

Points de réflexion 01

Webinaire : Dépasser les attentes

01 Qu'est-ce qui rend la communauté ou la région spéciale aux yeux de ses habitants?

- S'agit-il des personnes que vous croisez au quotidien?
Des points de vue sur la rivière? Des traditions locales?

02 Pourquoi choisit-on d'y vivre?

03 Pourquoi les habitants sont-ils les plus fiers par rapport à l'endroit où ils vivent?

- La fierté des locaux aide les visiteurs à ressentir un lien plus fort avec la destination et les personnes qui y vivent.

04 L'entreprise est-elle un ambassadeur pour la région?

- Pouvez-vous faire des recommandations éclairées aux visiteurs à partir de votre expérience personnelle dans la communauté?

05 Quelles sont les propositions touristiques des autres entreprises de la région?

- Il ne suffit pas de connaître ces offres; encore faut-il les avoir testées par vous-même.
- Par exemple, vous savez qu'il y a une brasserie artisanale à deux pas de votre entreprise, mais avez-vous essayé leur bière? Êtes-vous en mesure d'offrir aux visiteurs des recommandations qui s'appuient sur votre expérience à la brasserie?

06 Dans la communauté ou la culture, y a-t-il des traditions qui peuvent être partagées avec les visiteurs?

- Une touche locale ou un nouveau contexte peut transformer un élément déjà connu des visiteurs en un élément spécial.

07 Quelles sont les choses qu'un visiteur ignore de votre communauté si on ne lui en parle pas?

08 Existe-t-il des choses qui vous semblent banales a priori, mais qui peuvent sembler spéciales pour le visiteur ou qui sortent de l'ordinaire?

- Un petit ruisseau au bout d'une rue peut paraître banal quand on passe devant tous les jours, mais il peut être l'endroit idéal pour un visiteur qui cherche à faire une pause pour manger.
 - Comme ces types d'endroits ne sont pas répertoriés dans les guides touristiques, une personne de la destination doit les recommander aux visiteurs pour qu'ils en connaissent l'existence, ce qui ajoute un élément d'exclusivité à l'expérience.
-
-
-