

Points de réflexion 02

Webinaire : Dépasser les attentes

01 Dans le cadre de l'expérience, le visiteur établit-il un lien avec le lieu grâce aux histoires qu'on y raconte?

- Cela peut se faire en personne, sur vos menus, vos tableaux, votre site web ou vos médias sociaux.
-
-
-

02 Propose-t-on des aliments locaux et, le cas échéant, les met-on à l'honneur?

- Un approvisionnement en fromage, viande, légumes ou bière artisanale locaux fait partie de la proposition de valeur et mérite d'être mis en valeur.
 - Les gens du coin peuvent savoir que certains produits proviennent de la région, mais par les visiteurs. On doit attirer l'attention des visiteurs sur ce fait. Autrement, ils ne sauront pas que les produits qu'ils mangent et boivent sont liés à la destination et aux producteurs locaux.
-
-
-

03 L'expérience est-elle liée à un patrimoine familial ou régional?

- Si c'est le cas, on doit souligner ce lien. Si ce n'est pas le cas, il faut ajouter des liens personnels ou régionaux à votre expérience par le biais des saveurs que vous proposez, en servant par exemple une recette familiale ou une spécialité locale que l'on ne trouve nulle part ailleurs.
-
-
-

04 A-t-on établi des partenariats avec d'autres entreprises locales?

- Cela peut se faire de différentes manières, notamment par le biais d'événements, d'approvisionnement en ingrédients, de musique, d'art et de produits collaboratifs.
 - Pour plus d'informations sur les partenariats avec les entreprises locales, nous vous encourageons à consulter le webinaire *Partenariats pour la réussite accessible sur la plateforme Enrichir l'expérience canadienne*.
-
-
-

05 A-t-on intégré des détails locaux significatifs dans le décor?

- On peut utiliser des matériaux d'origine locale, comme un sentier en pierre de rivière, du bois de grange réutilisé ou une couronne de blé.
-
-
-

06 Propose-t-on une expérience qui séduit autant les locaux que les visiteurs?

- Lorsqu'on prend une expérience locale typique et on la dénature pour l'adapter aux touristes, on élimine l'authenticité de l'offre. Cela réduit son effet sur les visiteurs, ce qui diminue son attrait.
-
-
-