ÉTAT DU TOURISME AU CANADA PENDANT LA CRISE DE LA COVID

TABLEAU DE BORD (2.0) – NOVEMBRE 2020

Enrichir l'Expérience Canadienne℠
propulsé par TIAC AITC

Twenty31 tourism defined.

Canada

FAITS SAILLANTS DE L'ANALYSE DES RÉSULTATS PAR TWENTY31

SCÈNE MONDIALE

- La COVID continue de faire des ravages partout à travers le monde et de nombreux pays et régions ont annoncé une nouvelle phase de confinement. Contrairement à la première vague, les pays et les régions sont néanmoins mieux préparés pour faire face à la nouvelle vague. Ils sont entre autres mieux informés et prêts à prendre des mesures plus chirurgicales.
- Récemment, plusieurs pays ont approuvé trois vaccins pour les tests sur les humains. On prévoit néanmoins des enjeux complexes de production et de transport des vaccins. On s'attend à ce que certains pays (notamment les pays plus développés) reçoivent le vaccin bien avant d'autres pays moins développés, ce qui provoquera un déséquilibre dans la reprise des activités touristiques à travers le monde. On s'attend aussi à ce que bon nombre de personnes attendent avant de se faire vacciner (selon une étude, 41 % des Américains sont réticents à se faire vacciner immédiatement), ce qui repoussera le retour à la pleine liberté de circulation des voyageurs aux frontières.
- Des compagnies aériennes, comme Qantas Airlines, ont annoncé qu'une preuve de vaccination sera requise pour effectuer des voyages internationaux. On ne sait pas encore s'il s'agit d'une politique du gouvernement australien et si d'autres destinations auront les mêmes exigences de vaccination ou si une preuve de test négatif à la COVID pourrait suffire. Les politiques du gouvernement relatives aux conditions et exigences à remplir pour ouvrir les frontières internationales auront une grande incidence sur les marchés sources de voyageurs et la rapidité de la reprise.
- Les États-Unis, le Royaume-Uni, l'Europe et le Japon ont déjà réservé 1,1 milliard de doses du vaccin Pfizer, ce qui correspond à environ 85 % de la production prévue en 2021. Les 20 millions de premières doses du vaccin de Moderna sont destinés aux États-Unis, qui a conclu un contrat de 100 millions de doses. Ces doses seront d'abord distribuées aux personnes âgées, aux personnes ayant des problèmes de santé et aux travailleurs essentiels. COVAX, qui est une initiative de WHO, financera l'accès à des doses pour 92 pays à faible ou moyen revenu, notamment des pays en Afrique, en Amérique du Sud et en Asie Sud-Est.

© Les informations et recommandations figurant dans ce tableau de bord sont à jour à la date de sa publication et sont susceptibles d'être modifiées en fonction des forces du marché et de variables externes. Le tableau de bord est destiné à servir de résumé d'une série d'options stratégiques et de recommandations à l'intention de l'AITC.

CANADA

- Comme partout ailleurs dans le monde, le Canada subit une très forte deuxième vague de COVID, ce qui entraîne la mise en place de restrictions dans toutes les provinces et territoires, de même que la prolongation de la fermeture des frontières jusqu'au 21 janvier. Les entreprises touristiques qui ont pu rester ouvertes offrent des expériences hivernales avec des mesures sanitaires strictes. D'autres entreprises ont par contre été contraintes de cesser leurs activités jusqu'en 2021 ou encore, dans le pire des cas, de fermer définitivement leurs portes.
- Le gouvernement met en place des mesures ciblées pour soutenir les entreprises du secteur du tourisme qui font face à de grands enjeux financiers en ces temps incertains et difficiles. La nouvelle Subvention d'urgence du Canada pour le loyer, la nouvelle Mesure de soutien en cas de confinement et la prolongation de la Subvention salariale d'urgence du Canada ont été mises en place pour aider les entreprises à passer à travers la deuxième vague et à ainsi protéger les emplois, maintenir les services dans les communautés et se préparer pour bien repartir après la COVID.
- Le Canada a conclu des ententes pour obtenir des millions de doses de vaccin contre la COVID, dont les six millions de premières doses — pour trois millions de Canadiens puisqu'il s'agit d'un vaccin en deux doses — devraient être livrées au début de janvier.

INCIDENCE SUR LE PROGRAMME FONDS POUR L'EXPÉRIENCE CANADIENNE (FEC)

Le nombre de cas de la COVID est en hausse, ce qui mine la confiance générale de la population à l'égard de la sécurité des voyages régionaux et nationaux, ainsi que limite considérablement la possibilité d'effectuer des voyages internationaux. La perspective de nouveaux vaccins et les mesures mises en place par l'industrie en matière de sécurité et de communications de ces mesures contribuent à nous préparer pour une possible reprise en 2021. En attendant, de nombreuses entreprises touristiques auront néanmoins besoin d'un grand soutien financier de la part du gouvernement pour passer à travers la deuxième vague. Tout bien considéré, le meilleur scénario à envisager pour une bonne reprise du secteur touristique est la distribution de vaccins efficaces et la mise en place d'une politique de présentation de preuves de vaccination ou d'un test négatif de COVID aux frontières, à l'arrivée comme au départ, sans exigences de quarantaines de 14 jours.

© Les informations et recommandations figurant dans ce tableau de bord sont à jour à la date de sa publication et sont susceptibles d'être modifiées en fonction des forces du marché et de variables externes. Le tableau de bord est destiné à servir de résumé d'une série d'options stratégiques et de recommandations à l'intention de l'AITC.

APERÇU DES POINTS SAILLANTS

01 INCIDENCE SUR LA SANTÉ

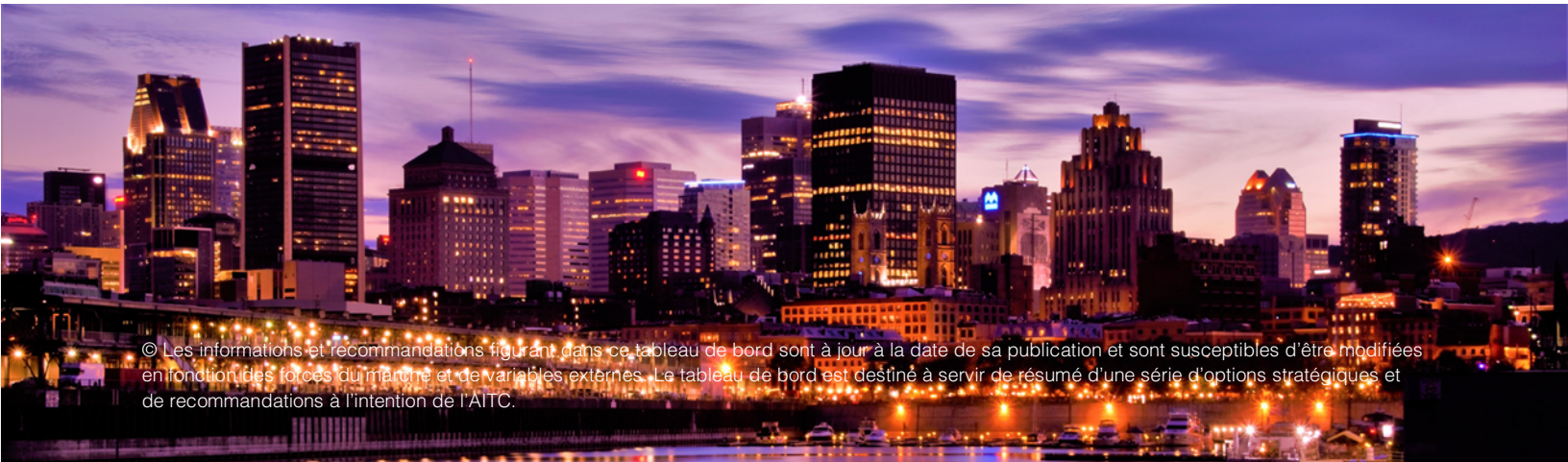
Les frontières du Canada resteront fermées au moins jusqu'au 21 janvier 2021. Les vaccins, ainsi que de nouvelles stratégies prometteuses en matière de dépistage des voyageurs prédépart ou à l'arrivée par avion ou aux frontières internationales devraient avoir une incidence positive sur la réouverture des frontières et atténuer les restrictions en matière de périodes de quarantaine. Pour réduire la propagation de la COVID, les aéroports du Canada peuvent s'inspirer de l'aéroport Fiumicino à Rome, qui a été le premier aéroport au monde à obtenir cinq étoiles pour ses mesures COVID par Skytrax. Skytrax est connu pour son classement annuel des aéroports dans le monde. Dans le contexte de la COVID, Skytrax a développé un classement pour les mesures sanitaires mises en place dans les aéroports.

02 INCIDENCE ÉCONOMIQUE

Le tourisme joue un rôle clé dans l'économie. Il est l'un des principaux moteurs économiques mondiaux. Il fournit des emplois à des millions de personnes. Ces emplois renforcent l'économie et assurent la prospérité nationale. Il importe que les gouvernements de partout dans le monde unissent leurs efforts pour harmoniser leurs politiques d'élimination des restrictions et de reconstruction du secteur tourisme. Cela est essentiel pour que ce dernier se repositionne comme secteur d'emplois attrayants et stables, et comme moyen de protection du patrimoine culturel et naturel. Parallèlement, les entreprises touristiques doivent s'appuyer sur toutes les sources de financement offertes par les gouvernements afin de survivre à la deuxième vague et de se préparer pour 2021.

03 ÉTUDE DE CAS 1 : LAPLAND, FINLANDE :

Comme jamais auparavant, la collaboration est essentielle. Le développement d'expériences novatrices qui tiennent compte des besoins des voyagistes, des gouvernements et de la santé publique sera une nouvelle façon de faire qui est essentielle — et prometteuse — pour s'adapter à la nouvelle norme en 2020. Il est possible d'établir des relations de collaboration avec les autorités de la santé publique de manière à établir une infrastructure solide pour protéger et soutenir le secteur du tourisme dans un futur proche et à long terme si la pandémie poursuit sa progression.



© Les informations et recommandations figurant dans ce tableau de bord sont à jour à la date de sa publication et sont susceptibles d'être modifiées en fonction des forces du marché et de variables externes. Le tableau de bord est destiné à servir de résumé d'une série d'options stratégiques et de recommandations à l'intention de l'AITC.

04 ÉTUDE DE CAS 2 : ANANTARA VELI RESORT, MALDIVES :

Les modèles traditionnels de marketing de destinations feront place à des offres créatives qui misent sur les restrictions de voyages. Les destinations visionnaires auront l'occasion d'être des chefs de file en attirant de nouveaux types de voyageurs et en façonnant le tourisme du futur. Plus elles s'adaptent rapidement, plus elles pourront se démarquer en misant sur de nouveaux forfaits créatifs, le télétravail et la distanciation sociale, sans que d'autres destinations leur fassent concurrence.

05 OPINION DES CANADIENS SUR LE TOURISME

Malgré la hausse du nombre de cas de COVID, la plupart des Canadiens, à l'exception des résidents de l'Ontario et de la Colombie-Britannique, se sentent en sécurité de se déplacer à proximité de leur lieu de résidence et dans leur province. Au Canada, le tourisme local demeure la possibilité de faire du tourisme en ce moment. Il existe un lien étroit entre ce sentiment de sécurité et les restrictions en matière de voyages en vigueur à l'intérieur du Canada. Dans le cadre d'un modèle axé sur le tourisme local, il faut cibler les voyageurs locaux et régionaux parce qu'ils se sentent en sécurité de voyager dans la destination locale ou régionale. Les voyagistes locaux peuvent alors mettre l'accent sur des propositions de type « vacances chez soi » et augmenter leurs recettes avec des produits et expériences adaptés aux saisons.

