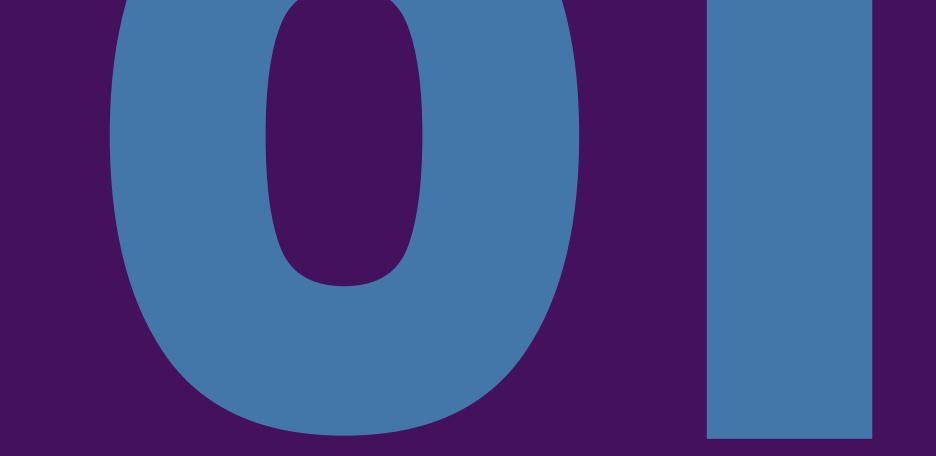




Module 1: Introduction au tourisme culinaire

- a. Convier les industries du tourisme et de la restauration à la même table
- b. Chaîne de valeur dans le tourisme culinaire
- c. Qui est le touriste gourmand?
- d. Futur du tourisme culinaire



Durée: 13:40

Module 2: Tendances et expérience du visiteur

- a. Tendances générales en matière de tourisme
- b. Tendances en matière de tourisme culinaire
- c. Tendances en matière de développement du tourisme culinaire dans les destinations rurales et éloignées





Durée : 5:30

Module 3: Créer des liens entre l'expérience et le lieu

a. Étude de cas : Repas sur fond marin, Nouvelle-Écosse

b. Étude de cas : Un pays à savourer, Suède

c. Points de réflexion

Durée : 5:40

Module 4: Adapter l'expérience

- a. Points à retenir
- b. Quelques sources d'inspiration
- c. Passage à l'action





Durée : 3:10

Module 5 : Intégrer une composante culinaire à l'expérience

- a. Découverte de saveurs
- b. Visites
- c. Souvenirs à emporter

Durée : 2:40

Module 6: Valeur intangible et expérience touristique

- a. Sept étapes pour passer à l'action
- b. Conclusion et objectifs d'apprentissage





Dépasser les attentes : Objectifs du webinaire

- > Faire la distinction entre le tourisme culinaire et d'autres formes de tourisme, en donnant notamment des exemples d'expériences culinaires liées au tourisme
- Décrire la portée et la diversité des entreprises qui participent au tourisme culinaire, notamment en cernant les différentes parties prenantes de la chaîne de valeur du tourisme culinaire
- Expliquer l'importance que revêt le tourisme culinaire pour les entreprises dont le mandat premier est de répondre aux besoins des visiteurs



Dépasser les attentes: Objectifs du webinaire

- Utiliser ses connaissances des attentes des visiteurs et des tendances touristiques pour ajouter une valeur ajoutée à ses expériences culinaires
- Reconnaître que le renforcement de la fierté d'appartenance au lieu et la célébration des cultures et des cuisines locales augmente la qualité de l'expérience du visiteur
- Adapter son expérience touristique culinaire en tirant des leçons d'exemples de réussites à travers le monde
- Se servir des récits pour offrir une valeur intangible à l'expérience du visiteur



Module 1:

