

Points de réflexion

## Webinaire : Renforcer le tourisme en saison hivernale et intermédiaire au Canada

1. Quel est le principal attrait touristique de votre région en saison hivernale et intermédiaire?

- a. Scène culinaire
- b. Aventures en plein air
- c. Festivals et événements
- d. Expériences culturelles
- e. Autre attrait : \_\_\_\_\_

2. Quel est le principal marché de visiteurs de votre région en saison hivernale et intermédiaire?

- a. Voyageurs d'affaires
- b. Couples
- c. Jeunes familles
- d. Petits groupes
- e. Équipes sportives
- f. Autre groupe ou marché : \_\_\_\_\_

3. Quel est le principal enjeu touristique de votre région en saison hivernale et intermédiaire?

- a. Perceptions sur les conditions météorologiques
- b. Connaissance de l'offre d'activités
- c. Accès à la main-d'oeuvre
- d. Manque de formation pour les exploitants
- e. Qualité des services et authenticité des expériences
- f. Autre : \_\_\_\_\_