06 COMPORTEMENTS DES VOYAGEURS

Ce sont surtout les jeunes qui prévoient faire des voyages, et ce autant à court terme qu'à long terme. Il s'agit donc du public cible pour 2021. Puisque les Canadiens ne voyagent pas à l'étranger, les efforts, au cours des prochains mois, devraient être axés sur leur redonner confiance dans les voyages interprovinciaux. Les provinces peuvent mesurer la réussite du programme ArriveCAN et en tirer des leçons pour développer des programmes interprovinciaux similaires de manière à favoriser une opinion favorable à l'égard des voyages nationaux.

07 AVIATION

À travers le monde, les pays tentent de se remettre de la crise de la COVID et de redémarrer leur économie et leur tourisme. Ils sont néanmoins tous confrontés à des enjeux liés à l'ouverture des frontières et aux autorisations de voyages internationaux, ainsi qu'à des questionnements sur la manière de procéder pour protéger la santé publique. Le manque d'harmonisation dans les politiques mondiales et les exigences changeantes en matière de santé et de passage à la frontière font en sorte qu'il est très difficile d'effectuer des déplacements internationaux. Il s'ensuit que les compagnies et les agences frontalières sont plongées dans un état d'incertitude quant à la validité des tests et que les passagers ne savent plus ce qu'on attend d'eux. Les nouveaux programmes, comme le CommonPass du Forum économique mondial ou le système de voyages

© Les informations et recommandations figurant dans ce tableau de bord sont à jour à la date de sa publication et sont susceptibles d'être modifiées en fonction des forces du marché et de variables externes. Le tableau de bord est destiné à servir de résumé d'une série d'options stratégiques et de recommandations à l'intention de l'AITC.

à code QR de la Chine, fournissent une base à partir de laquelle on peut développer des modèles mondiaux et normalisés pour la documentation sûre à fournir à propos de l'état de santé (résultats de test COVID ou vaccination contre la COVID). Des modèles normalisés pourraient favoriser les déplacements internationaux et le passage aux frontières tout en assurant la confidentialité des renseignements sur la santé. Ce genre de programmes reconnaît que les pays sont souverains en matière d'exigences d'entrée dans leur pays et de dépistage, y compris la soumission d'une preuve et le type de tests accepté. Il s'agit de plateformes neutres à partir desquelles on peut établir des critères opérationnels pour former des « bulles de voyages » entre des pays qui ont confiance en l'information fournie par d'autres pays.

08 HÉBERGEMENT ET ÉVÉNEMENTS

L'incertitude règne dans tous les marchés. C'est néanmoins une belle occasion pour les destinations de connecter avec les organisateurs, qui sont à la recherche de nouvelles destinations. Il faut néanmoins veiller à être à jour en matière de restrictions sanitaires, puisqu'il s'agit d'une priorité des organisateurs dans tous les marchés. Il est possible de renforcer les partenariats entre les destinations et les organisations. Les modèles d'affaires actuels en matière d'événement peuvent être adaptés pour tenir compte des capacités réduites d'accueil des salles de conférence et des modèles hybrides de présentiel et par visioconférence doivent être proposés.

09 CROISIÈRES

En prévision de la levée de l'interdiction de croisières, la plupart des compagnies de croisières, comme Carnival Cruise Line, Norwegian Cruise Line, Royal Caribbean, MSC Cruises, Disney Cruise Line, Bahamas Paradise Cruise et Virgin Voyage ont commencé les travaux nécessaires pour respecter les nouveaux protocoles en place. Bien qu'on ait interdit les croisières aux États-Unis, des compagnies de l'Europe ont pour leur part maintenu leurs activités. Les navires IDA, Costa et Hurtigruten, et les flottes d'Hapag-Lloyd, de MSC et de TUI sont des exemples de mise en place réussie des mesures imposées par le groupe Healthy Gateways de l'Union européenne. Ces exemples montrent que les croisières peuvent être sécuritaires. Cela doit servir d'exemples dans le contexte de la reprise post-COVID de l'industrie des croisières.

10 PRINCIPAUX VOYAGISTES

La plupart des voyagistes prévoit reprendre leurs activités normales en 2021, même si la crise se poursuit et même si cela signifie de réduire le nombre de voyageurs et les profits, ce qui est un bon signe de la reprise normale des activités dans l'industrie. Les voyagistes sont bien positionnés pour offrir des services professionnels dans les marchés pour assurer la sécurité des voyageurs et pour sensibiliser le public sur les problèmes et les enjeux de la COVID.

© Les informations et recommandations figurant dans ce tableau de bord sont à jour à la date de sa publication et sont susceptibles d'être modifiées en fonction des forces du marché et de variables externes. Le tableau de bord est destiné à servir de résumé d'une série d'options stratégiques et de recommandations à l'intention de l'AITC.

ANALYSE DE FACTEURS CLÉS

INCIDENCE SUR LA SANTÉ

POINTS SAILLANTS

Les frontières du Canada resteront fermées au moins jusqu'au 21 janvier 2021. Les vaccins, ainsi que de nouvelles stratégies prometteuses en matière de dépistage des voyageurs prédépart ou à l'arrivée par avion ou aux frontières internationales devraient avoir une incidence positive sur la réouverture des frontières et atténuer les restrictions en matière de périodes de quarantaine. Pour réduire la propagation de la COVID, les aéroports du Canada peuvent s'inspirer de l'aéroport Fiumicino à Rome, qui a été le premier aéroport au monde à obtenir cinq étoiles pour ses mesures COVID par Skytrax. Skytrax est connu pour son classement annuel des aéroports dans le monde. Dans le contexte de la COVID, Skytrax a développé un classement pour les mesures sanitaires mises en place dans les aéroports.

MONDE

- Le nombre de décès confirmés par COVID a dépassé 1,46 million dans le monde et le nombre de cas a dépassé 60,7 millions, y compris plus de 43 millions de cas de guérisons.
- Dans son mot d'ouverture au Sommet du G20, le directeur de l'Organisation mondiale de la santé, Tedros Adhanom Ghebreyesus, a indiqué que pour prévenir d'autres éclosions et leurs incidences sur les décès, les conditions de vie et l'économie, il fallait investir immédiatement quelque 4,5 milliards de dollars dans les vaccins et veiller à ce qu'ils soient accessibles de manière équitable comme un bien public d'intérêt mondial.[1]

CANADA

- Au 24 novembre 2020, on avait dénombré 337 555 cas confirmés de COVID au Canada et signalé 11 521 cas de décès.[2]
- Les frontières du Canada demeurent fermées pour le tourisme. Seuls les travailleurs essentiels, les membres de la famille proche, les étudiants internationaux et d'autres personnes visées par des exceptions sont autorisés à entrer au Canada et les restrictions à la frontière entre le Canada et les États-Unis devraient demeurent en vigueur jusqu'au 21 janvier 2021.[3]

© Les informations et recommandations figurant dans ce tableau de bord sont à jour à la date de sa publication et sont susceptibles d'être modifiées en fonction des forces du marché et de variables externes. Le tableau de bord est destiné à servir de résumé d'une série d'options stratégiques et de recommandations à l'intention de l'AITC.

INCIDENCE ÉCONOMIQUE

POINTS SAILLANTS

Le tourisme joue un rôle clé dans l'économie. Il est l'un des principaux moteurs économiques mondiaux. Il fournit des emplois à des millions de personnes. Ces emplois renforcent l'économie et assurent la prospérité nationale. Il importe que les gouvernements de partout dans le monde unissent leurs efforts pour harmoniser leurs politiques d'élimination des restrictions et de reconstruction du secteur tourisme. Cela est essentiel pour que ce dernier se repositionne comme secteur d'emplois attrayants et stables, et comme moyen de protection du patrimoine culturel et naturel. Parallèlement, les entreprises touristiques doivent s'appuyer sur toutes les sources de financement offertes par les gouvernements afin de survivre à la deuxième vague et de se préparer pour 2021.

MONDE

- La crise de la COVID a mis en évidence l'importance de l'industrie du voyage et du tourisme dans l'économie mondiale, ainsi que l'ampleur des autres industries qui en dépendent. Les restrictions aux frontières et les mesures de confinement et de distanciation physique ont une incidence sur toutes les parties prenantes de l'industrie, du plus petit voyagiste à la plus grande chaîne d'hôtels et compagnie aérienne.
- Selon le scénario de base du plus récent rapport de World Travail & Tourism, la COVID met en jeu quelque 121,1 millions d'emplois et provoquera des pertes de 3,4 trilliards de dollars en PIB en 2020. Sans parler de ses effets encore inconnus sur les ménages des travailleurs de cette industrie à long terme.[4]

CANADA

- Comme l'avaient prévu le Fonds monétaire international et l'Organisation de coopération et de développement économiques, l'économie canadienne a connu un recul d'entre 8 à 9,4 % en 2020.[5]
- À elles seules, les restrictions en matière de voyages ont contribué au déclin de la croissance du PIB en 2020, qui est de l'ordre de 1,2 à 1,7 point de pourcentage. Selon les plus récentes prévisions, elles pourraient même entraîner le recul total de 14 à 20 % du PIB, ce qui est bien plus élevé que la part de contribution de l'industrie du tourisme au PIB, montrant ainsi l'effet adverse et disproportionné de la pandémie.[6]

© Les informations et recommandations figurant dans ce tableau de bord sont à jour à la date de sa publication et sont susceptibles d'être modifiées en fonction des forces du marché et de variables externes. Le tableau de bord est destiné à servir de résumé d'une série d'options stratégiques et de recommandations à l'intention de l'AITC.

ÉTUDE DE CAS 1 : EN LAPLAND, ON SAUVE NOËL GRÂCE À LA COLLABORATION ET À L'INNOVATION.[7]

POINTS SAILLANTS

Comme jamais auparavant, la collaboration est essentielle. Le développement d'expériences novatrices qui tiennent compte des besoins des voyagistes, des gouvernements et de la santé publique sera une nouvelle façon de faire qui est essentielle — et prometteuse — pour s'adapter à la nouvelle norme en 2020. Il est possible d'établir des relations de collaboration avec les autorités de la santé publique de manière à établir une infrastructure solide pour protéger et soutenir le secteur du tourisme dans un futur proche et à long terme si la pandémie poursuit sa progression.

- Le gouvernement finnois a travaillé en étroite collaboration avec les représentants du secteur touristique de la région de Lapland pour trouver un juste équilibre entre les mesures de prévention de la propagation de la COVID et celles visant à favoriser la vitalité de l'industrie touristique et la perennité de ses activités.
- Même si l'Europe est aux prises avec une deuxième vague de coronavirus et de reconfinement, la Finlande a décidé d'autoriser les visites de 72 heures sans restriction de quarantaine.
- Les touristes en provenance de l'Union européenne et des 26 pays de l'espace Schengen sont autorisés à séjourner en Finlande, pourvu qu'ils se soumettent à un test de COVID dans les 72 heures précédent leur arrivée et que ce test soit négatif.
- En partenariat avec le district hospitalier, le grand réseau de fournisseurs et de destinations de la région de Lapland a créé un modèle de voyages sécuritaires en temps de COVID, ce qui signifie par exemple que le père Noël est dans un abri de Plexiglas et que les elfes portent un équipement de protection personnel.
- Quelque 72 heures, c'est très peu pour visiter toute la région de Lapland, mais les voyagistes sont parvenus à adapter les itinéraires et en proposant des expériences condensées de promenades en traîneaux, de traîneaux à chiens et d'observation des aurores boréales avant de ramener les touristes à l'aéroport dans les temps voulus, tout cela dans le but concerté de sauver Noël et l'économie régionale après une année dévastatrice où le nombre de visiteurs a chuté drastiquement par rapport à 2019.

