

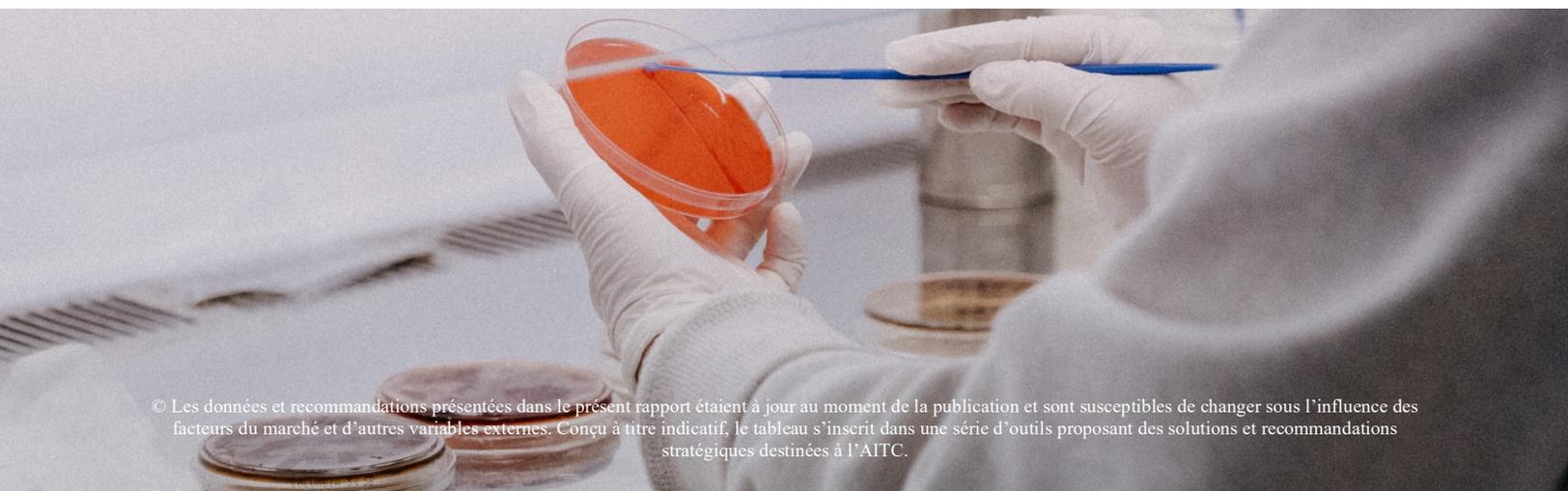
ÉTAT DU TOURISME AU CANADA PENDANT LA CRISE DE LA COVID-19

Tableau de bord (2.0) – Mars 2021

FAITS SAILLANTS DE L'ANALYSE DES RÉSULTATS PAR TWENTY31

MONDE

- Malgré le recul de la propagation au niveau mondial, l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) continue de désigner la pandémie de la COVID-19 comme un événement extraordinaire, qui présente un risque pour la santé publique des États en cas de propagation internationale et comme une crise qui exige une intervention internationale coordonnée.
- Cela fait une année que la pandémie a commencé et la plupart des pays continuent de maintenir leurs restrictions de voyage et des mesures plus ou moins strictes de confinement afin de limiter la propagation du virus et des variants.
- Les restrictions de voyages et de passage aux frontières, y compris les quarantaines, ont des effets dévastateurs sur l'économie. Dans ce contexte, il devient urgent d'apprendre à vivre avec le virus et les variants, ainsi que de trouver des solutions novatrices pour autoriser à nouveau les voyages internationaux.
- À l'échelle mondiale, les efforts de vaccination vont bon train, y compris le programme COVAX (une initiative mondiale pour fournir un accès équitable aux vaccins contre la COVID-19) et les mesures de test dans les aéroports (et sur les navires de croisière) deviennent la norme. Le vaccin comme le dépistage sont essentiels pour relancer l'industrie touristique.
- Dans les industries du tourisme et du voyage, on voit l'innovation faire son œuvre, et ce, à un rythme effréné, de sorte que les entreprises et les destinations puissent se réinventer dans le contexte des protocoles de confinement mis en place par les gouvernements.



CANADA

- Le Canada ne fait pas exception. Comme partout ailleurs, le Canada réagit aux nouveaux variants et à la propagation continue du virus.
- Des provinces comme l'Alberta, l'Ontario et le Québec commencent à relâcher les restrictions, alors que d'autres, comme Terre-Neuve-et-Labrador, les resserrent en raison d'un nombre accru de cas.
- Les quatre grandes compagnies aériennes du Canada ont suspendu leurs services vers le Mexique et les Caraïbes, et de nouvelles mesures de tests et de quarantaines sont en place pour les voyageurs internationaux.
- Santé Canada procède à la vaccination et multiplie par deux la distribution des doses chaque semaine, pour un total de 6,5 millions de doses attendues d'ici la fin de mars et l'arrivée encore plus rapide de vaccins au cours du printemps.

INCIDENCE SUR LE PROGRAMME FONDS POUR L'EXPÉRIENCE CANADIENNE (FEC)

Avec le nombre de cas encore élevé, le nouveau variant en circulation et les mesures strictes de quarantaine en vigueur, la confiance des voyageurs à l'égard des voyages nationaux et internationaux n'est pas revenue à son meilleur. Même si la vaccination contribuera à la reprise de l'industrie, les tests devront continuer pour qu'on ouvre les frontières et qu'on recommence à voyager pour le plaisir. Au niveau des provinces et du gouvernement fédéral, le soutien gouvernemental accru offert aux entreprises touristiques permettra aux travailleurs et aux entreprises du tourisme de passer au travers des prochains mois et de positionner le secteur de manière à ce qu'il soit en mesure de reprendre dès la levée des restrictions.



ANALYSE DE FACTEURS CLÉS

01 INCIDENCE SUR LA SANTÉ

La COVID continue d'être une menace importante pour la santé et la situation est en constante évolution, y compris l'émergence de nouveaux variants dans plus de 30 pays. Malgré ces nouveaux variants, le nombre de cas est à la baisse partout dans le monde. Le risque pour les Canadiens demeure néanmoins très élevé. La fermeture des frontières est maintenue jusqu'au 21 mars, qui marquera une année de restrictions de mouvement terrestre. Les restrictions de voyage continuent de limiter les voyages vers le Canada et la plupart des étrangers sont incapables de rentrer au Canada même s'ils ont des visas de touristes valides ou des autorisations de voyage électroniques (EVA). À partir du 21 février, tout Canadien qui revient au Canada devait se soumettre à des exigences de test et de quarantaine, y compris une quarantaine obligatoire dans un établissement hôtelier approuvé par le gouvernement. La vaccination se poursuit partout dans le monde, notamment avec le lancement officiel de l'initiative COVAX et l'approbation du vaccin d'AstraZeneca au Canada.

02 INCIDENCE ÉCONOMIQUE

L'année 2020 a été une année particulièrement difficile pour l'industrie du voyage et du tourisme. Il y a eu des éclosons de coronavirus dans tous les pays et cela a entraîné la mise en place de restrictions de voyages sans précédent. En Europe et en Amérique du Nord, la deuxième vague de cas en a émergé à la fin de 2020 et maintient son élan en 2021. Bien que les gouvernements ont mis en place plusieurs programmes et politiques d'allègements fiscaux pour protéger les emplois et les revenus pendant la crise, les taux de chômage continuent d'augmenter et les revenus, de chuter. Les pressions seront de plus en plus intenses à mesure que le gouvernement retirera son soutien. Bien que le désir refoulé de voyager soit bien réel, il est évident que les citoyens seront plus consciencieux lorsqu'il sera question de décision de voyage.

