



Formation de 50 minutes

Cultiver l'agrotourisme pour enrichir les expériences canadiennes

Formation de six modules

Webinaire

Cultiver l'agrotourisme : Programme

Durée : 9:20

Module 1 : Introduction au tourisme culinaire

- a. Convier les industries du tourisme et de la restauration à la même table
- b. Chaîne de valeur dans le tourisme culinaire
- c. Qui est le touriste gourmand?
- d. Futur du tourisme culinaire



Durée : 5:50

Module 2 : Agrotourisme, une forme de tourisme culinaire

- a. Avantages de l'agrotourisme
- b. Comparaison entre l'agrotourisme et le tourisme culinaire
- c. 1^{re} conférence mondiale sur l'agrotourisme /
Agrotourisme à Peterborough & the Kawarthas

02

Durée : 6:40

Module 3 : Composantes et activités de l'agrotourisme

- a. Personnes, places et processus
- b. Exemples d'activités relevant de l'agrotourisme
- c. Pratiques courantes en matière d'agrotourisme

03

Durée : 3:40

Module 4 : Touriste en milieu agricole

- a. Qui est le touriste en milieu agricole?
- b. D'où vient-il?
- c. Que recherche-t-il?

04

Durée : 15:35

Module 5 : Développement de l'agrotourisme

- a. Étude de cas : Sud du Tyrol, Italie
- b. Besoins liés au développement de l'agrotourisme
- c. Enjeux liés à l'agrotourisme
- d. Occasions liées à l'agrotourisme

Cultiver l'agrotourisme : Programme

Durée : 2:50

Module 6 : Conclusion

- a. Futur de l'agrotourisme
- b. Objectifs du webinaire



Enrichir l'expérience canadienne

Le programme Enrichir l'expérience canadienne procure aux entreprises et aux exploitants touristiques, ainsi qu'aux OMD des solutions stratégiques pour stimuler le tourisme culinaire et le tourisme en saison hivernale et intermédiaire au Canada.

Cultiver l'agrotourisme : Objectifs du webinaire

- Faire la distinction entre le tourisme culinaire et d'autres formes de tourisme, en donnant notamment des exemples d'expériences culinaires liées au tourisme
- Décrire la portée et la diversité des entreprises qui participent au tourisme culinaire, notamment en cernant les différentes parties prenantes de la chaîne de valeur du tourisme culinaire
- Expliquer l'importance que revêt le tourisme culinaire pour les entreprises dont le mandat premier est de répondre aux besoins des visiteurs



Cultiver l'agrotourisme : Objectifs du webinaire

- Établir un lien entre l'agrotourisme et le tourisme culinaire
- Décrire le touriste en milieu agricole et ses caractéristiques
- Défendre l'utilisation de l'agrotourisme comme stratégie de diversification économique pour les communautés agricoles en milieu rural
- Expliquer les principaux défis et occasions en matière de développement de l'expérience agrotouristique



01

Module 1 :