© Les informations et recommandations figurant dans ce tableau de bord sont à jour à la date de sa publication et sont susceptibles d'être modifiées en fonction des forces du marché et de variables externes. Le tableau de bord est destiné à servir de résumé d'une série d'options stratégiques et de recommandations à l'intention de l'AITC.

ÉTUDE DE CAS 2 : DE GRANDES DESTINATIONS DANS LE MONDE PROPOSE UN PROGRAMME DE LOYAUTÉ QUI COMPREND DES FORFAITS DE TYPE « SÉJOUR À VOLONTÉ » À 30 000 $.[8]

POINTS SAILLANTS

Les modèles traditionnels de marketing de destinations feront place à des offres créatives qui misent sur les restrictions de voyages. Les destinations visionnaires auront l'occasion d'être des chefs de file en attirant de nouveaux types de voyageurs et en façonnant le tourisme du futur. Plus elles s'adaptent rapidement, plus elles pourront se démarquer en misant sur de nouveaux forfaits créatifs, le télétravail et la distanciation sociale, sans que d'autres destinations leur fassent concurrence.

- Le buffet à volonté, c'est dépassé! La mode est au séjour à volonté!
- Ce tout nouveau forfait sera proposé dans l'établissement pour adultes Anantara Veli aux Maldives. Les voyageurs qui se le procurent pourront y séjourner sans limite en 2021.
- Les forfaits de voyages illimités, de télétravail et de distanciation sociale ne sont que quelques-uns des exemples de ce que propose ce tout premier genre de programme de loyauté national.
- Les détails de la logistique de ce programme n'ont pas été dévoilés. On sait néanmoins qu'il existe des niveaux Or, Argent et Bronze, qui correspondent à la quantité d'argent dépensé dans le pays et qui donne lieu à des primes et avantages pour les visiteurs réguliers.
- Les Maldives, dont l'économie s'appuie largement sur le tourisme international, a été l'un des premiers pays à rouvrir ses frontières au beau milieu de la crise mondiale.

© Les informations et recommandations figurant dans ce tableau de bord sont à jour à la date de sa publication et sont susceptibles d'être modifiées en fonction des forces du marché et de variables externes. Le tableau de bord est destiné à servir de résumé d'une série d'options stratégiques et de recommandations à l'intention de l'AITC.

OPINION DES CANADIENS SUR LE TOURISME AU CANADA, AUX ÉTATS-UNIS ET VERS D'AUTRES PAYS[9]

POINTS SAILLANTS

Malgré la hausse du nombre de cas de COVID, la plupart des Canadiens, à l'exception des résidents de l'Ontario et de la Colombie-Britannique, se sentent en sécurité de se déplacer à proximité de leur lieu de résidence et dans leur province. Au Canada, le tourisme local demeure la possibilité de faire du tourisme en ce moment. Il existe un lien étroit entre ce sentiment de sécurité et les restrictions en matière de voyages en vigueur à l'intérieur du Canada.

Dans le cadre d'un modèle axé sur le tourisme local, il faut cibler les voyageurs locaux et régionaux parce qu'ils se sentent en sécurité de voyager dans la destination locale ou régionale. Les voyagistes locaux peuvent alors mettre l'accent sur des propositions de type « vacances chez soi » et augmenter leurs recettes avec des produits et expériences adaptés aux saisons.

Dans cette section, il est question de l'opinion des Canadiens sur les voyages entre les villes et provinces du Canada, ainsi qu'à destination des États-Unis et d'autres pays. Une case rose indique des opinions majoritairement défavorables, tandis qu'une case verte indique des opinions majoritairement favorables.

	Alb.	Rég. atl.	C.-B.	Ont.	Qc	Sask. et Man.
Je me sens en sécurité de voyager près de chez-moi.	76 %	80 %	65 %	69 %	70 %	61 %
Je me sens en sécurité de voyager dans ma province.	67 %	66 %	47 %	48 %	61 %	53 %
Je me sens en sécurité de voyager dans une autre province canadienne.	51 %	12 %	29 %	53 %	46 %	39 %
Je me sens en sécurité de voyager aux États-Unis.	17 %	12 %	7 %	10 %	18 %	12 %
Je me sens en sécurité de voyager à l'étranger.	18 %	5 %	10 %	11 %	21 %	11 %

Opinion majoritairement favorable Opinion majoritairement défavorable Pas d'opinion

© Les informations et recommandations figurant dans ce tableau de bord sont à jour à la date de sa publication et sont susceptibles d'être modifiées en fonction des forces du marché et de variables externes. Le tableau de bord est destiné à servir de résumé d'une série d'options stratégiques et de recommandations à l'intention de l'AITC.

COMPORTEMENTS DES VOYAGEURS

POINTS SAILLANTS

Ce sont surtout les jeunes qui prévoient faire des voyages, et ce autant à court terme qu'à long terme. Il s'agit donc du public cible pour 2021. Puisque les Canadiens ne voyagent pas à l'étranger, les efforts, au cours des prochains mois, devraient être axés sur leur redonner confiance dans les voyages interprovinciaux. Les provinces peuvent mesurer la réussite du programme ArriveCAN et en tirer des leçons pour développer des programmes interprovinciaux similaires de manière à favoriser une opinion favorable à l'égard des voyages nationaux.

MONDE

- Selon une récente étude menée par le portail de voyage eDreams Odigeo auprès de 10 000 personnes du Royaume-Uni, des États-Unis, de l'Espagne, de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, du Portugal et de la Suède, 35,2 % des répondants ne se sentent pas à l'aise de voyager à l'heure actuelle.[10]
- Ce sont surtout les personnes âgées de 35 ans et plus qui évitent les voyages (35,6 %). En revanche, 53,9 % des 18 à 24 ans et 48,9 % des 25 à 34 ans ont pleinement confiance dans les mesures sanitaires et sont ouverts à l'idée de voyager à long terme. De manière générale, on envisage de faire des voyages dans un avenir plutôt loin que proche, mais les répondants feront tout de même preuve de prudence dans la planification de leurs voyages et privilégieront les courts séjours (28 %) et les réservations de dernière minute (41,8 %).[11]

CANADA

- Depuis le 21 novembre 2020, les voyageurs aériens à destination du Canada doivent soumettre des renseignements sur la COVID avant l'embarquement dans le système ArriveCAN. Ce système sécuritaire et convivial a été créé pour aider les voyageurs à se conformer aux exigences en matière de passage à la frontière et de santé. On peut créer un compte en ligne ou télécharger l'application sur son téléphone.[12]
- Il s'ensuit que les voyageurs canadiens (y compris les voyageurs essentiels à destination du Canada) sont de plus en plus habitués à partager les renseignements de voyage et leurs coordonnées, à faire des plans de quarantaine (sous réserve des conditions du *Décret sur l'isolement obligatoire*) et à autoévaluer les symptômes de la COVID. Les voyageurs qui ne soumettent pas les renseignements dans le système avant l'embarquement peuvent faire l'objet de sanction, allant d'un avis verbal à une amende de 1 000 $.[13]

© Les informations et recommandations figurant dans ce tableau de bord sont à jour à la date de sa publication et sont susceptibles d'être modifiées en fonction des forces du marché et de variables externes. Le tableau de bord est destiné à servir de résumé d'une série d'options stratégiques et de recommandations à l'intention de l'AITC.

AVIATION

POINTS SAILLANTS

À travers le monde, les pays tentent de se remettre de la crise de la COVID et de redémarrer leur économie et leur tourisme. Ils sont néanmoins tous confrontés à des enjeux liés à l'ouverture des frontières et aux autorisations de voyages internationaux, ainsi qu'à des questionnements sur la manière de procéder pour protéger la santé publique. Le manque d'harmonisation dans les politiques mondiales et les exigences changeantes en matière de santé et de passage à la frontière font en sorte qu'il est très difficile d'effectuer des déplacements internationaux. Il s'ensuit que les compagnies et les agences frontalières sont plongées dans un état d'incertitude quant à la validité des tests et que les passagers ne savent plus ce qu'on attend d'eux. Les nouveaux programmes, comme le CommonPass du Forum économique mondial ou le système de voyages à code QR de la Chine, fournissent une base à partir de laquelle on peut développer des modèles mondiaux et normalisés pour la documentation sûre à fournir à propos de l'état de santé (résultats de test COVID ou vaccination contre la COVID). Des modèles normalisés pourraient favoriser les déplacements internationaux et le passage aux frontières tout en assurant la confidentialité des renseignements sur la santé. Ce genre de programmes reconnaît que les pays sont souverains en matière d'exigences d'entrée dans leur pays et de dépistage, y compris la soumission d'une preuve et le type de tests accepté. Il s'agit de plateformes neutres à partir desquelles on peut établir des critères opérationnels pour former des « bulles de voyages » entre des pays qui ont confiance en l'information fournie par d'autres pays.

Transporteur	Principales mises à jour
CANADA	
Air Canada	En partenariat avec Pharmaprix, Air Canada offre des tests rapides de dépistage de la COVID préembarquement dans les provinces de l'Ontario, de l'Alberta et de la Colombie-Britannique.[14]
WestJet	WestJet a lancé un test rapide de dépistage de la COVID à l'aéroport de Vancouver. Intitulée *WestJet-YVR COVID-19 Testing Study*, le projet a été développé dans le cadre d'une collaboration avec des chercheurs de l'UBC et de Providence Health Care. Financé par WestJet et les Autorités aéroportuaires de Vancouver, le projet vise à explorer diverses formes de dépistage rapide de la COVID afin de trouver des techniques sécuritaires et efficaces de dépistage à l'aéroport de Vancouver.[15]
Air Transat	Air Transat propose désormais une toute nouvelle catégorie d'hôtels « Télétravail ». Conçue pour les voyageurs qui veulent profiter des joies du Sud tout en travaillant, cette catégorie met en vedette des hôtels qui sont adaptés aux besoins des télétravailleurs. Quelque 30 hôtels ont été soigneusement sélectionnés dans les destinations les plus populaires du Sud, notamment à Cuba, en Jamaïque, au Mexique et en République dominicaine.[16]

© Les informations et recommandations figurant dans ce tableau de bord sont à jour à la date de sa publication et sont susceptibles d'être modifiées en fonction des forces du marché et de variables externes. Le tableau de bord est destiné à servir de résumé d'une série d'options stratégiques et de recommandations à l'intention de l'AITC.