03 ÉTAT DE CAS 1 – MISE À JOUR DE TRAVEL PASS IATA

En cours de développement, la Travel Pass IATA est une application mobile qui permet aux voyageurs d'enregistrer et de gérer leurs certificats de test et de vaccins de la COVID-19. L'application devrait être disponible dans les magasins iOS et Android d'ici la fin de mars 2021. L'information enregistrée dans Travel Pass IATA pourrait être utilisée par les gouvernements pour vérifier les exigences de test et de vaccination, comme condition pour effectuer des voyages internationaux pendant et après la pandémie de COVID-19. Il est essentiel néanmoins que l'information puisse être vérifiée. Il s'agit d'une méthode sécuritaire pour la gestion des exigences en matière de santé, qui est bien plus efficace que les

processus papier. Avec cette application, IATA vise aussi à fournir aux gouvernements la confiance nécessaire pour réouvrir les frontières sans imposer de quarantaine aux voyageurs à l'arrivée.

04 ÉTAT DE CAS 2 – TISSER UNE REPRISE – FEMMES AUTOCHTONES EN TOURISME

La COVID a simultanément réduit les revenus des foyers des femmes autochtones et augmenté leur fardeau, tout en les rendant encore plus vulnérables en raison de l'accès limité aux services essentiels. Retenu comme l'un des dix projets les plus prometteurs lors du Paris Peace Forum 2020, l'initiative *Leaving No One Behind : Empowering Indigenous Women in the Post-COVID 19 Tourism Recovery* vise à fournir aux femmes autochtones les compétences nécessaires pour qu'elles puissent rivaliser efficacement sur les marchés et tirer des profits des avantages sociaux, culturels et économiques du tourisme.

05 ÉTUDE DE CAS 3 – TRANSFORMATION TECHNOLOGIQUE EN TOURISME

La technologie est une partie essentielle de l'industrie du tourisme et du voyage. Elle aide les entreprises dans leurs activités au quotidien et améliore l'expérience de la clientèle. Pour cette raison, les hôtels, les compagnies aériennes, les restaurants et d'autres entreprises doivent rester à jour au niveau des technologies offertes dans le secteur du tourisme. C'est particulièrement dans cette ère de COVID, puisque les attentes des clients évoluent.

06 OPINION DES RÉSIDENTS CANADIENS À L'ÉGARD DU TOURISME

Comme il continue d'y avoir des cas de COVID et des cas de nouveaux variants, les Canadiens continuent d'être réticents à l'égard des voyages. Avec les efforts de vaccination en cours, on s'attend à une reprise du tourisme à mesure que les mesures sanitaires seront levées et que l'économie en général reprendra. L'expérience de la pandémie mondiale a été dévastatrice pour le marché des voyages internationaux et il n'y a aucun signe de reprise à un rythme accéléré. La reprise du tourisme au niveau provincial dépendra de la capacité à contrôler la COVID-19 au niveau local, de la distribution des vaccins et de leur efficacité, ainsi que de la dépendance de chaque province au tourisme international.

07 COMPORTEMENTS DES VOYAGEURS

On ne sait toujours pas à quel moment les restrictions de voyages seront levées ou modifiées. Malgré cela, des options sont encore possibles pour les voyageurs qui choisissent de voyager. Plus que jamais, il est très important de s'assurer que les voyageurs comprennent les inclusions de leur protection d'assurances voyages et qu'ils ont la couverture suffisante, ainsi que les mesures de quarantaine

obligatoires. Il est possible que les voyages internationaux soient possibles à l'été et la réussite de la vaccination pourrait ouvrir à nouveau le marché des voyages long-courrier entre des pays économiquement développés. Même si des obstacles seront en place, la mise en place de Travel Pass sera bénéfique pour le secteur du voyage mondial et augmentera les chances d'une reprise significative en 2021.

08 AVIATION

Les compagnies aériennes continueront de subir de grandes pertes financières en 2021, même si on estime que le rendement s'améliorera. Des rabais agressifs devraient être offerts, qui seront conjugués à une baisse de la demande, en raison de la réouverture des frontières et de l'accessibilité accrue du vaccin. Pour être en mesure de réouvrir les frontières aériennes aux voyages, les tests demeurent la solution immédiate. Près de 46 millions d'emplois sont à risque dans les seuls secteurs du voyage et du tourisme à cause des restrictions de voyages par vol. La mise sur pied d'une méthode de tests rapide, efficace et modulable doit être la priorité des gouvernements afin de permettre aux compagnies aériennes de mener leurs activités en toute sécurité.

09 HÉBERGEMENT ET ÉVÉNEMENTS

La pandémie a eu une grande incidence sur l'hébergement et les événements. Bien qu'on prévoit une certaine reprise vers la fin de l'année, il est évident que la confiance dans l'économie et le commerce ne se rétablira pas de sitôt.

10 CROISIÈRES

À l'échelle mondiale, il y a des indices voulant que le secteur des croisières commencera sa reprise très attendue au début de 2021. Des études et des croisières tests montrent néanmoins que les voyageurs demeurent très anxieux à l'idée de retourner en mer. Quand les croisières recommenceront, l'expérience sera très différente puisque de nouveaux protocoles de santé et sécurité devront être observés. Au Canada, l'interdiction de croisières a néanmoins été reportée jusqu'à 2022. En fermant l'accès des ports aux navires de croisières durant une autre année, on met en péril le moyen de subsistance de milliers d'Américains et de Canadiens, ainsi que le risque de dégradation encore plus important de l'économie.

11 PRINCIPAUX VOYAGISTES

Quand on recommencera à voyager sérieusement, le secteur des voyagistes ne sera plus reconnaissable. Non seulement les voyagistes apportent des changements en matière de sécurité

pour s'adapter aux circonstances, mais les voyageurs auront aussi beaucoup plus d'options et le luxe de naviguer dans cette ère postpandémique avec l'aide de guides et d'experts. Les voyageurs voudront voyager dans un but précis et seront en quête de circuits ou de destinations qui leur permettent de partir à la découverte de lieux peu connus - avec des politiques d'annulation flexible et des certifications de l'industrie en matière de santé et sécurité.

APERÇU

INCIDENCE SUR LA SANTÉ

POINTS SAILLANTS

La COVID continue d'être une menace importante pour la santé et la situation est en constante évolution, y compris l'émergence de nouveaux variants dans plus de 30 pays. Malgré ces nouveaux variants, le nombre de cas est à la baisse partout dans le monde. Le risque pour les Canadiens demeure néanmoins très élevé. La fermeture des frontières est maintenue jusqu'au 21 mars, qui marquera une année de restrictions de mouvement terrestre. Les restrictions de voyage continuent de limiter les voyages vers le Canada et la plupart des étrangers sont incapables de rentrer au Canada même s'ils ont des visas de touristes valides ou des autorisations de voyage électroniques (EVA). À partir du 21 février, tout Canadien qui revient au Canada devait se soumettre à des exigences de test et de quarantaine, y compris une quarantaine obligatoire dans un établissement hôtelier approuvé par le gouvernement. La vaccination se poursuit partout dans le monde, notamment avec le lancement officiel de l'initiative COVAX et l'approbation du vaccin d'AstraZeneca au Canada.