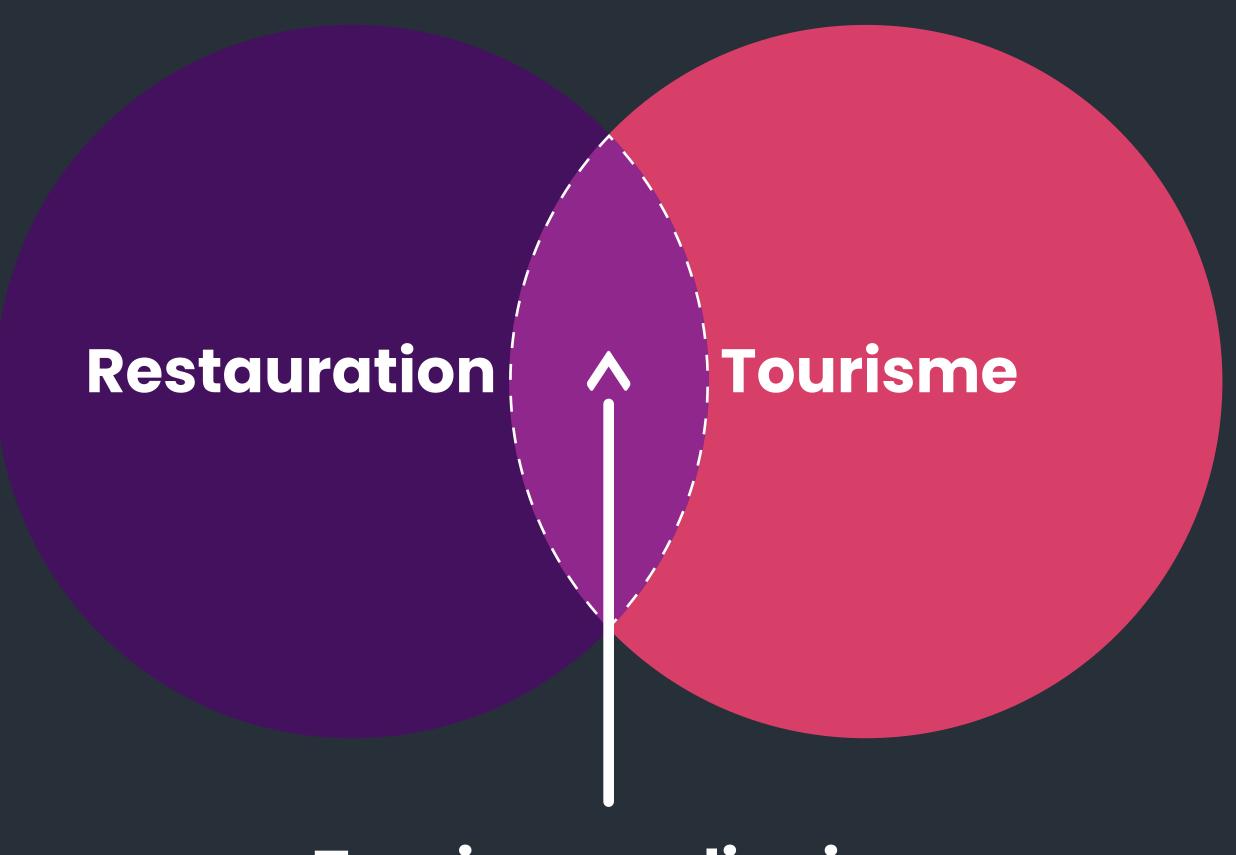
Introduction au tourisme culinaire



Introduction au tourisme culinaire: Convier les industries du tourisme et de la restauration à la même table



Introduction au tourisme culinaire: Convier les industries du tourisme et de la restauration à la même table



Tourisme culinaire

Introduction au tourisme culinaire: Convier les industries du tourisme et de la restauration à la même table