Introduction au tourisme culinaire

***Convier les industries du tourisme et
de la restauration à la même table***

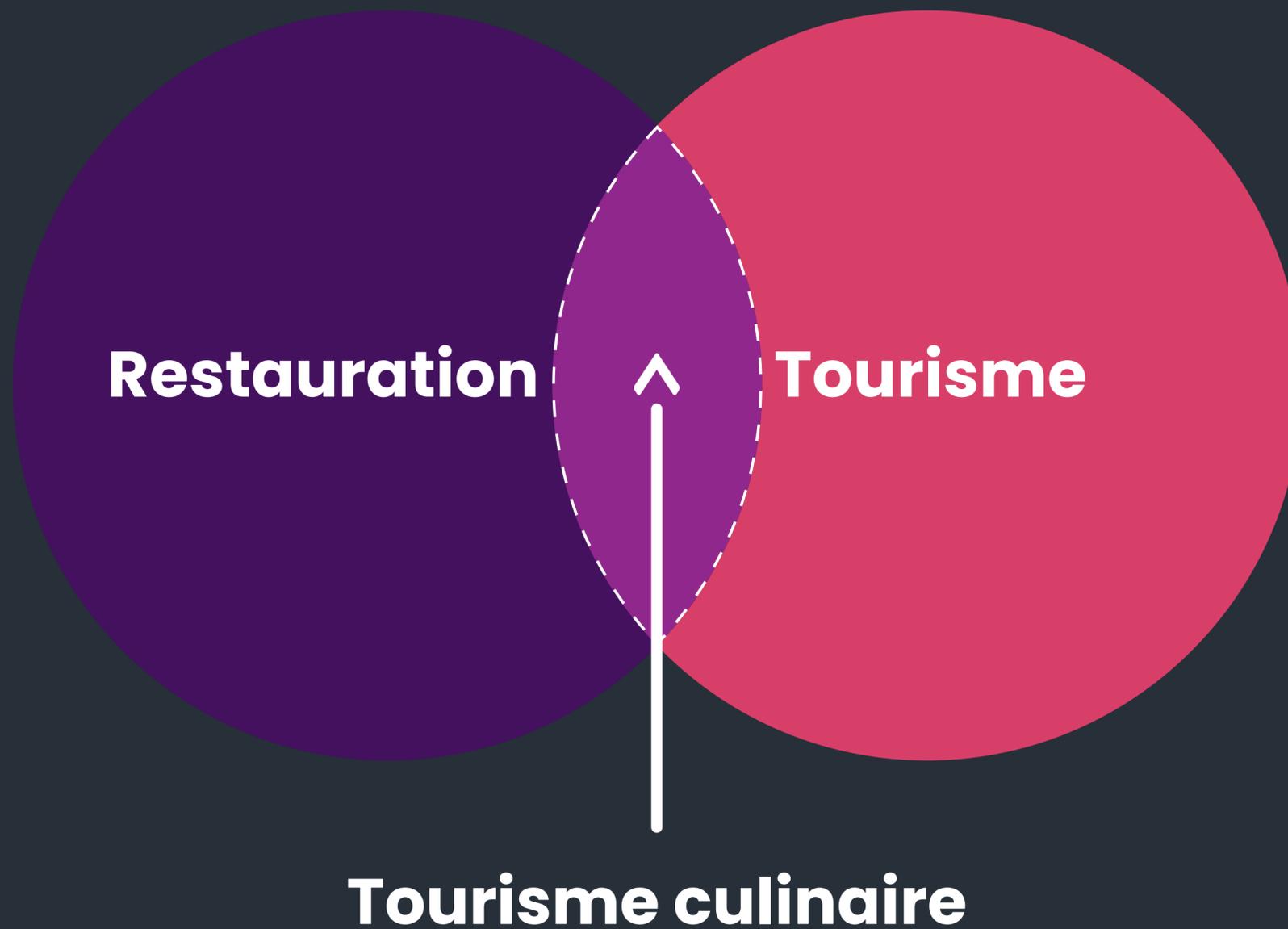
Introduction au tourisme culinaire : Convier les industries du tourisme et de la restauration à la même table



Restauration

Tourisme

Introduction au tourisme culinaire : Convier les industries du tourisme et de la restauration à la même table



Introduction au tourisme culinaire : Convier les industries du tourisme et de la restauration à la même table

Qu'est-ce que le tourisme culinaire?

Toute expérience culinaire qui suppose une interaction avec des aliments et des boissons qui reflètent l'histoire, le patrimoine ou la culture du lieu.

Introduction au tourisme culinaire : Convier les industries du tourisme et de la restauration à la même table

**Les possibilités
d'association d'activités
et d'expériences avec
le tourisme culinaire
sont infinies.**



Introduction au tourisme culinaire : Convier les industries du tourisme et de la restauration à la même table

A photograph of two people fly fishing in a river. The person on the left is wearing a red cap and a plaid shirt, while the person on the right is wearing a dark jacket. The sun is shining brightly behind the person on the right, creating a lens flare. The river is surrounded by trees with autumn foliage. A large purple circle is overlaid on the center of the image, containing text.