MONDE

- Le nombre de décès confirmés par COVID-19 a dépassé 2,4 millions dans le monde, tandis que le nombre de cas dans le monde a dépassé 110 millions avec plus de 89 millions de guérisons¹.
- Le nombre de cas rapporté à l'échelle mondiale poursuit sa régression pour la sixième semaine consécutive².
- On continue néanmoins de signaler des mutations du virus et des variants dans plus de 30 pays, y compris au Danemark, au Royaume-Uni, en Irlande, aux États-Unis, au Canada et en Afrique du Sud, ce qui constitue une inquiétude réelle en ce qui a trait à l'effet des mutations et à l'efficacité des vaccins³.
- Des doses de vaccins contre la COVID-19 ont été envoyées par le siège de COVAX au Ghana, ce qui marque le début de la vaccination mondiale⁴.

CANADA

- Au 27 février, on avait dénombré 861 472 cas confirmés de COVID au Canada et signalé 21 915 cas de décès⁵.

- Santé Canada a approuvé le vaccin de AstraZeneca, ce qui porte le nombre de vaccins approuvés à trois au Canada⁶.
- Environ 1,7 million de doses des vaccins de Pfizer-BioNTech et de Moderna ont déjà été administrées⁷.
- Des hôtels du Canada procurent un service d'hébergement pour la nouvelle quarantaine obligatoire de trois jours imposée aux voyageurs non essentiels qui rentrent au Canada, y compris le service de réservation, d'inscription et de commodités, conformément à la Loi sur la quarantaine⁸.

INCIDENCE ÉCONOMIQUE

POINTS SAILLANTS

L'année 2020 a été une année particulièrement difficile pour l'industrie du voyage et du tourisme. Il y a eu des éclosions de coronavirus dans tous les pays et cela à entraîner la mise en place de restrictions de voyages sans précédent. En Europe et en Amérique du Nord, la deuxième vague de cas en a émergé à la fin de 2020 et maintient son élan en 2021. Bien que les gouvernements ont mis en place plusieurs programmes et politiques d'allègements fiscaux pour protéger les emplois et les revenus pendant la crise, les taux de chômage continuent d'augmenter et les revenus, de chuter. Les pressions seront de plus en plus intenses à mesure que le gouvernement retirera son soutien. Bien que le désir refoulé de voyager soit bien réel, il est évident que les citoyens seront plus consciencieux lorsqu'il sera question de décision de voyage.

MONDE

- L'industrie du tourisme a perdu environ 1,3 billion de dollars en revenu d'exportation en 2020⁹.
- L'industrie du voyage se rétablira lentement en raison des nouveaux variants de COVID-19 qui font de la pression sur les gouvernements pour le maintien des interdictions de voyage en vue d'en limiter la propagation¹⁰.
- Les experts en voyages sont désormais très prudents en ce qui a trait à leurs prévisions et la majorité ne prévoit pas un retour à la normale avant 2023¹¹.

CANADA

- Après trois années de croissance positive, le voyage international en provenance et à destination du Canada est en déclin, étant passé de 96,8 millions de voyageurs en 2019 à 25,9 millions en 2020¹².
- Janvier 2021 a marqué le dixième mois de restrictions sur les voyages non essentiels au Canada. Les niveaux d'arrivées internationales par terre ou air sont très faibles¹³.
- D'une année à l'autre, les données indiquent que les voyageurs des États-Unis (-84,0 % sur 4 millions) et de l'étranger (-85,6 % sur 1,1 million) sont beaucoup moins nombreux qu'en 2019, tout comme le nombre de Canadiens expatriés qui reviennent en visite au Canada (-74,0 % sur 14,6 millions)¹⁴.
- Malgré les recommandations du Canada d'éviter les voyages internationaux non essentiels et les exigences de quarantaines de 14 jours au retour au Canada, plus de 170 700 Canadiens ont pris un vol vers l'étranger en décembre 2020, soit une hausse de 33,7 % par rapport à novembre 2020¹⁵.

ÉTUDE DE CAS 1 : MISE À JOUR SUR IATA TRAVEL PASS¹⁶

POINTS SAILLANTS

En cours de développement, la Travel Pass IATA est une application mobile qui permet aux voyageurs d'enregistrer et de gérer leurs certificats de test et de vaccins de la COVID-19. L'application devrait être disponible dans les magasins iOS et Android d'ici la fin de mars 2021. L'information enregistrée dans Travel Pass IATA pourrait être utilisée par les gouvernements pour vérifier les exigences de test et de vaccination, comme condition pour effectuer des voyages internationaux pendant et après la pandémie de COVID-19. Il est essentiel néanmoins que l'information puisse être vérifiée. Il s'agit d'une méthode sécuritaire pour la gestion des exigences en matière de santé, qui est bien plus efficace que les processus papier. Avec cette application, IATA vise aussi à fournir aux gouvernements la confiance nécessaire pour réouvrir les frontières sans imposer de quarantaine aux voyageurs à l'arrivée.

- Le 23 février, l'Association internationale du transport aérien (IATA) a déclaré que l'application COVID Travel Pass sera prête « au cours de prochaines semaines ».
- La Travel Pass d'IATA n'est pas la clé pour la reprise immédiate du secteur mondial du voyage, mais cela y contribue sans aucun doute. Selon GlobalData, il y a eu 48,1 % moins d'arrivées internationales par air cette année par rapport à 2020.
- En raison de la baisse sans précédent de la demande, qui s'est poursuivie au début de 2021, il sera nécessaire de maintenir les tests, le dépistage et la vaccination, en même temps que l'on met en place l'application COVID Travel Pass, tout cela dans le but d'assurer une reprise forte et durable.
- La faible confiance des voyageurs pourrait néanmoins continuer de freiner la reprise du secteur. Le sondage de GlobalData indique que 52 % des répondants à l'échelle mondiale ont des inquiétudes « réelles » ou « sérieuses » à l'égard des restrictions sur les voyages internationaux.
- L'application Travel Pass d'IATA devrait par conséquent permettre d'atténuer ces craintes. En effet, l'application confirme si un passager a passé un test reconnu contre la COVID ou s'il a reçu un vaccin reconnu avant qu'on l'autorise à rentrer dans un pays. De la sorte, les voyageurs n'auront pas de mauvaises surprises quand ils arrivent à une destination, comme des restrictions sur les déplacements.

ÉTUDE DE CAS 2 : TISSER UNE REPRISE – FEMMES AUTOCHTONES EN TOURISME¹⁷

POINTS SAILLANTS

La COVID a simultanément réduit les revenus des foyers des femmes autochtones et augmenté leur fardeau, tout en les rendant encore plus vulnérables en raison de l'accès limité aux services essentiels. Retenu comme l'un des dix projets les plus prometteurs lors du Paris Peace Forum 2020, l'initiative Leaving No One Behind : Empowering Indigenous Women in the Post-COVID 19 Tourism Recovery vise à fournir aux femmes autochtones les compétences nécessaires pour qu'elles puissent rivaliser efficacement sur les marchés et tirer des profits des avantages sociaux, culturels et économiques du tourisme.

- La COVID a simultanément réduit les revenus des foyers des femmes autochtones et augmenté leur fardeau, tout en les rendant encore plus vulnérables en raison de l'accès limité aux services essentiels.
- Le projet vise à réduire les inégalités socioéconomiques systémiques auxquelles sont confrontées les femmes autochtones du Guatemala, du Pérou et du Mexique.
- Fondé sur la tradition textile des communautés ancestrales, ce projet contribue à créer un tissu entrepreneurial adapté à l'ère post-COVID.
- Le projet Tisser la reprise permet de favoriser la connaissance et le bien-être collectif tout en fournissant aux femmes autochtones les compétences dont elles ont besoin pour accéder aux divers marchés, pour faire du commerce éthique et pour devenir des leaders de la reprise touristique post-COVID.
- Cela leur fournit une boîte à outils et une expérience pratique, ainsi que contribue à l'engagement solide des partenaires. Ce projet peut être reproduit dans d'autres régions, ou d'autres communautés des femmes pourront bénéficier des retombées, ce qui accélérera la reprise du tourisme durable et équitable.

