C%202021/Revisiting%20Tourism%20Report-%20Mar%208%2C%202021.pdf>
- 57 <https://www.destinationcanada.com/sites/default/files/archive/1342-Revisiting%20Tourism%20Report%20-%20March%208%2C%202021/Revisiting%20Tourism%20Report-%20Mar%208%2C%202021.pdf>
- 58 <https://www.travelweek.ca/news/globus-goway-insight-intrepid-and-more-the-latest-updates-amid-the-coronavirus-pandemic/>
- 59 <https://www.travelweek.ca/news/globus-goway-insight-intrepid-and-more-the-latest-updates-amid-the-coronavirus-pandemic/>
- 60 <https://www.travelweek.ca/news/globus-goway-insight-intrepid-and-more-the-latest-updates-amid-the-coronavirus-pandemic/>
- 61 <https://www.travelweek.ca/news/globus-goway-insight-intrepid-and-more-the-latest-updates-amid-the-coronavirus-pandemic/>
- 62 <https://www.travelweek.ca/news/globus-goway-insight-intrepid-and-more-the-latest-updates-amid-the-coronavirus-pandemic/>
- 63 <https://www.skyscanner.ca/tips-and-inspiration/coronavirus-information>
- 64 <https://www.forbes.com/sites/alexledsom/2021/03/04/march-us-travel-restrictions-by-statequarantine-and-covid-19-test-requirements/?sh=2a1bed3f1ff1>
- 65 <https://www.ca.kayak.com/travel-restrictions>