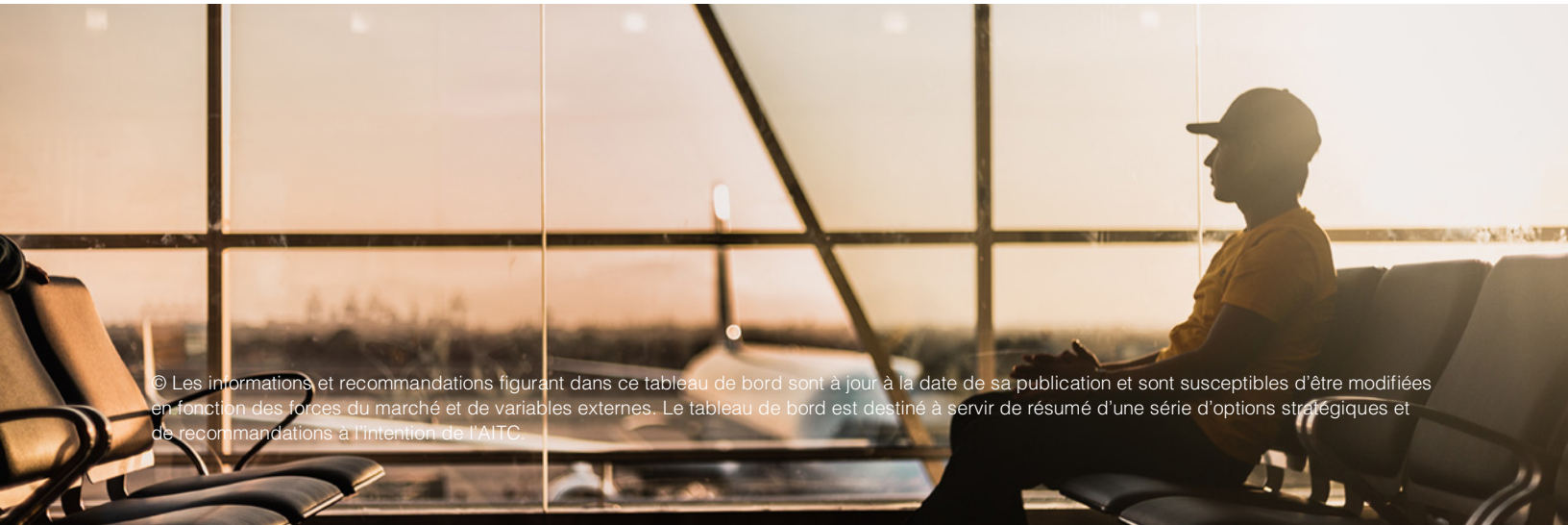
Transporteur	Principales mises à jour
ÉTATS-UNIS	
United	United Airlines a commencé à offrir des vols d'affrètement pour le transport et la distribution des doses de vaccins des compagnies Pfizer et BioNTech.
Southwest	Southwest rapporte que la plupart des voyageurs évitent de prendre l'avion et qu'un nombre grandissant de voyages sont annulés en raison des éclosions à travers les États-Unis.[17]
Delta	Durant la période de l'Action de grâce, Delta a signalé une recrudescence de la demande ce qui a exercé une pression sur les employés. Cela est un signe de la reprise positive des voyages aériens, ce qui force Delta à revoir son bassin actuel de pilotes qualifiés.
American	Après la mise à pied de 8 000 agents de bord en octobre, American Airlines est désormais aux prises avec une pénurie de main-d'œuvre. En pleine crise de la pandémie et de la récession économique, la compagnie peinait à demeurer viable sans le soutien fédéral qui est arrivé à échéance le 1er octobre 2020. Comme la demande est à nouveau à la hausse, l'entreprise fait désormais face à des problèmes de personnel, qui devraient perdurer tout au long de la période des Fêtes.[18]
INTERNATIONAL	
Aeromexico	Aeromexico et Delta Air Lines ont prévu effectuer quelques 4 300 vols entre le Mexique et les États-Unis en décembre. Le cas échéant, ces compagnies pourront ainsi récupérer 95 % de leur capacité pour le marché transfrontalier de 2019.[19]
Air China	L'industrie aérienne de la Chine continue sa reprise économique, notamment avec la demande accrue pendant la Semaine d'or et les promotions « vols à volonté » qui dopent le trafic. Selon CAAC News, le fil de nouvelles de Civil Aviation Administration of China, on a enregistré quelques 50,32 millions de voyageurs en octobre, ce qui correspond à 88,3 % du niveau à la même époque en 2019. Cela correspond également à une hausse de 47,94 millions de passagers par rapport à septembre. Les analystes sont d'avis que les Chinois ont saisi l'occasion des Fêtes pour s'évader après plusieurs mois de confinement, qualifiant même ce phénomène de « voyages vengeance ».[20]
Air France-KLM	Air France et KLM ont mis à jour les informations pour les voyageurs canadiens à destination de France et des Pays-Bas, afin de tenir compte de la nouvelle interdiction de voyages non essentiels entre le Canada et ces deux pays. Les nouvelles règles de l'Union européenne et les nouvelles mesures prises par les pays concernés ont contribué à restreindre les possibilités de voyages des Canadiens vers la France et les Pays-Bas. Ces derniers ne sont plus autorisés à se rendre dans ces pays pour des motifs non essentiels.[21]
Air India	Air India a annoncé son tout premier vol direct entre Bengaluru et San Francisco. Il s'agit du tout premier vol sans escale entre Bengaluru et les États-Unis, reliant ainsi deux grandes plaques tournantes de la technologique, soit la Silicon Valley originelle et la Silicon Valley de l'Inde.[22]

© Les informations et recommandations figurant dans ce tableau de bord sont à jour à la date de sa publication et sont susceptibles d'être modifiées en fonction des forces du marché et de variables externes. Le tableau de bord est destiné à servir de résumé d'une série d'options stratégiques et de recommandations à l'intention de l'AITC.

Transporteur	Principales mises à jour
Alitalia	Delta et Alitalia ont annoncé des vols « sans quarantaine » entre les États-Unis et l'Italie. Il s'agit du tout premier corridor du genre ouvert entre les deux continents depuis la mise en place des mesures sanitaires. Les passagers de Delta peuvent voyager à bord de certains avions entre Atlanta et Rome sans obligation de s'isoler s'ils font l'objet de trois tests négatifs à la COVID.[23]
British Airways	Basée à Londres, cette compagnie profite de la deuxième vague de confinement pour vendre des produits de luxe de ses avions afin de permettre aux « voyageurs » de récréer l'expérience première classe chez eux. Le but est de palier aux effets financiers de cette crise, notamment ses effets sur les vols internationaux.[24]
China Eastern	China Eastern a graduellement repris ses activités internationales, avec des vols prévus jusqu'à la fin de décembre. Les nombreuses restrictions de voyages et les dernières politiques de la CAAC continuent néanmoins d'avoir une incidence sur les activités de la compagnie, ce qui pourra donner lieu à des changements de dernières minutes, y compris des itinéraires additionnels et la restauration de la fréquence des vols.[25]
China Southern	Au troisième trimestre, China Southern a retrouvé son état de rentabilité grâce à une forte demande nationale. La compagnie affiche des profits de 164 millions (1,1 milliard de CNY), alors que ses recettes ont chuté d'environ 40 %. En ce qui a trait aux vols nationaux, on est revenu aux niveaux de 2019, ce qui a grandement renforcé les recettes. Ces chiffres ont été annoncés quelques jours à peine après que la compagnie ait retrouvé sa position de plus grande compagnie dans le monde.[26]
Emirates	Alors que l'industrie aérienne connaît la pire année de son histoire, Emirates signale avoir remboursé près de 6,3 milliards d'AED (1,7 milliard de $) aux passagers depuis avril. En tout, on a effectué un nombre record de 1,7 million de remboursements, ce qui signifie que le montant moyen de chaque remboursement est d'environ 1 000 $.[27]
Etihad	Après avoir enregistré une très faible demande lors de la reprise suivant la deuxième vague de la COVID, Eithad Airways a décidé de clouer sa flotte d'Airbus 380 pour une période indéterminée. En même temps qu'on annonçait cela, la compagnie basée à Abu Dhabi envoyait un mémo interne aux membres de ses équipages pour l'informer de mise à pied à venir.
Lufthansa	La compagnie allemande Lufthansa s'apprête à lancer, ce dimanche, son tout premier vol cargo entièrement carbone neutre. Le vol sera exploité par un Boeing 777F et effectuera la liaison entre Shanghai et Frankfurt, qui est le principal hub de la compagnie.[28]
Japan Airlines	Le conseiller du gouvernement du Japon a suggéré la fusion des compagnies ANA et Japan airlines. Comme les deux compagnies auront besoin de l'aide du gouvernement au cours des prochains mois, la décision de fusionner pourrait s'avérer judiciaire.[29]
Korean Air	Korean Air a annoncé être prêt à dépenser 1,8 trillion de won (ou 1,62 milliard de $) pour acquérir sa rivale, Asiana Airlines. Si la vente est approuvée, la compagnie de Corée du Sud deviendra le principal actionnaire d'Asiana et la 15e compagnie en importance dans le monde en matière de distance parcourue. Cela devrait venir soulager Asiana, qui était à la recherche d'un acheteur pour faire face à sa dette grandissante.[30]

© Les informations et recommandations figurant dans ce tableau de bord sont à jour à la date de sa publication et sont susceptibles d'être modifiées en fonction des forces du marché et de variables externes. Le tableau de bord est destiné à servir de résumé d'une série d'options stratégiques et de recommandations à l'intention de l'AITC.

Transporteur	Principales mises à jour
Qantas	Le PDG de Qantas, Alan Joyce, a annoncé aux passagers qu'ils devront montrer une preuve de vaccination contre la COVID pour prendre place à bord de vols internationaux. Auparavant, il avait annoncé que Qantas ne reprendrait pas ses vols internationaux long courrier avant qu'un vaccin ne soit disponible. Maintenant, on semble plutôt suggérer que la politique sera « pas de vol sans vaccin » pour les vols internationaux.[31]
Ryanair	Le PDG de Ryanair, Michael O'Leary, croit que son entreprise survivra à la crise de la COVID et qu'au demeurant, elle aura le titre de compagnie la moins chère des moins chers d'Europe. Il pense qu'Easyjet ne se qualifiera plus dans la catégorie des compagnies à faible coût et que son rival Wizz Air se classera au deuxième rang, après Ryanair, mais que l'écart entre Wizz et Ryanair se creusera, sur le plan matériel, à cause de la COVID et de la façon dont Ryanair a géré ses activités pendant la crise.[32]
Qatar	Aeromexico et Delta Air Lines ont prévu effectuer quelques 4 300 vols entre le Mexique et les États-Unis en décembre. Le cas échéant, ces compagnies pourront ainsi récupérer 95 % de leur capacité pour le marché transfrontalier de 2019.[33]



© Les informations et recommandations figurant dans ce tableau de bord sont à jour à la date de sa publication et sont susceptibles d'être modifiées en fonction des forces du marché et de variables externes. Le tableau de bord est destiné à servir de résumé d'une série d'options stratégiques et de recommandations à l'intention de l'AITC.

HÉBERGEMENT ET ÉVÉNEMENTS

POINTS SAILLANTS

L'incertitude règne dans tous les marchés. C'est néanmoins une belle occasion pour les destinations de connecter avec les organisateurs, qui sont à la recherche de nouvelles destinations. Il faut néanmoins veiller à être à jour en matière de restrictions sanitaires, puisqu'il s'agit d'une priorité des organisateurs dans tous les marchés. Il est possible de renforcer les partenariats entre les destinations et les organisations. Les modèles d'affaires actuels en matière d'événement peuvent être adaptés pour tenir compte des capacités réduites d'accueil des salles de conférence et des modèles hybrides de présentiel et par visioconférence doivent être proposés.

MONDE

- Selon un sondage mené en novembre par Global Business Travel Association (GBT) auprès de ses membres, de non-membres, et de gestionnaires et de fournisseurs de voyages d'affaires, 58 % des répondants sont en faveur d'une exception de quarantaines pour les voyageurs d'affaires.
- Avec l'annonce de l'arrivée de vaccins, bon nombre de gestionnaires prévoient autoriser la reprise des voyages d'affaires et les rencontres en personnes au cours de la prochaine année.[34]

CANADA

- Les événements qui étaient prévus au calendrier de l'année ont été déplacés à 2021. Un très grand nombre d'événements d'affaires (43 %) a même été reporté à plus tard (T1 à T3 en 2022).[35]
- Dans le contexte où l'on reporte les événements, on observe que les organisateurs se tournent vers de nouvelles destinations et de nouveaux fournisseurs. Le Canada doit donc redoubler ses efforts de marketing pour demeurer une destination de premier plan.[36]

© Les informations et recommandations figurant dans ce tableau de bord sont à jour à la date de sa publication et sont susceptibles d'être modifiées en fonction des forces du marché et de variables externes. Le tableau de bord est destiné à servir de résumé d'une série d'options stratégiques et de recommandations à l'intention de l'AITC.