ÉTUDE DE CAS 3 : TRANSFORMATIONS TECHNOLOGIQUES DANS L'INDUSTRIE TOURISTIQUE¹⁸

POINTS SAILLANTS

La technologie est une partie essentielle de l'industrie du tourisme et du voyage. Elle aide les entreprises dans leurs activités au quotidien et améliore l'expérience de la clientèle. Pour cette raison, les hôtels, les compagnies aériennes, les restaurants et d'autres entreprises doivent rester à jour au niveau des technologies offertes dans le secteur du tourisme. C'est particulièrement dans cette ère de COVID, puisque les attentes des clients évoluent.

- **Recherche vocale et contrôle vocal** : Les téléphones intelligents, les haut-parleurs intelligents et autres outils d'assistance fondés sur l'IA ont tous contribué à accroître la pertinence de la recherche vocale comme tendances clés dans le secteur du tourisme. En particulier, de plus en plus de voyageurs utilisent la reconnaissance vocale pour faire des recherches de billet d'avion et d'expériences touristiques, et réserver une chambre d'hôtel. Il s'ensuit que les sites Web doivent être repensés en vue de pouvoir tenir compte de cette fonctionnalité.
- **Robots** : La technologie robotique est l'une des formes de technologie de voyages les plus excitantes en ce moment et elle ne cesse d'évoluer. Dans les hôtels, par exemple, on utilise les robots pour effectuer des tâches de conciergerie, pour accueillir les clients à leur arrivée et pour leur fournir des renseignements. Des hôtels en font même un usage bien plus poussé, comme pour des tâches d'entretien ménager et de transport de bagages.
- **Paiement sans contact** : Une autre importante forme de technologie pour le tourisme est la technologie qui permet d'effectuer des paiements sans contact. Cela permet aux entreprises de procéder aux paiements de manière bien plus rapide, y compris dans des situations où les clients n'ont pas d'argent en espèces ou qu'ils ont oublié leur carte de débit ou de crédit.
- **Réalité virtuelle (RV)** : La RV est une technologie émergente dans plusieurs secteurs d'activités, mais son rôle dans l'industrie du tourisme est particulièrement important parce qu'elle procure aux voyageurs la capacité de faire de vivre des expériences de voyage lointain à partir du confort de leur maison et cela peut avoir une influence sur leur décision de faire une réservation ou pas. Du tour virtuel d'un hôtel ou d'un restaurant à l'expérience de monuments, de parcs nationaux et d'autres activités spécifiques, cette technologie interactive et immersive fournit un avantage par rapport aux concurrents qui n'ont pas encore pris le virage de la RV.
- **Agent de dialogue fondé sur l'IA** : Les agents de dialogue fondés sur l'IA pourraient bien s'avérer être l'un des investissements en technologie de voyage les plus judicieux qui soit parce qu'ils peuvent fournir des réponses rapides aux clients en tout temps, sans égard à la disponibilité du personnel. Ils sont particulièrement utiles pour répondre aux questions sur les politiques et mesures de sécurité et d'hygiène liées à la COVID.

Données massives : En matière de gestion contemporaine du tourisme, les données massives sont indispensables et la plupart des entreprises qui ont du succès utilisent des techniques de collecte de

données. Parmi d'autres usages, les données massives permettent aux entreprises touristiques d'utiliser les données pour personnaliser les expériences de voyage et offrir des offres adaptées. Par exemple, les propriétaires d'entreprises peuvent utiliser les données massives à des fins de gestion des revenus et ils peuvent utiliser les données historiques sur les taux d'occupation ou d'autres tendances pour mieux anticiper les niveaux de demande. Quand la demande est prévisible, on peut réellement optimiser les stratégies de tarification et de promotion.

OPINION DES CANADIENS À L'ÉGARD DU TOURISME AU CANADA, AUX ÉTATS-UNIS ET DANS D'AUTRES PAYS¹⁹

POINTS SAILLANTS

Comme il continue d'y avoir des cas de COVID et des cas de nouveaux variants, les Canadiens continuent d'être réticents à l'égard des voyages. Avec les efforts de vaccination en cours, on s'attend à une reprise du tourisme à mesure que les mesures sanitaires seront levées et que l'économie en général reprendra. L'expérience de la pandémie mondiale a été dévastatrice pour le marché des voyages internationaux et il n'y a aucun signe de reprise à un rythme accéléré. La reprise du tourisme au niveau provincial dépendra de la capacité à contrôler la COVID-19 au niveau local, de la distribution des vaccins et de leur efficacité, ainsi que de la dépendance de chaque province au tourisme international.

Dans cette section, il est question de l'opinion des Canadiens à l'égard des voyages entre les villes et provinces du Canada, ainsi qu'à destination des États-Unis et d'autres pays. Les cases en rose indiquent une opinion principalement défavorable et les cases en vert, une opinion principalement favorable.

	Alb.	Rég. atl.	C.-B.	Ont.	Qc	Sask. Man.
Je me sens en sécurité de voyager près de chez moi.	67 %	79 %	60 %	71 %	64 %	77 %
Je me sens en sécurité de voyager dans ma province.	53 %	67 %	62 %	55 %	64 %	65 %
Je me sens en sécurité de voyager dans une autre province canadienne.	23 %	48 %	29 %	38 %	45 %	17 %
Je me sens en sécurité de voyager aux États-Unis.	9 %	19 %	18 %	13 %	17 %	9 %
Je me sens en sécurité de voyager à l'étranger.	9 %	20 %	16 %	14 %	20 %	9 %



Opinion majoritairement favorable



Opinion majoritairement défavorable



Pas d'opinion

COMPORTEMENTS DES VOYAGEURS

POINTS SAILLANTS

On ne sait toujours pas à quel moment les restrictions de voyages seront levées ou modifiées. Malgré cela, des options sont encore possibles pour les voyageurs qui choisissent de voyager. Plus que jamais, il est très important de s'assurer que les voyageurs comprennent les inclusions de leur protection d'assurances voyages et qu'ils ont la couverture suffisante, ainsi que les mesures de quarantaine obligatoires. Il est possible que les voyages internationaux soient possibles à l'été et la réussite de la vaccination pourrait ouvrir à nouveau le marché des voyages long-courrier entre des pays économiquement développés. Même si des obstacles seront en place, la mise en place de Travel Pass sera bénéfique pour le secteur du voyage mondial et augmentera les chances d'une reprise significative en 2021.

MONDE²⁰

- Alors que nous amorçons l'année 2021, il y a plusieurs raisons d'être optimiste pour le tourisme, car les intentions de voyage sont de plus en plus favorables et que les mesures de vaccination commencent à être mises en place.
- Dans les derniers sondages MMGY Travel Intelligence pour l'année 2020, on a noté qu'un peu plus de 50 % des voyageurs voulaient se faire vacciner sans plus attendre.
- En Chine, les taux d'occupation des hôtels et le nombre de vols domestiques sont revenus à 90 % des niveaux de 2019. Selon une étude de McKinsey, l'intention de voyager des Chinois a remonté de 15 % à 70 % entre mai et août.
- Aux États-Unis, les vols, les taux d'occupation et les niveaux de visiteurs continuent d'être dramatiquement sous les niveaux normaux, mais les consommateurs reprennent timidement le goût au voyage, bien que de manières très différentes et avec les contraintes qui s'imposent.
- Comme dans l'ère post-9/11, les voyageurs auront tendance à prioriser d'autres formes de voyage qui leur permet de vivre des connexions et des expériences authentiques qui combleront le manque laisser par la privation en 2020, et ce tant pour les voyages de loisirs que d'affaires.
- Les récentes mesures mises en place aux États-Unis devraient aussi accroître les dépenses au deuxième trimestre. On prévoit qu'une partie des sommes versées aux ménages sera dépensée en voyage.
- MMGY Social Analytics a aussi noté que les discussions sur le voyage sont en hausse de 23 %, y compris une hausse de 11 % des discussions sur les voyages par avion. Quelque 80 % des travailleurs mentionnent des réunions ou événements de travail manqués. Enfin, il y a une hausse de l'intention de faire une réservation et de voyager de 36 %.