Souvent, il existe un chevauchement entre les expériences touristiques et les expériences culinaires.

Introduction au tourisme culinaire : Chaîne de valeur dans le tourisme culinaire



Introduction au tourisme culinaire : Qui est le touriste gourmand?

Le touriste gourmand est un touriste qui planifie ses voyages, en partie ou en totalité, en raison de son désir de découvrir les saveurs locales.

Introduction au tourisme culinaire : Qui est le touriste gourmand?

**Quoi qu'on fasse,
on doit tous se nourrir.**

Introduction au tourisme culinaire : Futur du tourisme culinaire

- Visiteurs en quête d'expériences humaines
- Repenser nos systèmes alimentaires
- Connecter les visiteurs avec le lieu
- Croissance du tourisme expérientiel
- Tourisme culinaire et expérience multisensorielle



Introduction au tourisme culinaire : Futur du tourisme culinaire

- Plus de voyages en voiture, moins de voyages en avion
- Priorité, dans l'ordre, au local, régional, provincial, national, international
- Mesures proactives (et communication efficace) liées aux mesures sanitaires
- Perception de sécurité accrue dans les destinations rurales et éloignées
- Demande accrue d'expériences en plein air, y compris l'agrotourisme



02

Module 2 :

**Agrotourisme, une forme
de tourisme culinaire**

Agrotourisme, une forme de tourisme culinaire : Avantages de l'agrotourisme

- Nouvelles dimensions et diversité accrue des parties prenantes du tourisme
- Outil pour le développement économique rural
- Diversification des sources de revenus
- Relations entre le local, le visiteur et le producteur



Agrotourisme, une forme de tourisme culinaire : Avantages de l'agrotourisme

Les fermiers sont les artisans des lieux d'ici.



Agrotourisme, une forme de tourisme culinaire : Comparaison entre l'agrotourisme et le tourisme culinaire

- Le tourisme culinaire se compose de toute une gamme d'expériences gustatives offertes aux touristes comme aux locaux.
- Les expériences agrotouristiques et les produits touristiques n'intègrent pas toujours des éléments gustatifs.



Agrotourisme, une forme de tourisme culinaire : Comparaison entre l'agrotourisme et le tourisme culinaire

- Bon nombre d'expériences touristiques relèvent **soit** du tourisme culinaire **soit** de l'agrotourisme.
- La culture culinaire contribue à la réussite des expériences agrotouristiques.
- L'agrotourisme est une partie intégrale du tourisme culinaire.



Agrotourisme, une forme de tourisme culinaire : Comparaison entre l'agrotourisme et le tourisme culinaire

Les expériences agrotouristiques créent des liens entre le tourisme et les secteurs de la production.

Agrotourisme, une forme de tourisme culinaire : 1^{re} conférence mondiale sur l'agrotourisme

- Le tourisme se distingue par des expériences de voyage **authentiques** en milieu agricole.
- L'agrotourisme peut être bénéfique pour les fermes familiales en région rurale ou en banlieue.
- L'agrotourisme peut créer des avantages multiples et multifonctionnels pour le développement local et durable.
- L'agrotourisme peut être un instrument efficace pour renforcer la viabilité des milieux ruraux.



003

Module 3 :

Composantes et activités de l'agrotourisme

Composantes et activités de l'agrotourisme : Personnes, places et processus

Les expériences agrotouristiques dans lesquelles interviennent les 3P sont engageantes et mémorables, et mettent en valeur les histoires, les cultures et les connaissances sur les aliments et boissons.



Personnes



Places



Processus

Composantes et activités de l'agrotourisme : Personnes, places et processus

- Les activités qui relèvent de l'agrotourisme dépendent largement du contexte local.
- Il y a autant d'approches en matière d'agrotourisme que d'entreprises touristiques.