CROISIÈRES

POINTS SAILLANTS

En prévision de la levée de l'interdiction de croisières, la plupart des compagnies de croisières, comme Carnival Cruise Line, Norwegian Cruise Line, Royal Caribbean, MSC Cruises, Disney Cruise Line, Bahamas Paradise Cruise et Virgin Voyage ont commencé les travaux nécessaires pour respecter les nouveaux protocoles en place. Bien qu'on ait interdit les croisières aux États-Unis, des compagnies de l'Europe ont pour leur part maintenu leurs activités. Les navires IDA, Costa et Hurtigruten, et les flottes d'Hapag-Lloyd, de MSC et de TUI sont des exemples de mise en place réussie des mesures imposées par le groupe Healthy Gateways de l'Union européenne. Ces exemples montrent que les croisières peuvent être sécuritaires. Cela doit servir d'exemples dans le contexte de la reprise post-COVID de l'industrie des croisières.

MONDE

- Le U.S. Centers for Disease Control and Prevention (CDC) a levé l'interdiction de croisières dans les eaux américaines qui était en vigueur depuis sept mois. L'agence fédérale a dévoilé un vaste plan de relance des activités de croisières qui s'appuie sur une approche graduelle et tient compte de l'omniprésence de la COVID partout dans le monde, des risques de propagation dans les navires dus à la proximité des passagers, ainsi que des craintes des passagers et de l'équipe relativement aux risques liés à leur retour chez eux après la croisière.[37]
- La compagnie Norwegian Cruise Line a lancé une campagne mondiale de marque, intitulée « Break free », qui incite les voyageurs à se tourner vers l'avenir, vers le post-confinement en 2020 et au moment où ils pourront enfin reconnecter avec les gens et les lieux qui leur ont manqué. Sur support papier, numérique, à la radio et à la télé, la campagne marque le retour de la Norvège dans le marché mondial des médias de masse duquel il était absente depuis mars.[38]

CANADA

- Le groupe Cruise the Great Lakes, qui regroupe quelques États américains et provinces canadiennes, des compagnies de croisière et des organismes de congrès et de voyage, s'est entendu pour mettre en place une campagne de sensibilisation sur les mesures sanitaires mises en place pour préserver la santé des passagers pendant la crise de la COVID en 2021.[39]

© Les informations et recommandations figurant dans ce tableau de bord sont à jour à la date de sa publication et sont susceptibles d'être modifiées en fonction des forces du marché et de variables externes. Le tableau de bord est destiné à servir de résumé d'une série d'options stratégiques et de recommandations à l'intention de l'AITC.

PRINCIPAUX VOYAGISTES

POINTS SAILLANTS

La plupart des voyagistes prévoit reprendre leurs activités normales en 2021, même si la crise se poursuit et même si cela signifie de réduire le nombre de voyageurs et les profits, ce qui est un bon signe de la reprise normale des activités dans l'industrie. Les voyagistes sont bien positionnés pour offrir des services professionnels dans les marchés pour assurer la sécurité des voyageurs et pour sensibiliser le public sur les problèmes et les enjeux de la COVID.

MONDE

- Récemment, l'United States Tour Operators Association (USTOA) a publié les résultats d'un sondage mené auprès de ses membres voyagistes à propos de leur plan de reprise économique post-COVID et de revitalisation de leurs activités. Quelque 88 % des membres y ont répondu. Parmi eux, 69 % sont confiants ou très confiants qu'il y aura plus de réservations en 2021 et neuf répondants sur dix sont très optimistes ou assez optimistes par rapport à la revitalisation de leurs activités en 2021.[40]
- En France, la saison de ski des Fêtes est en péril puisque le plus gros voyagiste en matière de vacances de ski du Royaume-Uni a annulé tous les voyages de sports d'hiver vers la France en décembre, après que plusieurs centres de la France ont annoncé qu'ils ne seront peut-être pas en mesure d'ouvrir leurs portes en raison des restrictions de la COVID.[41]

CANADA

- En novembre, l'ACTA a tenu son tout premier sommet virtuel du voyage, organisé en partenariat avec plusieurs entreprises, dont Air Canada et Manulife. Dans le cadre de ce sommet de deux jours, les participants ont eu l'occasion de discuter de sujets clés en lien avec les transformations actuelles dans l'industrie du tourisme en raison de la COVID.[42]
- On observe une nouvelle tendance pour les voyages de groupe privé, qui est une solution idéale pour les familles et les groupes d'amis qui peuvent faire des voyages en restant dans leur bulle sociale. Bien qu'il ne s'agisse pas de produits nouveaux, les groupes privés sont de plus en plus populaires auprès des Canadiens.[43]

© Les informations et recommandations figurant dans ce tableau de bord sont à jour à la date de sa publication et sont susceptibles d'être modifiées en fonction des forces du marché et de variables externes. Le tableau de bord est destiné à servir de résumé d'une série d'options stratégiques et de recommandations à l'intention de l'AITC.

ASSOUPLISSEMENT DES RESTRICTIONS DE VOYAGE DANS LE MONDE (CARTES DE DENSITÉ)

Remarques :

1. Les cartes mettent en évidence les principaux marchés pour le tourisme international des États-Unis et ailleurs dans le monde pour lesquels des données sur les mesures de la COVID sont disponibles.
2. Les données sont basées sur les informations publiques et sont susceptibles de changer quotidiennement.
3. La légende a été établie à partir d'une synthèse des divers programmes dans le monde.
4. Dans les tableaux, on indique la phase actuelle de réouverture du pays, de l'État, de la province ou de la région en question.

PHASE 0 : ÉTAT ACTUEL
Pas de tourisme, fermeture des entreprises non essentielles, distanciation sociale

PHASE 1 : CONDITIONS PRÉALABLES AU TOURISME
Ouverture limitée des lieux publics, reprise partielle de l'économie locale, mesures en place pour les déplacements entre les provinces ou États

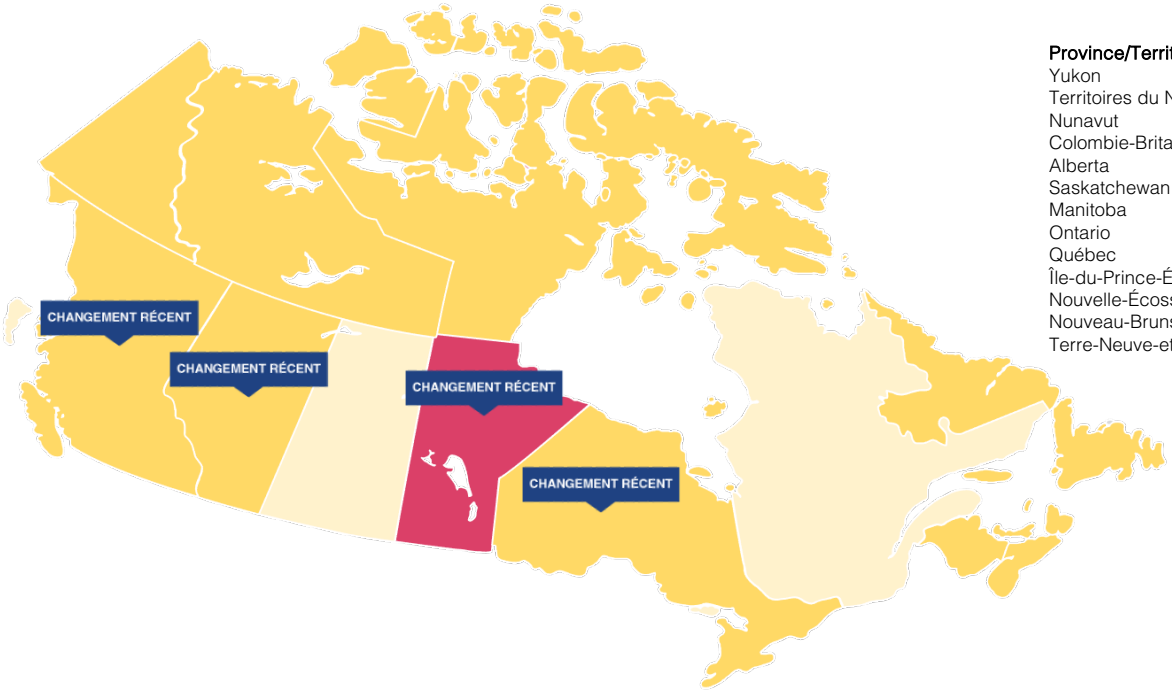
PHASE 2 : CERTAINES FORMES DE TOURISME (BULLE)
Ouverture des frontières intranationales, déplacement possible avec sa bulle à l'intérieur du pays

PHASE 3 : TOURISME NATIONAL
Tourisme entre provinces ou États

PHASE 4 : CERTAINES FORMES DE TOURISME INTERNATIONAL (BULLE)
Ouverture des frontières nationales, déplacement possible avec sa bulle vers des destinations internationales

PHASE 5 : ACTIVITÉS TOURISTIQUES NORMALES
Tourisme vers des destinations nationales et internationales

RESTRICTIONS RELATIVES À LA COVID PAR PROVINCE ET TERRITOIRE AU CANADA



Province/Territoire
Yukon
Territoires du Nord-Ouest
Nunavut
Colombie-Britannique
Alberta
Saskatchewan
Manitoba
Ontario
Québec
Île-du-Prince-Édouard
Nouvelle-Écosse
Nouveau-Brunswick
Terre-Neuve-et-Labrador

© Les informations et recommandations figurant dans ce tableau de bord sont à jour à la date de sa publication et sont susceptibles d'être modifiées en fonction des forces du marché et de variables externes. Le tableau de bord est destiné à servir de résumé d'une série d'options stratégiques et de recommandations à l'intention de l'AITC.

Le tableau suivant présente une synthèse des mesures pour les cinq provinces les plus peuplées.

Province	Analyse Twenty31	Phases de la reprise	Commentaires
Ontario[44]	Phase 2	Le 3 novembre 2020, le gouvernement de l'Ontario a publié son nouveau *Cadre d'intervention pour la COVID-19* (nouveau cadre), qui remplace *Un cadre visant le déconfinement de la province* (ancien cadre). Le nouveau cadre prévoit cinq paliers de mesures de santé publique. Chaque palier est identifié au moyen d'une couleur et comporte des mesures claires. Le nouveau cadre a pris effet dans la plupart des régions le 7 novembre 2020 et à l'échelle de la province le 16 novembre 2020. Du moins restrictif au plus restrictif, les paliers (avec les descriptions et couleurs qui y sont associées) sont les suivants : 1. **Prévenir** (mesures normalisées) [VERT] 2. **Protéger** (mesures renforcées) [JAUNE] 3. **Restreindre** (mesures intermédiaires) [ORANGE] 4. **Contrôler** (mesures sévères) [ROUGE] 5. **Confinement** (mesures maximales) [GRIS]	Depuis le 20 novembre, les régions de Toronto et de Peel sont au palier de Confinement. Parmi les autres régions, on trouve autant de régions aux paliers Contrôler, Restreindre et Protéger. Les petites régions au nord et au sud de la province sont au palier Prévenir.
Québec[45]	Phase 3	**PHASE PRÉLIMINAIRE (20 avril) :** Garages, secteur minier, aménagement paysager, construction résidentielle. **PHASE 1 (4 mai) :** Commerce de détail – magasin ayant un accès externe direct. **PHASE 2 (11 mai) :** Ingénierie civile, infrastructure, construction commerciale, manufactures (moins de 50 employés et 50 % des employés en excédent par quart). **PHASE 3 (20 mai) :** Sports individuels à l'intérieur et activités de loisirs. **PHASE 4 (25 mai) :** Commerce de détail – magasins avec un accès externe direct, manufacture (100 % des employés), musées et bibliothèques (bureaux d'accès). **PHASE 5 :** Soins de santé professionnels et thérapeutiques et soins de beauté, centres d'achats, établissements d'hébergement, camping, quelques activités touristiques.	Le Québec en est à la dernière phase de confinement. Il a prolongé les mesures de la zone rouge (activités non essentielles interdites) pour Montréal, Québec et Chaudière-Appalaches jusqu'en janvier 2021.