CANADA²¹

- Un récent sondage mené par Travel Health Insurance Association of Canada (THIA) indique que 80 % des Canadiens prévoient faire un voyage en 2021, mais qu'ils ne prévoient pas franchir la frontière dans un futur proche.

- Mené auprès de 1 000 Canadiens, le sondage indique aussi que 53 % des Canadiens recommenceront à faire des plans de voyage à l'international seulement lorsque le vaccin sera disponible.
- Hormis la question du vaccin, 74 % des répondants souhaitent aussi que les transporteurs de toute sorte, de l'avion au train, bloquent des sièges et réduisent la capacité maximale d'accueil de manière à permettre une distanciation physique. Seulement ainsi se sentiront-ils à l'aise de voyager.
- Quelque 62 % des Canadiens veulent que leurs fournisseurs d'assurances proposent des produits avec des couvertures adéquates en matière de COVID pour eux et leurs compagnons de voyage.
- 29 % des répondants ont la volonté de voyager à l'extérieur du Canada, mais leurs principales préoccupations incluent la sécurité au retour. Parmi ceux qui prévoient voyager en 2021, 25 % affirment qu'ils mentiraient à propos de leur test de COVID pour être en mesure de prendre leur vol de retour.

AVIATION

POINTS SAILLANTS

Les compagnies aériennes continueront de subir de grandes pertes financières en 2021, même si on estime que le rendement s'améliorera. Des rabais agressifs devraient être offerts, qui seront conjugués à une baisse de la demande, en raison de la réouverture des frontières et de l'accessibilité accrue du vaccin. Pour être en mesure de réouvrir les frontières aériennes aux voyages, les tests demeurent la solution immédiate. Près de 46 millions d'emplois sont à risque dans les seuls secteurs du voyage et du tourisme à cause des restrictions de voyages par vol. La mise sur pied d'une méthode de tests rapide, efficace et modulable doit être la priorité des gouvernements afin de permettre aux compagnies aériennes de mener leurs activités en toute sécurité.

Dans cette section, nous présentons les dernières mises à jour des principales compagnies aériennes du Canada, des États-Unis et des principaux marchés sources mondiaux du Canada.

Transporteur	Principales mises à jour
CANADA	
Air Canada, Westjet + AirTransat	À partir du 22 février 2021, outre l'exigence d'obtenir un test négatif à la COVID préembarquement, tous les clients qui arrivent au Canada par air devront se soumettre à deux tests moléculaires COVID, soit un à l'arrivée à l'aéroport et un autre test à faire à la maison pendant la quarantaine qu'on leur fournit dans une trousse à emporter. Avant de voyager au Canada, les passagers doivent réserver et payer trois nuitées dans un établissement approuvé par le gouvernement ou ils doivent rester jusqu'à l'obtention du résultat au premier test ²² .
États-Unis	
	Les États-Unis ont accepté de verser 49 millions de dollars pour résoudre les accusations criminelles et les poursuites civiles relativement à la fraude des services postaux pour le transport du courrier par air ²³ .
Southwest	Pour savoir pourquoi Southwest Airlines a débloqué les sièges centraux et les met sur le marché, il suffit de regarder les chiffres, ainsi que la science qui soutient qu'il est sécuritaire de voyager sans limiter la capacité. En bloquant les sièges centraux, la compagnie a perdu environ 60 millions de dollars entre septembre et novembre. Après les avoir débloqués, elle a généré des revenus de 80 millions ²⁴ .
Delta	Delta Air Lines prend les mesures pour se doter des ressources nécessaires pour faciliter les voyages internationaux. Dans le cadre d'un partenariat, la compagnie a mis en place un nouveau test pour les clients qu'ils peuvent se faire livrer au domicile. Elle promet même que bientôt, les clients pourront rapporter leur résultat négatif en ligne au moment de l'embarquement, ce qui leur permettra d'entrer aux États-Unis ²⁵ .

Transporteur	Principales mises à jour
American	American Airlines permet désormais aux membres d'AAAdvantage d'utiliser leurs points en échange de tests COVID. Pour aussi peu que 12 000 milles, les passagers peuvent commander leur trousse de test à faire à la maison auprès de LetsGetChecked ²⁶ . À partir de vendredi, les clients d'American Airlines seront aussi en mesure d'accéder aux fonctions améliorées d'authentification multipassager de VeriFly.
INTERNATIONAL	
Aeromexico	Le groupe Aeromexico a subi une perte nette consolidée de 2,1 milliards de dollars américains en 2020 en raison de la crise de la COVID. Actuellement en procédure de faillite (Chapitre 11), la compagnie prévoit une reprise au cours de 2021 ²⁷ .
Air China	En 2020, la Chine a enregistré 420 millions de passagers, ce qui en fait le deuxième marché aérien en importance au monde pour la 15e année consécutive et Air China en est le principal transporteur. L'administration prévoit un volume encore plus important en 2021, soit 590 millions de passagers ou 90 % par rapport aux niveaux de 2019, que l'on attribue principalement à un très fort marché national ²⁸ .
Air France-KLM	Le groupe Air France-KLM a annoncé ses résultats financiers pour l'année 2020. Comme prévu, le groupe a subi une grande perte nette de 7,1 milliards d'euros (8,5 milliards de dollars). Il a aussi rapporté une baisse de revenus de 59 % et du nombre de passagers de 67 % ²⁹ .
Air India	Air India a été la seule compagnie aérienne à transporter le vaccin pendant la première phase d'inoculation, qui visait les travailleurs de première ligne qui allaient administrer le vaccin à des centaines de millions de personnes ³⁰ .
Alitalia	Delta Air Lines a élargi sa flotte de vols sans quarantaine à destination de l'Italie. Grâce à son nouveau partenaire italien, Alitalia, la compagnie a en effet doublé sa flotte. Ces vols ne sont néanmoins offerts qu'aux travailleurs essentiels ³¹ .
British Airways	IAG, le propriétaire de British Airways, a annoncé des pertes de 7 milliards d'euros (8,5 milliards de dollars) pour l'exercice qui s'est terminé le 31 décembre 2020. Cette perte est attribuable à d'importantes pertes de revenus à cause de la crise de la COVID ³² .
China Eastern	China Eastern a annoncé qu'elle devrait recevoir un investissement en capital de l'ordre de 4,6 milliards de dollars d'un groupe de quatre autres investisseurs publics. Bien que cet investissement arrive à point, il faut noter qu'il s'inscrit dans une stratégie globale de diversification des entreprises appartenant à l'État ³³ .
China Southern	Basée à Guangzhou, la compagnie China Southern a rapporté une perte de 1,7 milliard de dollars américains pour l'année 2020. Citant la COVID et la baisse subséquente de la demande de voyage comme principales causes de cette perte, la compagnie a soumis un avis de perte à la Hong Kong Stock Exchange ³⁴ .
Emirates	Emirates a signé un protocole d'entente (PE) avec les autorités sanitaires de Dubai pour mettre en place une procédure numérique de vérification des tests de COVID et des vaccins. Cela est arrivé juste au moment où les Émirats arabes unis enregistrait la forte hausse de cas depuis le début de l'année. La procédure devrait être mise en œuvre au cours des prochains mois ³⁵ .