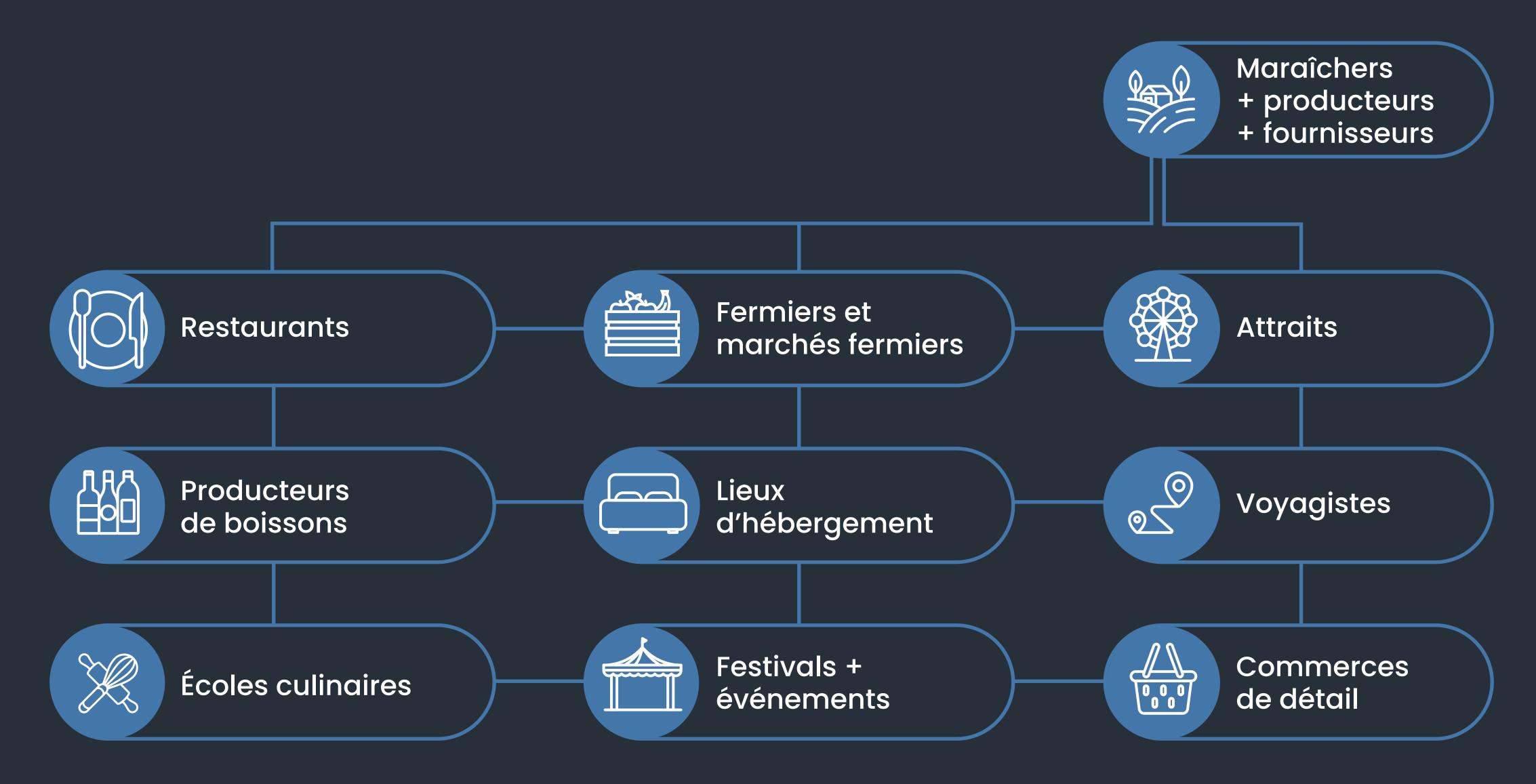
Qu'est-ce que le tourisme culinaire?

Toute expérience culinaire qui suppose une interaction avec des aliments et des boissons qui reflètent l'histoire, le patrimoine ou la culture du lieu.