Personnes



Places



Processus



Composantes et activités de l'agrotourisme : Personnes, places et processus

Ce qui importe dans l'expérience, c'est de mettre en valeur les personnes, les places et les processus qui en font une expérience unique.



Personnes



Places



Processus

Composantes et activités de l'agrotourisme : Exemples d'activités qui relèvent de l'agrotourisme

Participation à la fabrication du fromage

Affinage 101,
Gunn's Hill Artisan Cheese,
Oxford County, Ontario



Composantes et activités de l'agrotourisme : Exemples d'activités qui relèvent de l'agrotourisme

Pêche aux palourdes

*Clam Digging —
Get your Hands in the Sand,
Belliveau Cove, Nouvelle-Écosse*



Composantes et activités de l'agrotourisme : Exemples d'activités qui relèvent de l'agrotourisme

Souper au restaurant à la ferme

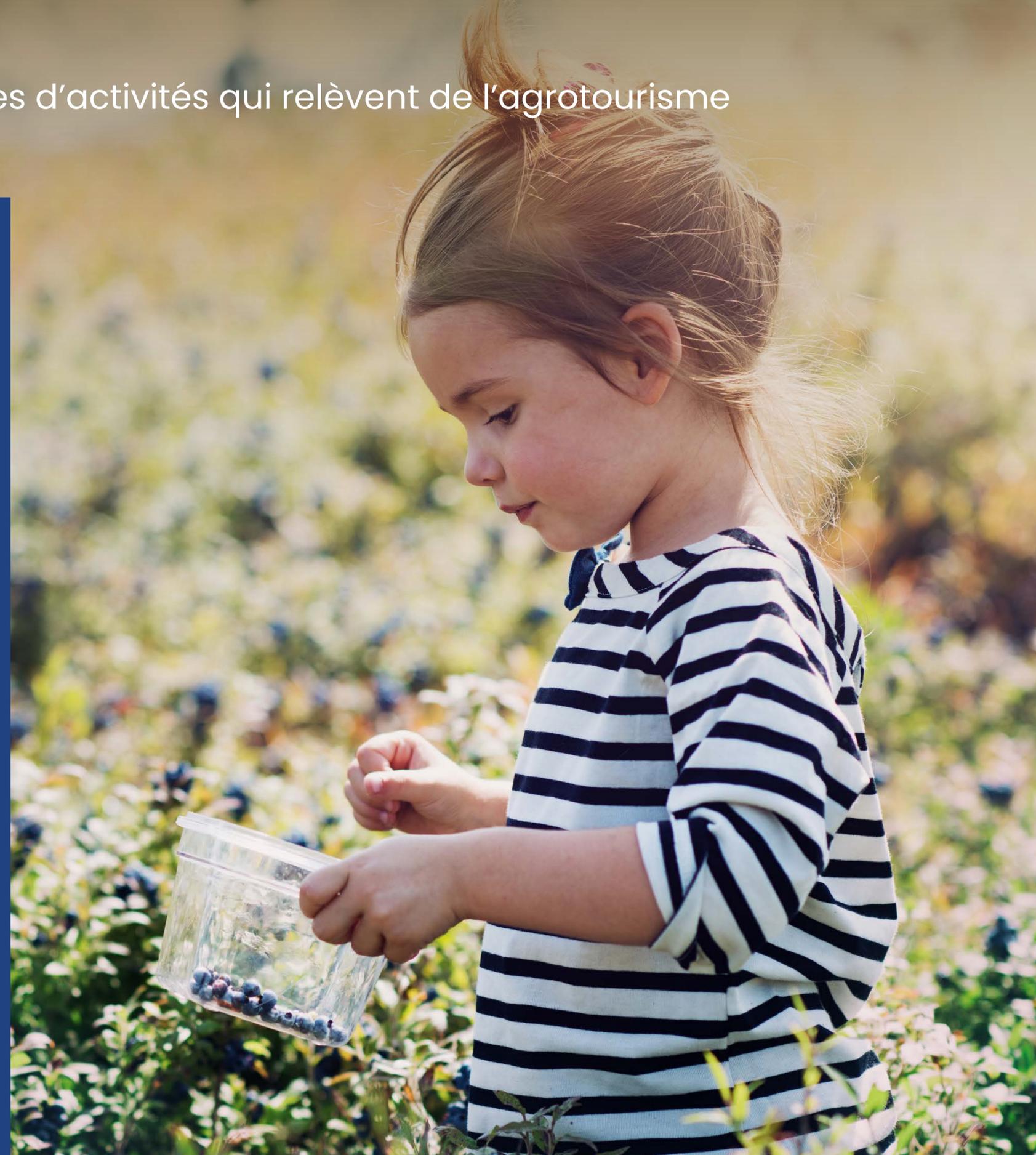
Restaurant Glenrosa Farm,
de la ferme à la table,
Victoria, Colombie-Britannique