Transporteur	Principales mises à jour
Etihad	Etihad Airways a annoncé que l'ensemble de ses pilotes et membres d'équipage actifs ont été vaccinés contre la COVID. La compagnie a signalé qu'elle était la première au monde à avoir atteint cet objectif. Le centre médical de la compagnie a été transformé en un centre de vaccination ³⁶ .
Lufthansa	L'Allemagne est un leader mondial en pharmaceutique. Malgré cela, elle fait face à une pénurie de vaccins, reportant ainsi le processus de vaccination de la population. Lufthansa affirme néanmoins qu'elle a trouvé une solution unique et novatrice pour résoudre ce problème : du tourisme de vaccination avec des vols vers Moscou ³⁷ .
Japan Airlines	Japan Airlines a revu à la hausse (plus de 10 %) ses prévisions en matière de pertes pour l'année en raison de la lente reprise économique. La compagnie aérienne nationale estime que ses pertes seront de l'ordre de 420 milliards de yens (4 milliards de dollars) cette année. Japan Airlines est une des rares compagnies aériennes qui a évité les baisses de salaire et les mises à pied durant la COVID, mais sa consommation de trésorerie pourrait la forcer à changer ses pratiques ³⁸ .
Korean Air	Korean Air a publié ses résultats pour 2020. Il semble que la compagnie ait passé à travers de la crise et qu'elle soit en très bonne posture. La compagnie rapporte une perte nette, mais cette dernière est bien moins importante que la perte en 2019 et le bénéfice d'exploitation n'est que 17 % inférieur à celui de l'année précédente. La compagnie prévoit maintenir ses stratégies de cargo pour rester en bonne santé financière et ne prévoit pas augmenter pas sa capacité de passagers avant la fin de 2021 ³⁹ .
Qantas	Qantas a indiqué qu'elle explore la possibilité d'utiliser des applications de carnet de santé numérique pour recommencer à offrir des vols internationaux. Les applications CommonPass et IATA Travel Pass sont à l'essai dans les vols internationaux de rapatriement ⁴⁰ .
Ryanair	La pandémie de COVID a durement touché l'industrie du transport aérien. Ryanair a tenu à le rappeler alors qu'elle présentait ses résultats du troisième trimestre. La compagnie a aussi désigné les restrictions en matière de voyage pour les voyageurs du Royaume-Uni et de l'Irlande comme facteur aggravant de sa situation actuelle ⁴¹ .
Qatar	Bientôt, les passagers des Airbus A350 de Qatar pourront avoir accès au système de divertissement en vol sans même toucher leur écran. Au moment d'un code QR, ils pourront contrôler le système à partir de leur appareil électronique. Qatar Airways affirme que cela permet de limiter les contacts à bord des vols et contribue à la tranquillité d'esprit des passagers ⁴² .

HÉBERGEMENT ET ÉVÉNEMENTS

POINTS SAILLANTS

La pandémie a eu une grande incidence sur l'hébergement et les événements. Bien qu'on prévoit une certaine reprise vers la fin de l'année, il est évident que la confiance dans l'économie et le commerce ne se rétablira pas de sitôt.

MONDE

- En 2020, les dépenses en voyage d'affaires ont reculé d'environ 51 %, à 12,5 milliards de dollars⁴³.
- Le PIB et les dépenses en voyage d'affaires devraient reprendre de la vigueur en 2021, mais la reprise sera graduelle en raison de la lenteur de la vaccination, des restrictions de voyage au niveau national, de la confiance mitigée et de niveaux de dettes sans précédent, qui plombe la croissance économique⁴⁴.

CANADA

- En matière de dépenses en voyage d'affaires, le Canada devrait revenir au plein niveau de 23,6 milliards de dollars d'ici 2024, soit 92 % des niveaux annuels pré-pandémiques.⁴⁵
- On a annoncé de nouvelles dates pour la conférence de Global Business Tourism Association (GBTA) Canada, qui aura lieu au Sheraton Centre à Toronto, soit les 20 et 21 septembre 2021.⁴⁶



CROISIÈRES

POINTS SAILLANTS

À l'échelle mondiale, il y a des indices voulant que le secteur des croisières commencera sa reprise très attendue au début de 2021. Des études et des croisières tests montrent néanmoins que les voyageurs demeurent très anxieux à l'idée de retourner en mer. Quand les croisières recommenceront, l'expérience sera très différente puisque de nouveaux protocoles de santé et sécurité devront être observés. Au Canada, l'interdiction de croisières a néanmoins été reportée jusqu'à 2022. En fermant l'accès des ports aux navires de croisières durant une autre année, on met en péril le moyen de subsistance de milliers d'Américains et de Canadiens, ainsi que le risque de dégradation encore plus important de l'économie.

MONDE

- De nouvelles règles sont imposées à l'industrie des croisières, y compris la *Cruise Passenger Protection Act* qui stipule qu'un médecin qualifié doit être à bord de tous les navires de croisière et que des caméras doivent être installées dans les lieux publics⁴⁷.
- En outre, des normes en matière d'utilisation d'équipement de protection individuelle (EPI), ainsi que de fréquence de nettoyage, d'aération, et de purification et de filtrage de l'air sont mises en place par la plupart des croisiéristes pour lutter contre la propagation du virus⁴⁸.
- Comme pour les passagers aériens, les passagers des croisières devront se soumettre à un test à deux reprises pendant la croisière, soit avant l'embarquement et avant le débarquement à la destination finale. Les navires devront se doter de centres médicaux améliorés qui seront en mesure de gérer les éclosions potentielles⁴⁹.
- Le Centre for Disease Control (CDC) a établi que dorénavant tout itinéraire de croisières ne devrait pas comporter plus de sept jours de navigation⁵⁰.

CANADA

- Le gouvernement du Canada a prolongé l'interdiction de croisière jusqu'à 2022, tout juste quelques semaines avant que les premières restrictions n'expirent, qui ont pour leur part été reportées jusqu'au 28 février 2022. Ces mesures s'appliquent à tous les navires de croisières de 100 passagers et plus⁵¹.
- Outre ces restrictions sur les croisières, le Canada a interdit l'accès aux eaux de l'Arctique à tout navire de plaisance pour l'aventure, ainsi que l'accès aux eaux côtières de l'Arctique à tout navire de passagers de 12 personnes et plus, y compris Nunatsiavut, Nunavik et les côtes du Labrador. Les résidents locaux sont exemptés⁵².



PRINCIPAUX VOYAGISTES

POINTS SAILLANTS

Quand on recommencera à voyager sérieusement, le secteur des voyagistes ne sera plus reconnaissable. Non seulement les voyagistes apportent des changements en matière de sécurité pour s'adapter aux circonstances, mais les voyageurs auront aussi beaucoup plus d'options et le luxe de naviguer dans cette ère postpandémique avec l'aide de guides et d'experts. Les voyageurs voudront voyager dans un but précis et seront en quête de circuits ou de destinations qui leur permettent de partir à la découverte de lieux peu connus - avec des politiques d'annulation flexible et des certifications de l'industrie en matière de santé et sécurité.