© Les informations et recommandations figurant dans ce tableau de bord sont à jour à la date de sa publication et sont susceptibles d'être modifiées en fonction des forces du marché et de variables externes. Le tableau de bord est destiné à servir de résumé d'une série d'options stratégiques et de recommandations à l'intention de l'AITC.

Province	Analyse Twenty31	Phases de la reprise	Commentaires
		PHASE 6 (25 juin) : Camps de jour, piscines extérieures, restaurants, centres commerciaux; sous réserve de conformité à certaines exigences, autorisation de reprise d'activités pour les entreprises et les établissements touristiques, les festivals et l'industrie de l'événementiel.	
Colombie-Britannique	Phase 2	**PHASE 1 (18 mai) :** Voyages essentiels seulement, distanciation physique et fermeture d'entreprise pour freiner la propagation de la COVID. **PHASE 2 (23 juin) :** Voyages essentiels seulement, distanciation physique et réouverture de quelques entreprises. **PHASE 3 (24 juin) :** Voyages intelligents et sécuritaires dans la province, réouverture des écoles primaires et secondaires. **PHASE 4 (conditionnel à un vaccin) :** Voyages internationaux, rassemblements, y compris les concerts et conférences.	L'approche par phase du plan de réouverture de la Colombie-Britannique est sur pause en raison des mesures sanitaires mises en place partout dans la province, qui forcent la suspension de tous les événements, rassemblements sociaux, interactions et voyages non essentiels jusqu'au 7 décembre. En ce moment, l'Alberta est en phase 2 (modifiée) de réouverture et les mesures de la phase 1 sont en vigueur jusqu'au 18 décembre.
Alberta[46]	Phase 2	**PHASE 1 (14 mai) :** Réouverture de quelques entreprises et services et maintien des mesures de protection des Albertains. **STAGE 2 (12 juin) :** Réouverture d'autres entreprises et maintien des mesures de protection; assouplissement des restrictions en matière de rassemblement public. **PHASE 3 (à confirmer) :** Ouverture de tous les milieux de travail et assouplissement des restrictions en matière de rassemblement public.	En ce moment, l'Alberta est en phase 2 (modifiée) de réouverture et les mesures de la phase 1 sont en vigueur jusqu'au 18 décembre.
Manitoba	Phase 1	**PHASE 1 (4 mai) :** Reprise des chirurgies facultatives et intervention de dépistage prioritaire; réouverture permise, mais non obligatoire, au choix des exploitants, de plusieurs entreprises non essentielles, y compris dans le secteur du commerce de détail.	Le Manitoba est à la phase 4 de réouverture, mais a néanmoins mis en place des restrictions temporaires de niveau CRITIQUE pour l'ensemble de la province. On limite tout voyage du

© Les informations et recommandations figurant dans ce tableau de bord sont à jour à la date de sa publication et sont susceptibles d'être modifiées en fonction des forces du marché et de variables externes. Le tableau de bord est destiné à servir de résumé d'une série d'options stratégiques et de recommandations à l'intention de l'AITC.

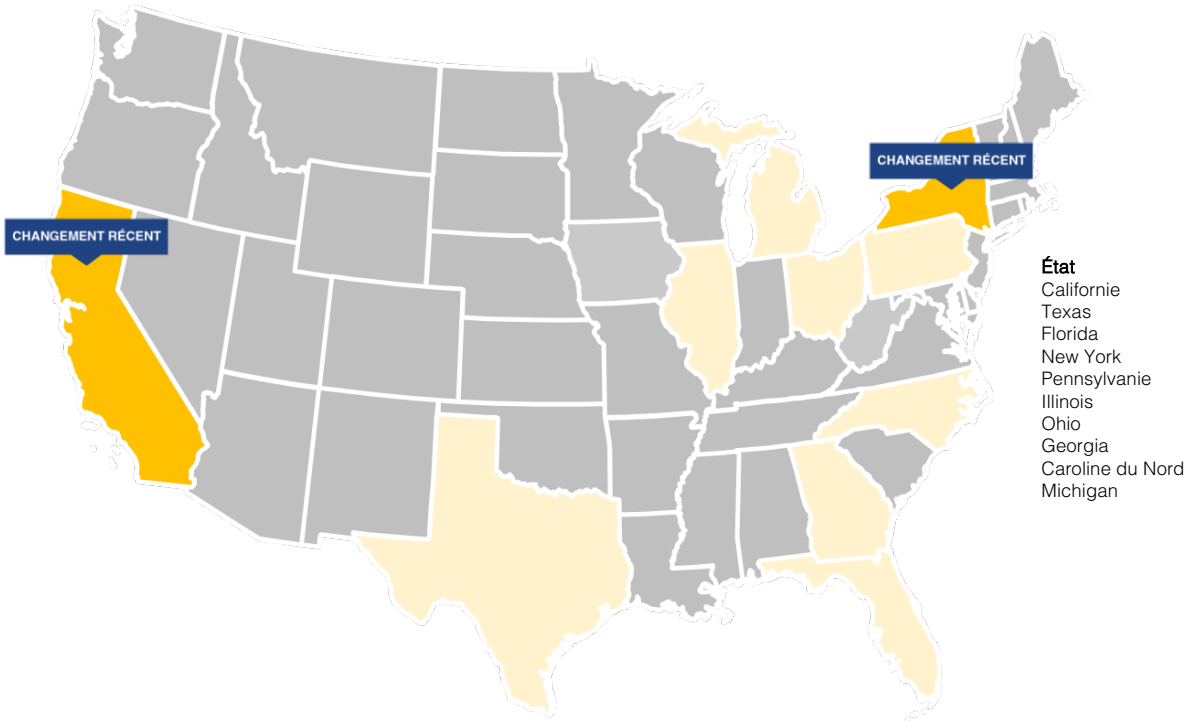
Province	Analyse Twenty31	Phases de la reprise	Commentaires
		PHASE 2 (1 juin) : Autorisation de reprendre les activités extérieures de type ciné-parc, les services pour enfants, les écoles, les camps de jour; établissements récréatifs extérieurs et terrains de golf; voyages vers les parcs dans le nord de la province, campings, chalets et établissements de villégiature; bars, débits de boissons, brasseries, microbrasseries et distilleries. **PHASE 3 (21 juin) :** Augmentation de la taille autorisée pour les rassemblements à l'intérieur et à l'extérieur; assouplissements des règles d'auto-isolement et de voyages vers le nord pour les voyageurs en provenance de l'Ouest, du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest, du Nunavut et du nord-ouest de l'Ontario; élimination des limites d'occupation pour les commerces de détail, les restaurants, les bars, les débits de boissons, les brasseries, les microbrasseries et les distilleries; réouverture permanente des parcs d'attractions extérieurs. **PHASE 4 (25 juillet) :** Les mesures sanitaires de la phase 3 demeurent en vigueur; s'y ajoute une exigence d'auto-isolement de 14 jours pour les voyageurs en provenance de l'est et du sud de l'Ontario, du Québec et des provinces de l'Atlantique.	nord vers le sud, ou vice-versa, qui n'est pas essentiel. Les rassemblements sont interdits et les commerces ne sont pas autorisés à vendre autre chose que des articles essentiels.

© Les informations et recommandations figurant dans ce tableau de bord sont à jour à la date de sa publication et sont susceptibles d'être modifiées en fonction des forces du marché et de variables externes. Le tableau de bord est destiné à servir de résumé d'une série d'options stratégiques et de recommandations à l'intention de l'AITC.

RESTRICTIONS RELATIVES À LA COVID POUR LES DIX ÉTATS LES PLUS PEUPLÉS DES ÉTATS-UNIS

Remarque

Les États en gris n'ont pas fait l'objet de l'analyse du présent Tableau de bord.



Le tableau suivant présente une synthèse des mesures pour les cinq principaux États d'où proviennent les voyageurs à destination du Canada.

État	Analyse Twenty31	Phases de la reprise	Commentaires
Californie[47]	Phase 2	La Californie a dévoilé un nouveau *Blueprint for a Safer Economy* qui remplace la liste de contrôle du coronavirus et la précédente approche de réouverture en quatre étapes. Ce document attribue à chaque comté un niveau de risque parmi quatre niveaux possibles, qui sont identifiés au moyen de couleur, allant de *minimal* (jaune) à *généralisé* (violet), et qui détermine le type d'entreprises qui peuvent et ne peuvent pas ouvrir.	Le risque de la Californie demeure au niveau *généralisé* ou violet (ce qui signifie que la plupart des commerces intérieurs non essentiels sont fermés) et que des restrictions sont en place pour interdire les activités non essentielles entre 22 h et 5 h. Les

© Les informations et recommandations figurant dans ce tableau de bord sont à jour à la date de sa publication et sont susceptibles d'être modifiées en fonction des forces du marché et de variables externes. Le tableau de bord est destiné à servir de résumé d'une série d'options stratégiques et de recommandations à l'intention de l'AITC.

État	Analyse Twenty31	Phases de la reprise	Commentaires
			personnes qui se rendent en Californie à partir d'un autre État ou d'un autre pays, y compris les résidents de la Californie, doivent faire une quarantaine de 14 jours. On incite les Californiens à rester à la maison ou dans leur région et à éviter tout voyage non essentiel vers un autre pays ou un autre État.
Texas[48]	Phase 3	**PHASE 1 (27 avril) :** Des services et activités peuvent rouvrir, pourvu qu'on respecte les limites de capacité. **PHASE 2 (18 mai) :** Les restaurants peuvent augmenter leur capacité d'accueil à 50 % et d'autres services et activités, qui n'ont pas été rouverts à la phase 1, peuvent rouvrir, pourvu qu'on respecte les limites de capacité et les normes sanitaires minimales établies par le Département de la santé publique du Texas (DSHS). **PHASE 3 (3 juin) :** Toutes les entreprises du Texas peuvent reprendre leurs activités, pourvu qu'on respecte une limite de capacité de 50 %. De rares exceptions existent. Plusieurs activités touristiques peuvent rouvrir avec quelques restrictions, y compris les hôtels, les restaurants et les parcs d'État, mais les bars demeurent fermés. Port obligatoire du masque	À l'heure actuelle, le Texas est dans une phase 3 (modifiée) et la plupart des comtés ont imposé des restrictions à 75 % de la capacité. Les bars sont rouverts. Il n'y a aucune restriction en matière de voyage ni obligation de quarantaine pour les voyageurs qui entrent au Texas. Le port du masque est obligatoire et des restrictions sont en place en ce qui a trait aux rassemblements extérieurs de plus de dix personnes.
Florida[49]	Phase 3	**PHASE 0 :** On recommande aux personnes d'éviter tout voyage ou croisière non essentiel, y compris vers d'autres États et villes des États-Unis dans lesquels il y a des éclosions communautaires de COVID. **PHASE 1 (1 mai) :** On recommande aux personnes d'éviter tout voyage ou croisière non essentiel, y compris vers d'autres États et villes des États-Unis dans lesquels il y a des éclosions communautaires graves de COVID. **PHASE 2 (5 juin) :** Les personnes peuvent à nouveau effectuer des voyages non essentiels. Les voyageurs en provenance des régions dans lesquelles il y a des éclosions graves de COVID, comme New York, New Jersey et Connecticut, doivent se placer en	À l'heure actuelle, la Floride est dans la phase 3. Il n'y a pas de restrictions en matière de voyage en vigueur. Les entreprises, y compris les restaurants et les bars, peuvent fonctionner au maximum de leur capacité, pourvu qu'on respecte les mesures de distanciation sociale.