Composantes et activités de l'agrotourisme : Exemples d'activités qui relèvent de l'agrotourisme

Autocueillette de petits fruits à la ferme

Cueillette de fraises,
Les Jardins du Centre,
Charlevoix, Québec



Composantes et activités de l'agrotourisme : Exemples d'activités qui relèvent de l'agrotourisme

Visite d'un musée agricole ou d'un site du patrimoine

Melfort & District Museum,
Melfort, Saskatchewan



Composantes et activités de l'agrotourisme : Exemples d'activités qui relèvent de l'agrotourisme

Récolte de plantes comestibles

Circuits guidés et cueillette,
Turner Valley, Alberta



Composantes et activités de l'agrotourisme : Pratiques courantes en matière d'agrotourisme

Ce sont des expériences qui mettent en valeur les personnes, les places et les processus :

- Apprentissage
- Dégustation
- Interaction
- Confection
- Observation



004

Module 4 :
Touriste en
milieu agricole

Touriste en milieu agricole : Qui est le touriste en milieu agricole?

***Des voyageurs en quête d'expériences et
et de vacances enrichissantes, qui supposent
une part de culture, de nature, de plein air et
de découverte.***

Touriste en milieu agricole : Qui est le touriste en milieu agricole?

- Soucieux de l'environnement
- Mi-quarantaine
- Petite famille (3 personnes en moyenne)
- Revenu correspond à la moyenne nationale
- Principalement des voyageurs nationaux
- Voyageurs indépendants



Touriste en milieu agricole : D'où vient le touriste en milieu agricole?

- Principalement d'une ville située à proximité du site ou de la destination agrotouristique



Touriste en milieu agricole : Que recherche le touriste en milieu agricole?

- Expériences et contacts authentiques
- Occasions d'explorer et d'apprendre
- Connexion avec les traditions et cultures locales
- Expériences enrichissantes liées à la culture, à la nature et au plein air
- Moment de partage avec la famille et les amis



005

Module 5 :

Développement de l'agrotourisme

Étude de cas : Sud du Tyrol, Italie

Une destination agricole qui propose sa propre marque de produits de luxe, notamment dans le Sud du Tyrol, où quelque 1 600 fermes n'attendent qu'à être découvertes par les voyageurs.



Étude de cas : Sud du Tyrol, Italie

Programme Red Rooster

Programme de normes en matière
de qualité et de tradition



Étude de cas : Sud du Tyrol, Italie

Critères des fermes de vacances

- Hospitalité
- Produits frais de la ferme
- Aperçu de la vie à la ferme
- Expérience réelle de retour à la terre



Farm Holidays

Holidays in South Tyrol ▾

Farm Holidays ▾

Farm life ▾

A kid's paradise ▾

Farm
bars ▾

Quality
products ▾

Farm
Handcrafts ▾

“ We put people in touch
with the rural world of
South Tyrol. ”