MONDE

- Plusieurs voyagistes offrent maintenant des tours privés aux voyageurs. CIE Tours, Globus, Adventures by Disney, Trafalgar et d'autres compagnies du même type ont commencé à offrir des circuits qui sont hautement personnalisés⁵³.
- Elles ont aussi ajouté de nouveaux produits nationaux pour répondre aux besoins des personnes qui désirent voyager, mais qui ne se sentent pas encore à l'aise de partir à l'étranger⁵⁴.
- Les voyagistes mettent tout en œuvre pour que les voyageurs se sentent en sécurité et à l'aise, notamment en leur offrant des protections additionnelles, comme des guides de bien-être, des options de réservation flexibles et des plans d'annulation sans raison nécessaire⁵⁵.

CANADA

- Les voyagistes explorent de nouvelles stratégies pour aider les voyageurs à regagner confiance, comme les dépôts LOONIE pour les circuits à l'été et à l'hiver 2021/2022, combinés à des politiques d'annulation hautement flexibles⁵⁶.
- Les certifications Safe Travels du World Travel & Tourism Council sont très recherchées. Elles sont attribuées aux voyagistes qui font preuve de leadership en matière de mesures améliorées de santé et de sécurité qui sont conformes aux normes provinciales, fédérales ou de l'industrie⁵⁷.

RESTRICTIONS RELATIVES À LA COVID-19 PAR PROVINCE ET TERRITOIRE DU CANADA⁵⁸

- L'avis sur les voyages internationaux est encore en vigueur dans les provinces canadiennes, y compris des restrictions sur les voyages non essentiels jusqu'à nouvel ordre et la fermeture de la frontière entre le Canada et les États-Unis.
- Les nouvelles exigences du gouvernement fédérales, y compris un test obligatoire préalable à l'embarquement et une quarantaine à l'hôtel, sont désormais en vigueur pour les voyageurs internationaux.
- L'Alberta, le Québec, l'Ontario, la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick ont commencé à lever leurs restrictions, permettant entre autres aux commerces non essentiels, y compris les entreprises de soins personnels, comme les salons de coiffure, et aux salles à manger des restaurants de réouvrir.
- Malgré la levée des restrictions sur les commerces, le Québec maintient son couvre-feu à 20 h et module l'heure du couvre-feu dans les « zones rouges ».
- En raison de la hausse des cas à Terre-Neuve-et-Labrador, on envisage d'imposer de nouvelles restrictions.
- Le Manitoba, la Saskatchewan et la Colombie-Britannique ont accéléré leur campagne de vaccination, tout en maintenant des restrictions sur les rassemblements intérieurs et extérieurs.
- Dans le Nord, au Yukon et au Nunavut, on ne rapporte aucun nouveau cas.

RESTRICTIONS DE VOYAGE : ÉTATS-UNIS⁵⁹

- Le CDC a imposé une nouvelle exigence de présentation d'un test négatif à la COVID ou de rétablissement de la COVID pour tous les passagers à l'arrivée aux États-Unis. Cela concerne tous les passagers, y compris les Américains, à partir du 26 janvier 2021.
- On encourage les voyageurs à s'inscrire au Smart Traveller Enrolment Program (STEP) pour recevoir des alertes sur les éclosions de COVID, les menaces terroristes, les manifestations planifiées, les désastres naturels, etc. et pour faciliter votre localisation en cas d'urgence.
- Les Américains qui souhaitent se rendre à l'étranger doivent continuer de s'informer sur les restrictions d'accès puisque plusieurs pays d'Europe, par exemple, ont des restrictions pour les touristes et les voyageurs non essentiels.
- Auparavant, les Américains qui rentrent aux États-Unis en provenance du Royaume-Uni, de l'Irlande, de la zone de Schengen, du Brésil et de la Chine devaient transiter par des aéroports désignés qui ont des mesures plus strictes de dépistage, mais cette règle ne s'applique plus.
- Les citoyens des États-Unis qui souhaitent voyager à l'intérieur des États-Unis peuvent le faire. Les autorités nationales n'ont pas imposé d'interdiction à cet égard. Ces personnes devraient néanmoins éviter de se trouver dans des lieux bondés et être en mesure de s'isoler à la destination.
- Les voyageurs autorisés à rentrer aux États-Unis qui sont en provenance d'un pays désigné dans la section Borders ou qui ont transité par un de ces pays doivent faire une quarantaine de 14 jours à la destination finale.
- Les voyageurs qui retournent des États-Unis devront se soumettre au processus normal à la frontière, ainsi que répondre à un questionnaire d'entrée pour établir leur état de santé, leur condition actuelle et les coordonnées de leur autorité sanitaire locale. Ils recevront aussi un guide sur la COVID et sont invités à se rendre immédiatement à leur destination finale et à s'isoler pendant 14 jours, conformément aux pratiques exemplaires établies par le CDC.

RESTRICTIONS DE VOYAGE : PRINCIPAUX MARCHÉS DU MONDE (À L'EXCEPTION DES ÉTATS-UNIS ET DU CANADA)

Seules les données sur les cinq principaux marchés d'où proviennent les voyageurs à destination du Canada sont résumées dans le tableau ci-dessous.

Pays	Commentaires
Chine ⁶⁰	En raison de la récente hausse du nombre de cas, les restrictions de voyage ont été modifiées pour plusieurs villes de Chine. Les voyages ont cependant graduellement repris en Chine. Les circuits interprovinciaux sont autorisés et les étrangers qui sont en Chine peuvent se déplacer en Chine, pourvu qu'ils aient la documentation requise (y compris une carte d'identité, un passeport, un code vert de santé, etc.).
Royaume-Uni ⁶¹	Tous les corridors de voyage sont suspendus. Toute personne qui arrive au Royaume-Uni doit se mettre en quarantaine pendant 10 jours et faire deux tests à la maison pendant cette période. Les voyageurs qui sont de retour après avoir séjourné dans un pays qui figure sur la liste rouge des pays interdits doivent faire une quarantaine dans un établissement approuvé par le gouvernement.
France ⁶²	La France a annoncé qu'il y aura des restrictions à l'arrivée et au départ pour les pays hors Europe à partir du 31 janvier 2021. Seuls les voyages essentiels sont autorisés. La France a aussi adopté une classification nationale des zones à risque. Du coup, les restrictions de la France ne sont pas basées sur la carte des « feux de circulation » de l'UE. On incite les Français à éviter tout voyage international jusqu'à nouvel ordre, à moins de cas de force majeure.
Inde ⁶³	L'Inde a encore une fois prolongé son interdiction sur les vols internationaux. Cela signifie que tous les vols de passagers sont suspendus jusqu'à la fin de mars. Les vols de cargo sont maintenus. Les voyages internationaux ont néanmoins repris en raison des voyages bulles et des centaines de vols de rapatriement.
Mexique ⁶⁴	Le Mexique a relâché ses restrictions dans les principales villes touristiques en prévision des vacances du printemps. Cette nouvelle est tombée juste au moment où le Mexique s'apprête à amorcer sa plus forte saison touristique, et ce malgré les recommandations du CDC d'éviter tout voyage au Mexique en raison du risque « très élevé ».

À PROPOS

Compilé tous les mois par les analystes de Twenty31, le tableau de bord État du tourisme au Canada pendant la crise de la COVID fournit un aperçu des principales mises à jour à l'échelle mondiale, régionale et nationale en matière de santé et d'économie du tourisme, ainsi que des renseignements sur l'incidence de la crise sur la relance de l'industrie touristique post-COVID. Le Tableau est produit à partir de l'analyse de plusieurs sources médiatiques du Canada et d'ailleurs et d'informations provenant d'associations, de firmes de consultant et d'experts de l'industrie du tourisme et du gouvernement. L'analyse est fondée sur l'état actuel de la situation, de même que l'évolution projetée des principaux facteurs de la relance du tourisme, y compris les plus importantes parties prenantes de l'économie du tourisme (p. ex., opérateurs touristiques, compagnies aériennes, entreprises touristiques, voyagistes, agences de voyages et voyageurs).