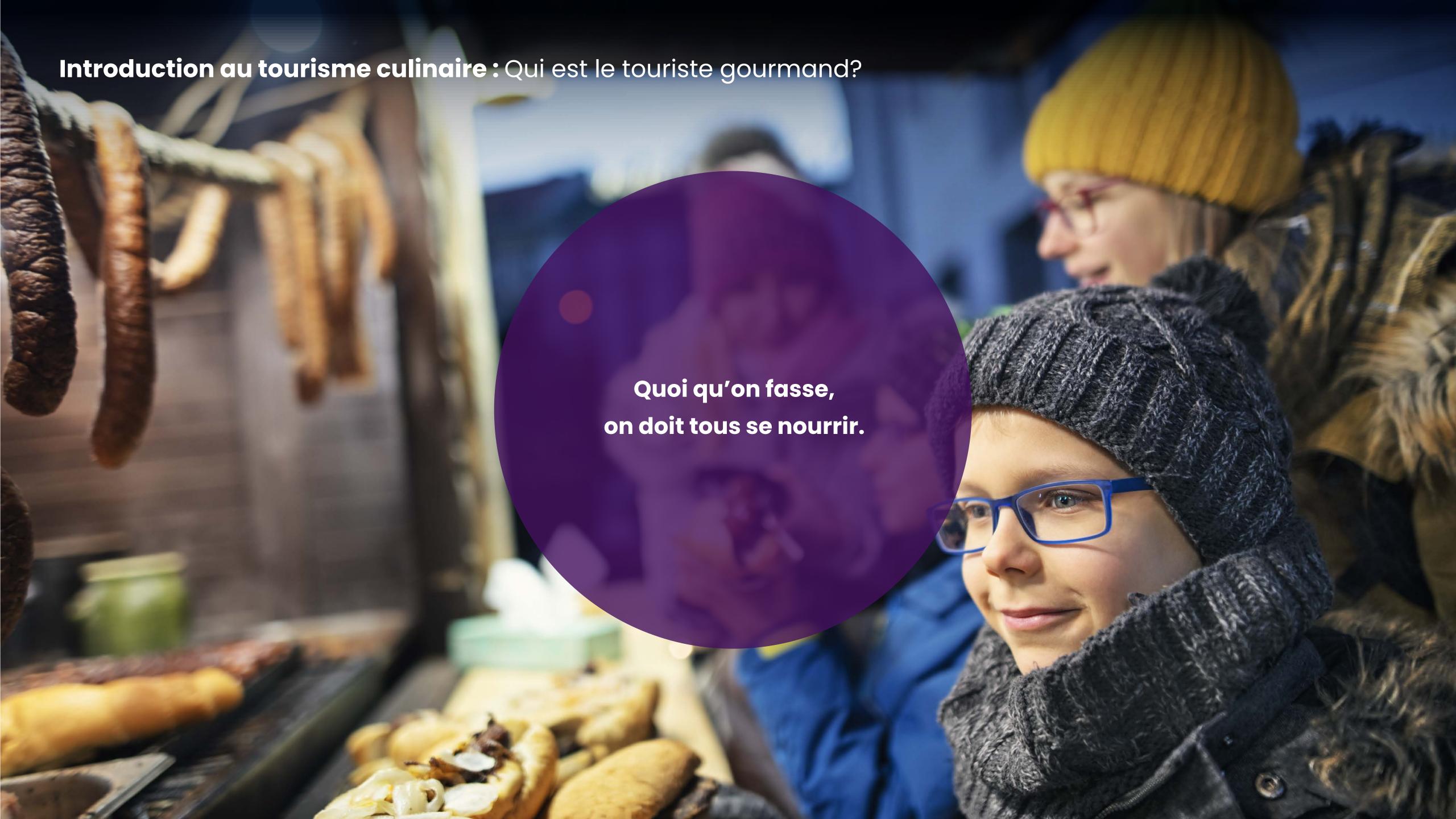




Introduction au tourisme culinaire : Chaîne de valeur dans le tourisme culinaire







Introduction au tourisme culinaire: Futur du tourisme culinaire > Visiteurs en quête d'expériences humaines Repenser nos systèmes alimentaires Connecter les visiteurs avec le lieu Croissance du tourisme expérientiel > Tourisme culinaire et expérience multisensorielle

Introduction au tourisme culinaire: Futur du tourisme culinaire > Plus de voyages en voiture, moins de voyages en avion > Priorité, dans l'ordre, sur le local, régional, provincial, national, international Mesures proactives (et communication) efficace) liées aux mesures sanitaires Perception de sécurité accrue dans les destinations rurales et éloignées Demande accrue d'expériences en plein air, y compris l'agrotourisme

Module 2:

Tendances et expérience du visiteur

Tendances et expérience du visiteur : Tendances générales dans le secteur du tourisme



Voyage dans un but précis

- Acquisition de nouvelles compétences et interaction avec les communautés locales
- Occasions pour les locaux de partager avec fierté les récits de leur région
- Occasions qui favorisent l'apprentissage et les relations, qui peuvent s'avérer être de véritables expériences transformatrices pouvant mener à une croissance personnelle pour le visiteur

Tendances et expérience du visiteur : Tendances générales dans le secteur du tourisme

Voyage d'exploration

- Opportunités d'attraction d'un nombre accru de voyageurs en misant sur leur intérêt pour des expériences uniques et hors du commun et des destinations insolites
- Voyageurs qui accordent une grande valeur aux expériences «VIP» où l'on peut explorer des endroits connus de peu de gens et qui revêtent un attrait particulier
- Comme étape clé du développement d'expériences touristiques culinaires, repérage des traits distinctifs de l'expérience qui donnent l'impression qu'un lien unique existe entre les expériences vécues et le lieu

Tendances et expérience du visiteur : Tendances générales dans le secteur du tourisme



Intendance liée à la destination

- Lien entre le voyage dans un but précis et la sensibilisation du voyageur aux enjeux sociaux et environnementaux
- Désir des visiteurs d'avoir un effet positif sur les communautés des destinations
- Destinations rurales comme opportunité pour sensibiliser les voyageurs sur les avantages économiques et sociaux du tourisme au niveau des communautés





Tendances et expérience du visiteur : Tendances en matière de tourisme culinaire

Tendances en matière de développement du tourisme culinaire dans les destinations rurales et éloignées

- 1. Principalement axé sur les charmes du milieu naturel
- 2. Culture, y compris les aliments et boissons, comme atout secondaire
- 3. Conjuguer tourisme culinaire à d'autres offres touristiques (p. ex., le tourisme de plein air)



Tendances et expérience du visiteur : Tendances en matière de tourisme culinaire

SMOOTHIES

Tendances en matière de développement du tourisme culinaire dans les destinations rurales et éloignées

- 4. Si des désignations locales existent, elles doivent être très vivement reconnues.
- 5. Le transport est un défi courant, mais des solutions existent!