© Les informations et recommandations figurant dans ce tableau de bord sont à jour à la date de sa publication et sont susceptibles d'être modifiées en fonction des forces du marché et de variables externes. Le tableau de bord est destiné à servir de résumé d'une série d'options stratégiques et de recommandations à l'intention de l'AITC.

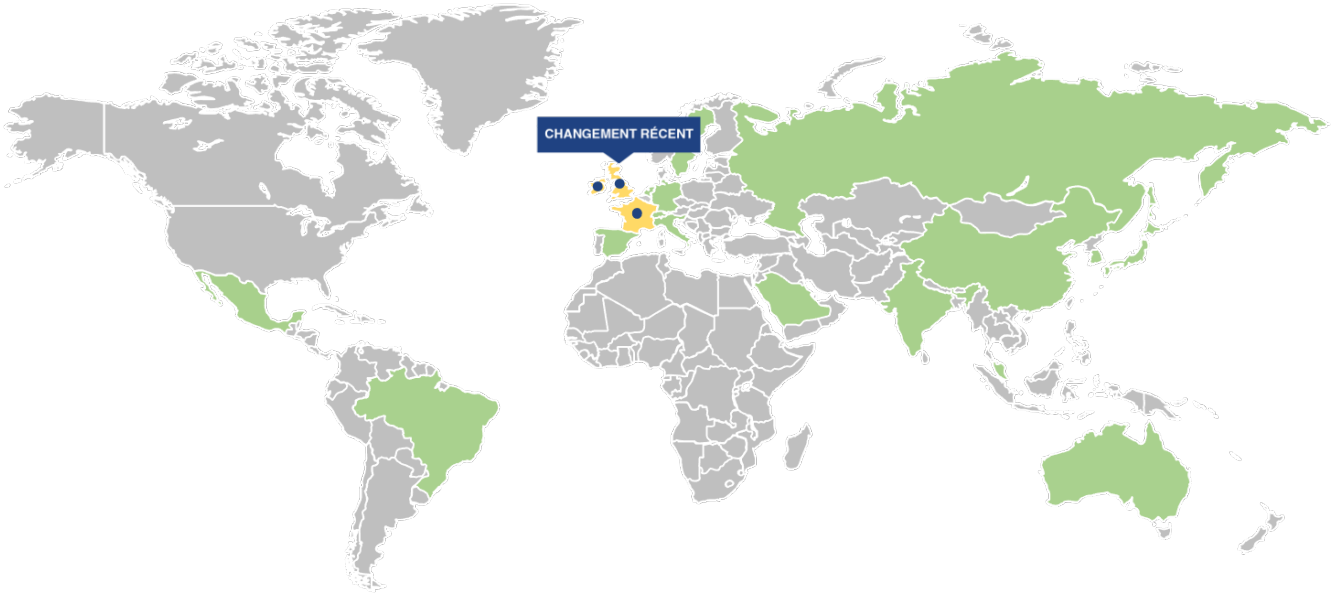
État	Analyse Twenty31	Phases de la reprise	Commentaires
		quarantaine pendant 14 jours ou pour toute la durée de leur séjour si ce dernier est de moins de 14 jours. **PHASE 3 (25 septembre) :** Les personnes peuvent à nouveau effectuer des voyages non essentiels, tout en respectant les lignes directrices de la santé publique en matière d'isolement à la suite du voyage.	
New York[50]	Phase 2	**PHASE 1 :** Les chantiers de construction peuvent rouvrir, ainsi que les manufactures et les entrepôts d'approvisionnement. Les commerces de détail peuvent aussi offrir des services à l'auto, le ramassage en magasin ou la livraison. **PHASE 2 :** D'autres entreprises peuvent rouvrir, y compris les bureaux, les salles à manger externes, les lieux de culte (25 % de la capacité) et les commerces et entreprises qui offrent des services professionnels, des produits financiers et d'assurances, un soutien administratif, des services immobiliers et de location. **PHASE 3 :** L'industrie de l'hospitalité peut rouvrir, y compris le service en salle pour les restaurants et d'autres services alimentaires avec une capacité maximale de 50 %. **PHASE 4 :** Les écoles et les services à faible risque dans le secteur des arts, des loisirs et du divertissement, ainsi que les centres d'achats et les salles d'entraînement peuvent rouvrir, pourvu qu'on respecte la distanciation sociale. Les rassemblements de 50 personnes et moins sont autorisés.	Toutes les régions de New York demeurent dans la phase 4, mais d'autres restrictions ont été instaurées, dont la fermeture des classes en personne dans les écoles publiques de la ville de New York et des restrictions importantes relativement aux rassemblements et à la restauration intérieure. Tout voyageur qui entre dans l'État doit obligatoirement se soumettre à un test de COVID ou à une quarantaine de 14 jours. Les voyageurs en provenance des régions limitrophes sont exemptés de cette restriction.
Pennsylvanie[51]	Phase 3	**PHASE ROUGE :** Ordre de rester à la maison; interdiction de tenir de grands rassemblements; obligation de porter le masque dans les entreprises; seuls les services de repas à emporter ou de repas à livrer sont autorisés dans les restaurants et bars; seuls les déplacements essentiels à la vie sont recommandés. **PHASE JAUNE (25 juin) :** Suspension des ordres de rester à la maison pour tenir compte de circonstances particulières; interdiction de tenir des rassemblements de plus 25 personnes; commerce en personne autorisé, mais on recommande de privilégier la livraison à la voiture et à domicile; autorisation d'ouvrir	État ayant un nombre élevé de cas de COVID doivent se placer en isolement pendant 14 jours. Les voyageurs de 11 ans et plus qui entrent dans l'État de la Pennsylvanie, ainsi que ceux qui reviennent en Pennsylvanie après avoir fait un voyage doivent fournir une preuve de test négatif à la COVID ou se placer en isolement pendant 14 jours.

© Les informations et recommandations figurant dans ce tableau de bord sont à jour à la date de sa publication et sont susceptibles d'être modifiées en fonction des forces du marché et de variables externes. Le tableau de bord est destiné à servir de résumé d'une série d'options stratégiques et de recommandations à l'intention de l'AITC.

État	Analyse Twenty31	Phases de la reprise	Commentaires
		les salles à manger extérieures des restaurants et bars. **PHASE VERTE (révisée le 27 août) :** Autorisation de faire des rassemblements intérieurs de plus de 25 personnes; interdiction de faire des rassemblements extérieurs de plus de 250 personnes; port du masque obligatoire; ouverture des salles à manger des restaurants et bars à une capacité de 25 %; réouverture des installations intérieures de loisirs et de santé et bien-être à une capacité de 50 %; réouverture de tous les établissements de divertissement (comme les casinos, les théâtres et les centres d'achat) à une capacité de 50 %.	

© Les informations et recommandations figurant dans ce tableau de bord sont à jour à la date de sa publication et sont susceptibles d'être modifiées en fonction des forces du marché et de variables externes. Le tableau de bord est destiné à servir de résumé d'une série d'options stratégiques et de recommandations à l'intention de l'AITC.

RESTRICTIONS RELATIVES À LA COVID-19 POUR LES PRINCIPAUX MARCHÉS DU MONDE (À L'EXCEPTION DES ÉTATS-UNIS ET DU CANADA)



Le tableau suivant présente une synthèse des mesures pour les cinq principaux marchés d'où proviennent les voyageurs à destination du Canada.

Pays	Analyse Twenty31	Phases de la reprise	Commentaires
Chine	Phase 4	Inconnue	Il est possible d'organiser et de réserver des voyages nationaux. On interdit aux voyagistes de vendre des voyages à l'étranger.
Royaume-Uni[52]	Phase 2	**ÉTAPE 1 (11 mai) :** On encourage les personnes à réintégrer les milieux de travail si elles ne peuvent pas faire du télétravail; « pas de limite d'exercice »; promenade, détente et sports à l'extérieur autorisé avec les membres de son foyer. **ÉTAPE 2 (1 juin) :** Autorisation de quitter la maison pour n'importe quelle raison; jusqu'à six personnes de différents foyers peuvent se réunir à l'extérieur, dans	À l'heure actuelle, l'Angleterre est dans la phase PROCHAINE ÉTAPE, mais on a imposé de nouvelles mesures. Jusqu'en janvier, un confinement est en vigueur à l'échelle

© Les informations et recommandations figurant dans ce tableau de bord sont à jour à la date de sa publication et sont susceptibles d'être modifiées en fonction des forces du marché et de variables externes. Le tableau de bord est destiné à servir de résumé d'une série d'options stratégiques et de recommandations à l'intention de l'AITC.

Pays	Analyse Twenty31	Phases de la reprise	Commentaires
		les parcs ou les jardins privés, pourvu qu'elles respectent la distanciation sociale; réouverture des magasins fermés le 15 juin. **ÉTAPE 3 (4 juillet) :** Réouverture des pubs, des restaurants et des salons de coiffure pourvu qu'on respecte la distanciation sociale; les membres de deux foyers peuvent se réunir à l'intérieur, pourvu qu'on respecte la distanciation sociale; réouverture des hôtels, campings et autres établissements d'hébergement; réouverture d'autres établissements, comme les gyms en plein air, les musées, les galeries, les cinémas, les lieux de culte, les centres communautaires et les bibliothèques. **« PROCHAINE ÉTAPE » :** À partir du 1er août, on ne renforce plus le télétravail. Les employeurs peuvent décider, à leur discrétion, de rouvrir les milieux de travail. L'Angleterre a établi une liste de corridors de déplacement qui détermine les lieux où les Anglais peuvent se rendre sans devoir s'isoler.	nationale, avec des règles strictes. Dans quelques régions de l'Écosse, le confinement est extrêmement strict. La région de Wales vient tout juste de retirer ses mesures « coupe-feu ». Les quatre gouvernements du Royaume-Uni ont accepté de limiter les restrictions pendant la période des Fêtes, y compris d'éliminer la restriction de voyages à l'intérieur du pays entre le 22 et le 28 décembre.
France[53]	Phase 2	**PHASE 1 (11 mai) :** Réouverture des magasins et des marchés de petite taille avec une capacité d'accueil limitée et maintien de la fermeture des bars, restaurants, cafés et grands musées. **PHASE 2 (2 juin) :** Réouverture des cafés et restaurants dans les zones vertes, ou le virus est moins actif; réouverture des parcs et des terrasses de restaurants à Paris, qui est en zone orange, et élimination de la restriction de voyage à un rayon de 100 km. **PHASE 3 (22 juin) :** Réouverture des garderies, écoles primaires et secondaires et présence obligatoire; port obligatoire du masque à Paris et dans plusieurs régions périphériques.	Bien que la France soit dans la phase 3 de réouverture, le confinement est maintenu à l'échelle nationale jusqu'en décembre. Les personnes qui arrivent en France doivent présenter une preuve de test négatif à la COVID qui a été obtenu dans les 72 heures précédent le départ.
Inde[54]	Phase 4	**PHASE 1 (8 juin) :** Réouverture des lieux de culte, des centres d'achat et des restaurants dans la plupart des régions du pays. **PHASE 2 (1 juillet) :** Le nombre de vols domestiques et des trains est revu à la hausse; un couvre-feu est en vigueur entre 22 h et 5 h; les magasins peuvent accueillir cinq personnes à la fois à l'intérieur; les	À l'heure actuelle, l'Inde est dans la phase 4 de réouverture et de nouvelles lois ont été adoptées sur le port du masque, les couvre-feux dans les zones densément peuplées et les restrictions en matière de

© Les informations et recommandations figurant dans ce tableau de bord sont à jour à la date de sa publication et sont susceptibles d'être modifiées en fonction des forces du marché et de variables externes. Le tableau de bord est destiné à servir de résumé d'une série d'options stratégiques et de recommandations à l'intention de l'AITC.