Le Tableau poursuit deux objectifs : 1) cerner les activités et les messages clés pertinents pour l'industrie du tourisme du Canada; et 2) déterminer plus particulièrement le calendrier du programme, de la relance et des communications pour le projet Fonds pour l'expérience canadienne (FEC) et d'autres programmes d'aide à la relance de l'économie du tourisme du Canada.

SOURCES

- 1 <https://www.who.int/publications/m/item/weekly-epidemiological-update---23-february-2021>
- 2 <https://www.who.int/publications/m/item/weekly-epidemiological-update---23-february-2021>
- 3 <https://www.who.int/csr/don/31-december-2020-sars-cov2-variants/en/>
- 4 <https://www.who.int/news/item/24-02-2021-covid-19-vaccine-doses-shipped-by-the-covax-facility-head-to>
- 5 <https://www.worldometers.info/coronavirus/country/canada/>
- 6 <https://vancouversun.com/news/local-news/covid-19-update-for-feb-26-health-canada-approves-astrazeneca-ten-more-deaths-more-younger-people-dying-70000-immunized>
- 7 <https://vancouversun.com/news/local-news/covid-19-update-for-feb-26-health-canada-approves-astrazeneca-ten-more-deaths-more-younger-people-dying-70000-immunized>
- 8 <https://www.canada.ca/fr/sante-publique/services/maladies/2019-nouveau-coronavirus/derniers-conseils-sante-voyageurs/sejour-hotel-obligatoire-voyageurs-avion.html>
- 9 <https://www.weforum.org/agenda/2021/02/tourism-industry-covid19-recovery-government-response/>
- 10 <https://www.weforum.org/agenda/2021/02/tourism-industry-covid19-recovery-government-response/>
- 11 <https://www.weforum.org/agenda/2021/02/tourism-industry-covid19-recovery-government-response/>
- 12 <https://www150.statcan.gc.ca/cgi-bin/change.cgi>
- 13 <https://www150.statcan.gc.ca/cgi-bin/change.cgi>
- 14 <https://www150.statcan.gc.ca/cgi-bin/change.cgi>
- 15 <https://www150.statcan.gc.ca/cgi-bin/change.cgi>
- 16 <https://www.globaldata.com/iatas-digital-covid-travel-pass-spark-meaningful-recovery-international-travel/>
- 17 <https://parispeaceforum.org/2020-selected-projects/>
- 18 <https://www.revfine.com/technology-trends-travel-industry/>
- 19 https://www.destinationcanada.com/sites/default/files/archive/1324-COVID-19%20Impact%20and%20Recovery%202020%20Summary%20Report/IntlSummary2020_EN-Feb19%20-%20FOR%20PUBLICATION.pdf
- 20 <https://www.linkedin.com/pulse/travel-2021-better-worse-than-you-think-clayton-reid/>
- 21 <https://www.newswire.ca/news-releases/the-2021-canadian-travel-forecast-is-firmly-focused-on-domestic-adventur>
- 22 <https://vacations.aircanada.com/fr/avis-aux-voyageurs>
- 23 <https://simpleflying.com/united-postal-service-fine/>
- 24 <https://simpleflying.com/southwest-december-revenue-increase/>
- 25 <https://simpleflying.com/delta-digital-health-passport-soon/>
- 26 <https://simpleflying.com/when-will-american-airlines-end-its-mask-requirement/>
- 27 <https://simpleflying.com/aeromexico-2-billion-loss/>
- 28 <https://www.routesonline.com/news/29/breaking-news/295039/air-china-sichuan-airlines-win-international-route-approvals/>
- 29 <https://simpleflying.com/air-france-klm-2020-loss/>
- 30 <https://simpleflying.com/air-india-covid-19-vaccine-delhi/>
- 31 <https://simpleflying.com/delta-alitalia-quarantine-free/>
- 32 <https://simpleflying.com/iag-8-5-billion-loss-2020/>
- 33 <https://simpleflying.com/china-eastern-cash-boost/>
- 34 <https://simpleflying.com/china-southern-loss-2020/>
- 35 <https://simpleflying.com/emirates-covid-19-test-verification/>
- 36 <https://simpleflying.com/etihad-all-operational-crew-vaccinated/>
- 37 <https://simpleflying.com/lufthansa-vaccine-tourism/>
- 38 <https://simpleflying.com/japan-airlines-loss-forecast/>
- 39 <https://simpleflying.com/korean-air-2020-profit/>
- 40 <https://simpleflying.com/qantas-health-passports-next-week/>
- 41 <https://simpleflying.com/ryanair-uk-ireland-flights/>
- 42 <https://simpleflying.com/qatar-airways-hands-free-ife/>
- 43 <https://www.gbta.org/blog/forecast-predicts-some-business-travel-recovery-in-2021/>
- 44 <https://www.gbta.org/blog/forecast-predicts-some-business-travel-recovery-in-2021/>
- 45 <https://www.gbta.org/blog/forecast-predicts-some-business-travel-recovery-in-2021/>
- 46 <https://www.gbta.org/blog/forecast-predicts-some-business-travel-recovery-in-2021/>
- 47 <https://www.travelpulse.com/gallery/cruise/11-ways-the-cruise-industry-will-change-in-2021.html?image=11>
- 48 <https://www.travelpulse.com/gallery/cruise/11-ways-the-cruise-industry-will-change-in-2021.html?image=11>
- 49 <https://www.travelpulse.com/gallery/cruise/11-ways-the-cruise-industry-will-change-in-2021.html?image=11>
- 50 <https://www.travelpulse.com/gallery/cruise/11-ways-the-cruise-industry-will-change-in-2021.html?image=11>

- 51 <https://www.travelandleisure.com/cruises/canada-bans-cruise-ships-until-2022#:~:text=28%2C%202021.&text=The%20Canadian%20government%20extended%20a,carrying%20more%20than%20100%20people.>
- 52 <https://www.travelandleisure.com/cruises/canada-bans-cruise-ships-until-2022#:~:text=28%2C%202021.&text=The%20Canadian%20government%20extended%20a,carrying%20more%20than%20100%20people.>
- 53 <https://www.travelpulse.com/news/tour-operators/how-tour-operators-are-planning-for-travel-in-2021.html>
- 54 <https://www.travelpulse.com/news/tour-operators/how-tour-operators-are-planning-for-travel-in-2021.html>
- 55 <https://www.travelpulse.com/news/tour-operators/how-tour-operators-are-planning-for-travel-in-2021.html>
- 56 <https://www.discovercanadatours.com/>
- 57 <https://www.discovercanadatours.com/>
- 58 <https://www.cbc.ca/news/world/coronavirus-covid19-canada-world-february8-2021-1.5905172>
- 59 <https://www.ca.kayak.com/travel-restrictions/united-states>
- 60 <https://www.chinahighlights.com/travelguide/china-travel-reopen-restrictions.htm>
- 61 <https://www.gov.uk/guidance/coronavirus-covid-19-travel-corridors#:~:text=Travel%20corridors%20are%20currently%20suspended,in%20a%20government%20approved%20hote>
- 62 <https://travelbans.org/europe/france/>
- 63 <https://simpleflying.com/india-ban-march-2021-extension/>
- 64 <https://www.washingtonpost.com/travel/2021/02/26/mexico-riviera-maya-covid/>