ACCOMMODATION SEARCH

Arrival



Departure



holiday region



holiday flat



Sort of farm



Classification



SEARCH



Red Rooster

Farm Holidays in South Tyrol



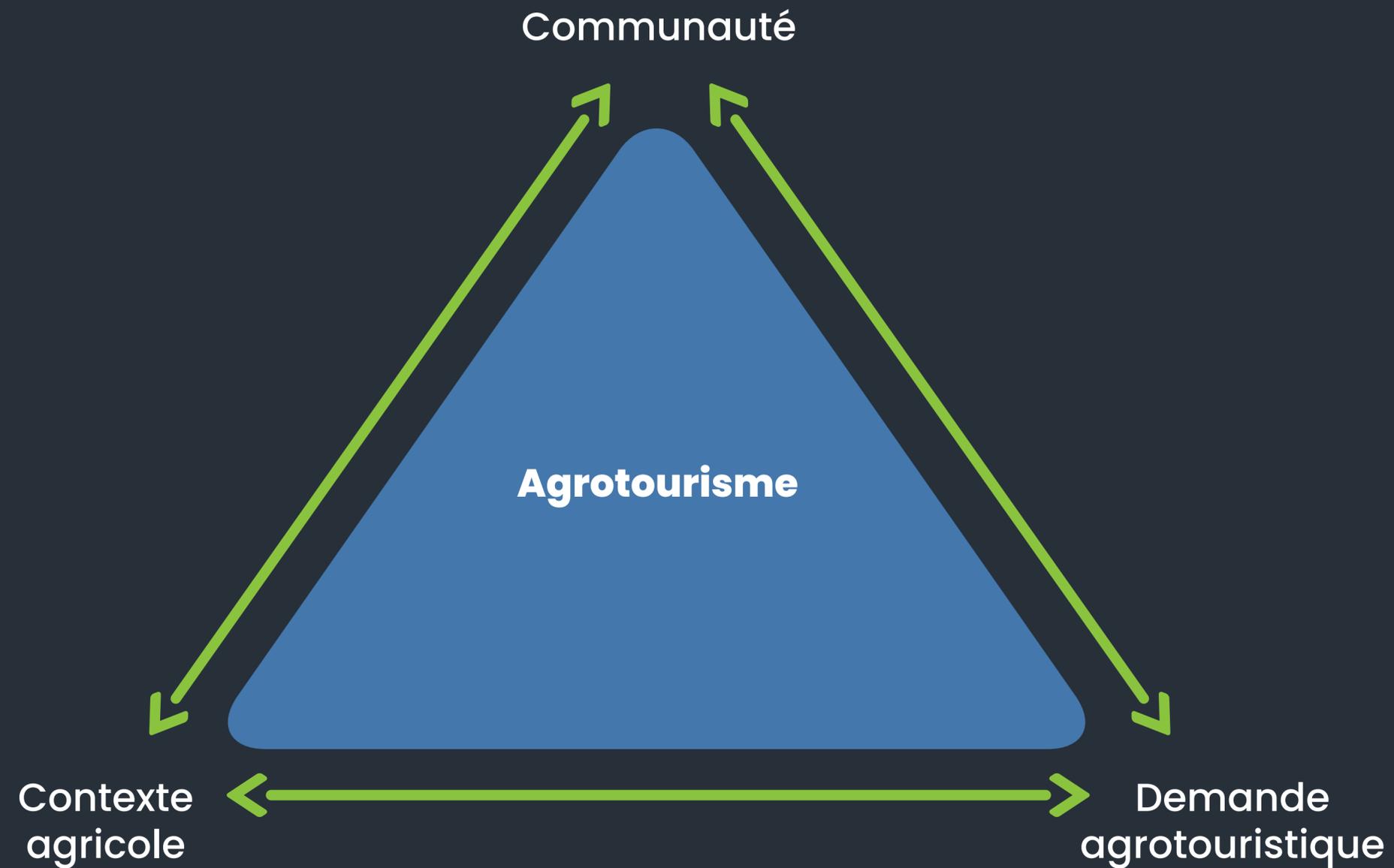
Étude de cas : Sud du Tyrol, Italie

Plus de 1 600 fermes de vacances sélectionnées sur une superficie de 7 400 km² n'attendent qu'à être découvertes :

- Vacances à la ferme
- Comptoirs fermiers
- Qualité des produits
- Artisans



Développement de l'agrotourisme : Besoins liés au développement



Développement de l'agrotourisme : Enjeux liés à l'agrotourisme



**Déclin de
la population**



**Main-d'œuvre
limitée**



**Vieillessement
démographique**

La réussite du développement de l'agrotourisme passe par la participation, la coordination et l'engagement de l'ensemble des parties prenantes des industries agricole et touristique, ainsi que des producteurs dans le domaine culinaire et des gouvernements.