Pays	Analyse Twenty31	Phases de la reprise	Commentaires
		écoles, le métro, les théâtres, les bars et les gyms demeurent fermés; les grands rassemblements demeurent interdits jusqu'à nouvel ordre. **PHASE 3 (29 juillet) :** Réouverture des centres d'entraînement et de yoga; élimination du couvre-feu. **PHASE 4 (1 septembre) :** Reprise des services de métro.	rassemblements. L'Inde a élargi sa bulle de voyage aérien à 22 pays. Bien qu'on ait assoupli les restrictions en matière de voyages, les frontières demeurent fermées, sauf pour les représentants officiels qui détiennent un visa d'affaires.
Mexique[55]	Phase 4	**PHASE 1 (13 mai) :** Reprise des activités économiques dans 269 villes ayant un faible nombre de cas de COVID-19. **PHASE 2 (18 mai) :** Préparation du pays à l'entrée en vigueur des mesures de distanciation physique qui entreront en vigueur le 1er juin. **PHASE 3 (1 juin) :** Évaluation par le gouvernement de l'état de préparation des provinces à la réouverture avec le code de couleurs suivant : **Rouge :** Seules les activités économiques essentielles sont autorisées, ainsi que les promenades autour du domicile durant la journée. **Orange :** Outre les activités économiques essentielles, les entreprises dont les activités sont non essentielles peuvent rouvrir à une capacité de 30 % des employés requis pour les activités d'exploitation, pourvu que les mesures maximales soient déployées pour les personnes qui sont plus susceptibles de développer une maladie grave. **Jaune :** Toutes les activités sont autorisées, pourvu que les mesures maximales soient déployées pour les personnes qui sont plus susceptibles de développer une maladie grave. Les espaces publics ouverts peuvent rouvrir sur une base régulière et les espaces publics fermés peuvent rouvrir à une capacité limitée. **Vert :** Levée de toutes les restrictions et réouverture des écoles, mais les mesures sanitaires demeurent en vigueur.	À l'heure actuelle, on est à la phase 3 de réouverture. La majorité des états sont en zone orange ou jaune. La plupart des destinations de voyage demeurent ouvertes. La frontière terrestre est fermée aux voyages non essentiels, mais les voyageurs peuvent se rendre au Mexique par avion, sans restriction.

© Les informations et recommandations figurant dans ce tableau de bord sont à jour à la date de sa publication et sont susceptibles d'être modifiées en fonction des forces du marché et de variables externes. Le tableau de bord est destiné à servir de résumé d'une série d'options stratégiques et de recommandations à l'intention de l'AITC.

À PROPOS

Compilé tous les mois par les analystes de Twenty31, le tableau de bord *État du tourisme au Canada pendant la crise de la COVID* fournit un aperçu des principales mises à jour à l'échelle mondiale, régionale et nationale en matière de santé et d'économie du tourisme, ainsi que des renseignements sur l'incidence de la crise sur la relance de l'industrie touristique post-COVID. Le Tableau est produit à partir de l'analyse de plusieurs sources médiatiques du Canada et d'ailleurs et d'informations provenant d'associations, de firmes de consultant et d'experts de l'industrie du tourisme et du gouvernement. L'analyse est fondée sur l'état actuel de la situation, de même que l'évolution projetée des principaux facteurs de la relance du tourisme, y compris les plus importantes parties prenantes de l'économie du tourisme (p. ex., opérateurs touristiques, compagnies aériennes, entreprises touristiques, voyagistes, agences de voyages et voyageurs).

Le Tableau poursuit deux objectifs : 1) cerner les activités et les messages clés pertinents pour l'industrie du tourisme du Canada; et 2) déterminer plus particulièrement le calendrier du programme, de la relance et des communications pour le projet Fonds pour l'expérience canadienne (FEC) et d'autres programmes d'aide à la relance de l'économie du tourisme du Canada.

© Les informations et recommandations figurant dans ce tableau de bord sont à jour à la date de sa publication et sont susceptibles d'être modifiées en fonction des forces du marché et de variables externes. Le tableau de bord est destiné à servir de résumé d'une série d'options stratégiques et de recommandations à l'intention de l'AITC.

SOURCES

1 https://www.who.int/director-general/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-g20-leaders-summit

2 https://ipac-canada.org/coronavirus-resources.php

3 https://www.canadainternational.gc.ca/france/FAQ_COVID-19.aspx?lang=eng

4 https://www.weforum.org/agenda/2020/11/why-we-should-prioritize-sustainability-in-rebuilding-tourism/

5 https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/11-626-x/11-626-x2020023-eng.htm

6 https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/11-626-x/11-626-x2020023-eng.htm

7 https://www.cnn.com/travel/article/lapland-save-christmas-covid/index.html

8 https://www.cnn.com/travel/article/anantara-maldives-annual-pass-intl-hnk/index.html

9 https://www.destinationcanada.com/sites/default/files/archive/1186-Canadian%20Resident%20Sentiment%20-%20October%206%2C%202020/Resident%20Sentiment%20Tracking_October%206_EN.pdf

10 https://www.tourism-review.com/many-people-do-not-plan-to-travel-in-2021-news11779

11 https://www.tourism-review.com/many-people-do-not-plan-to-travel-in-2021-news11779

12 https://www.newswire.ca/news-releases/government-of-canada-announces-new-mandatory-requirements-for-travellers-to-canada-863598187.html

13 https://www.newswire.ca/news-releases/government-of-canada-announces-new-mandatory-requirements-for-travellers-to-canada-863598187.html

14 https://ottawa.ctvnews.ca/air-canada-shoppers-drug-mart-offering-pre-flight-rapid-covid-19-tests-for-international-passengers-1.5207791

15 https://dailyhive.com/vancouver/westjet-covid-19-testing-pilot-yvr-ubc

16 https://canadianaviationnews.wordpress.com/category/air-transat/

17 https://www.usatoday.com/story/travel/airline-news/2020/11/20/southwest-airlines-united-note-more-cancellations-covid-19-surges/6357998002/

18 https://thepointsguy.com/news/american-airlines-flight-attendant-shortage/

19 https://simpleflying.com/aeromexico-delta-us-mexico-flights/

20 https://www.scmp.com/business/money/spending/article/3109790/chinas-air-traffic-climbs-again-october-golden-week-cheap

21 https://www.travelweek.ca/news/air-france-klm-issue-travel-update-for-canadian-travellers/

22 https://economictimes.indiatimes.com/industry/transportation/airlines-/-aviation/air-india-announces-first-direct-flight-between-bengaluru-and-san-francisco/articleshow/79413737.cms

23 https://www.ft.com/content/4b590ce0-1cf5-4d84-a0bb-63dc855f297f

24 https://www.news.com.au/travel/travel-advice/flights/british-airways-sells-off-firstclass-items-amid-uk-lockdown/news-story/d9c412edc47b1db0d383d62f6fc9d401

25 https://www.newsbreak.com/news/2085759477734/china-eastern-novdec-2020-international-operations-as-of-19oct20

© Les informations et recommandations figurant dans ce tableau de bord sont à jour à la date de sa publication et sont susceptibles d'être modifiées en fonction des forces du marché et de variables externes. Le tableau de bord est destiné à servir de résumé d'une série d'options stratégiques et de recommandations à l'intention de l'AITC.

26 https://simpleflying.com/china-southern-profit-3q2020/

27 https://simpleflying.com/etihad-ground-a380-fleet-indefinitley/

28 https://simpleflying.com/lufthansa-carbon-neutral-cargo-flight/

29 https://simpleflying.com/ana-japan-airlines-merger/

30 https://simpleflying.com/korean-air-will-become-asianas-largest-shareholder/

31 https://simpleflying.com/qantas-ceo-immunity-passports/

32 https://simpleflying.com/ryanair-cheapest-post-covid-19-carrier/

33 https://simpleflying.com/qatar-airways-air-canada-codeshare/

34 https://www.gbta.org/Portals/0/Documents/gbta-poll-key-highlights-20201119.pdf

35 https://www.destinationcanada.com/sites/default/files/archive/1242-COVID-19%20Business%20Events%20Planner%20Pulse%20Check%20-%20November%202020/DC%20BE_PlannerPulseCheck_EN-Nov2020%20-%20FOR%20PUBLICATION.pdf

36 https://www.destinationcanada.com/sites/default/files/archive/1242-COVID-19%20Business%20Events%20Planner%20Pulse%20Check%20-%20November%202020/DC%20BE_PlannerPulseCheck_EN-Nov2020%20-%20FOR%20PUBLICATION.pdf

37 https://www.forbes.com/sites/irenelevine/2020/10/30/cdc-lifts-no-sail-order-banning-cruises-in-us-waters/?sh=13f5d6af5fd8

38 https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/23932-norwegian-cruise-line-introduces-break-free-global-campaign.html

39 https://www.glc.org/dailynews/20200824-cruise-ship-pledge

40 https://www.traveldailynews.com/post/new-ustoa-active-member-survey-forecasts-2021-travel-recovery

41 https://uk.style.yahoo.com/christmas-ski-holidays-jeopardy-crystal-153507714.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cDovL2MubmV3c25vdy5jby51ay9BLzEwNTY0NDA0MTU_LTE4MjU1OjQwNDI6bGF0ZXN0X25ld3M&guce_referrer_sig=AQAAALO5W7ssVALcw-1P8C2pulCndxV6o1etS_AXwcFTKZiPwoy5TCY8LQcnwXXC683URJVqIw-aTJPGxNffTfTL3FKHmuUIcwqGQKHt_fuO-cHJolJLvblKgroQxxAPhT7F5WNVbtUwBAYnCxsRXJ9KkC-GvPDyqaL8pUJNTyhaY6t-

42 https://ca.travelpulse.com/news/features/acta-virtual-summit-kicks-off.html

43 https://www.travelweek.ca/news/private-groups-are-big-business-now-say-top-tour-operators/

44 https://www.mondaq.com/canada/operational-impacts-and-strategy/1009366/ontario39s-economic-re-opening-the-latest-developments--november-20-2020

45 https://www.stikeman.com/en-ca/kh/corporations-commercial-law/quebec-announces-regional-and-province-wide-restrictions

46 https://www.visitcalgary.com/covid-19-traveller-update

47 https://projects.sfchronicle.com/2020/coronavirus-map/california-reopening/

48 https://open.texas.gov/

49 https://floridahealthcovid19.gov/plan-for-floridas-recovery/

50 https://coronavirus.health.ny.gov/covid-19-travel-advisory#overview

51 https://www.governor.pa.gov/process-to-reopen-pennsylvania/

© Les informations et recommandations figurant dans ce tableau de bord sont à jour à la date de sa publication et sont susceptibles d'être modifiées en fonction des forces du marché et de variables externes. Le tableau de bord est destiné à servir de résumé d'une série d'options stratégiques et de recommandations à l'intention de l'AITC.

52 https://www.instituteforgovernment.org.uk/explainers/coronavirus-lockdown-rules-four-nations-u

53 https://www.traveloffpath.com/france-reopening-to-tourists-everything-you-need-to-know/

54 https://www.civilaviation.gov.in/en/about-air-transport-bubbles

55 https://coronavirus.gob.mx/semaforo/

© Les informations et recommandations figurant dans ce tableau de bord sont à jour à la date de sa publication et sont susceptibles d'être modifiées en fonction des forces du marché et de variables externes. Le tableau de bord est destiné à servir de résumé d'une série d'options stratégiques et de recommandations à l'intention de l'AITC.