Module 3:

Créer des liens entre l'expérience et le lieu

Étude de cas : Repas sur fond marin, Nouvelle-Écosse



Vidéo 01:
Dining on the Ocean Floor at Burntcoat Head,
Nova Scotia - Flying Apron Inn & Cookery

Étude de cas : Un pays à savourer, Suède

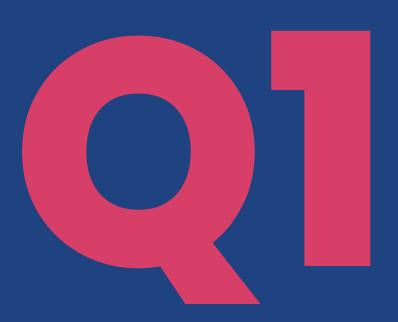


Vidéo 02 : Sweden, the Edible Country



Vidéo 03 : Do-It-Yourself Dining at the Edible Country Table in Sweden

Créer des liens entre l'expérience et le lieu: Points de réflexion



Quel est le rôle du décor dans l'expérience?

Créer des liens entre l'expérience et le lieu: Points de réflexion



Y a-t-il quelque chose en particulier, notamment le lieu, qui contribue à rendre l'expérience spéciale? Créer des liens entre l'expérience et le lieu : Points de réflexion



Quels autres aspects l'expérience ajoutent Quels autres aspects de une valeur particulière?

Module 4:

Adapter l'expérience

Adapter l'expérience : Points à retenir > Braquer les projecteurs sur votre destination > Tirer parti de l'ensemble de vos caractéristiques uniques Développer et mettre en vedette les partenariats > Faire preuve de créativité!

Adapter l'expérience : Quelques sources d'inspiration

- Qu'est-ce qui rend la communauté ou la région spéciale aux yeux de ses habitants?
- > Pourquoi choisit-on d'y vivre?
- De quoi les habitants sont-ils les plus fiers par rapport à l'endroit où ils vivent?
- L'entreprise est-elle un ambassadeur pour la région?
- Quelles sont les propositions touristiques des autres entreprises de la région?



Adapter l'expérience: Quelques sources d'inspiration

- Dans la région, y a-t-il des traditions qui peuvent être partagées avec les visiteurs?
- Quelles sont les choses que le visiteur ignore de la communauté si on ne lui en parle pas?
- Existe-t-il des choses qui semblent banales a priori aux locaux, mais qui peuvent sembler spéciales pour le visiteur ou qui sortent de l'ordinaire?



Adapter l'expérience : Passage à l'action

- Dans le cadre de l'expérience, le visiteur établit-il un lien avec le lieu grâce aux histoires qu'on y raconte?
- > Propose-t-on des aliments locaux et, le cas échéant, les met-on à l'honneur?
- L'expérience est-elle liée à un patrimoine familial ou régional?







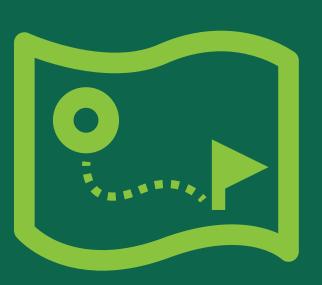
Module 5:

Intégrer une composante culinaire à l'expérience

Points de convergence avec le tourisme culinaire



Découverte de saveurs



Visites

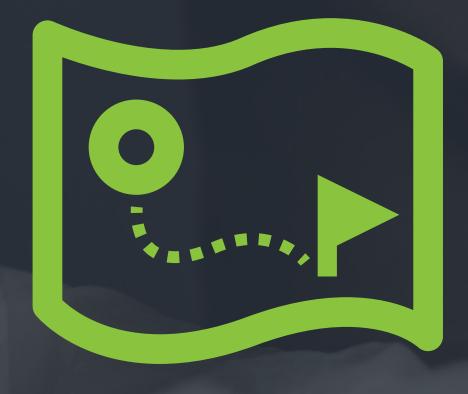


Souvenirs à emporter



Intégrer une composante culinaire à l'expérience : Visites

Les visites sont une opportunité de créer un lien bien plus concret entre le visiteur et votre entreprise.



Intégrer une composante culinaire à l'expérience : Souvenirs à emporter Les visiteurs aiment ramener des objets de leur expérience pour les offrir en cadeaux à leurs proches ou pour se souvenir des moments vécus.



Module 6:

Valeur intangible et expérience touristique









Merci