Développement de l'agrotourisme : Enjeux liés à l'agrotourisme

1

Compréhension commune renforcée entre toutes les parties prenantes concernées

2

Connaissance et compréhension nécessaires des **règles, politiques** et **réglementations**

Développement de l'agrotourisme : Enjeux liés à l'agrotourisme

3

Garantie de **qualité** et d'**authenticité** des expériences agrotouristiques dans une destination

4

Compréhension des **risques** liés à la création de nouvelles entreprises par le biais de l'agrotourisme

Développement de l'agrotourisme : Enjeux liés à l'agrotourisme

5

Présentation d'une **image authentique** de la vie agricole tout en répondant aux attentes des visiteurs

Développement de l'agrotourisme : Occasions liées à l'agrotourisme

Partout où il y a des défis, il y a aussi des occasions.

Développement de l'agrotourisme : Occasions liées à l'agrotourisme

1

Sources de **revenus supplémentaires** pour les exploitations agricoles

Résilience des exploitations agricoles

2

Meilleure connaissance des pratiques agricoles et **soutien à la sensibilisation** sur l'environnement et les systèmes alimentaires au niveau local

Développement de l'agrotourisme : Occasions liées à l'agrotourisme

3

Protection et promotion du **patrimoine bâti** et des **traditions culturelles**

4

Renforcement des interactions interculturelles et **réduction les clivages entre régions rurales et urbaines**

Développement de l'agrotourisme : Occasions liées à l'agrotourisme

5

Soutien à la continuité
des **affaires** et à la **propriété**
familiale pour les
générations à venir



Développement conjoint de l'agrotourisme

- Agriculteurs
- Voyageurs
- Bureaux de développement économique
- Décideurs politiques
- Guides
- Comités liés à l'alimentation



Facteurs à considérer

- Politique d'utilisation et d'aménagement du territoire
- Contraintes saisonnières
- Disponibilité des produits
- Mobilité dans la région et les régions avoisinantes
- Masse critique des entreprises
- Offres touristiques supplémentaires



065

Module 6 :
Conclusion

Conclusion : Futur de l'agrotourisme

Le futur de l'agrotourisme est prometteur au Canada; il existe de nombreuses occasions pour les destinations rurales et les exploitants touristiques de connecter avec les visiteurs en offrant des expériences agrotouristiques uniques mettant en scène les personnes, les places et les processus qui façonnent l'agrotourisme.

Conclusion : Objectifs du webinaire

- Faire la distinction entre le tourisme culinaire et d'autres formes de tourisme, en donnant notamment des exemples d'expériences culinaires liées au tourisme
- Décrire la portée et la diversité des entreprises qui participent au tourisme culinaire, notamment en cernant les différentes parties prenantes de la chaîne de valeur du tourisme culinaire
- Expliquer l'importance que revêt le tourisme culinaire pour les entreprises dont le mandat premier est de répondre aux besoins des visiteurs



Conclusion : Objectifs du webinaire

- Établir un lien entre l'agrotourisme et le tourisme culinaire
- Décrire le touriste en milieu agricole et ses caractéristiques
- Défendre l'utilisation de l'agrotourisme comme stratégie de diversification économique pour les communautés agricoles en milieu rural
- Expliquer les principaux défis et occasions en matière de développement de l'expérience agrotouristique



Merçi!



Enrichir
l'Expérience
Canadienne™
propulsé par TIAC  AITC



Canada 